

ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 03: Importancia del Comercio Internacional

ICS1513 – Introducción a la Economía

Objetivos

1. **Comprender la Importancia del Comercio Internacional**: Entender cómo el comercio internacional permite el acceso a una variedad de bienes y servicios que no se producen localmente, mejorando así la calidad de vida y la eficiencia económica.
2. **Analizar el Concepto de Ventaja Comparativa**: Explicar cómo la ventaja comparativa, en lugar de la ventaja absoluta, es la base para los beneficios del comercio. Identificar y calcular los costos de oportunidad y entender cómo estos determinan las especializaciones y las decisiones de comercio entre países o individuos.
3. **Evaluar los Beneficios del Comercio a Nivel Personal y Nacional**: Discutir los beneficios del comercio tanto a nivel individual como nacional. Esto incluye la especialización, el crecimiento económico, la diversificación de la economía y la promoción de relaciones internacionales. También deben entender cómo el comercio fomenta la cooperación y la estabilidad global.

Capítulos

Texto	Capítulos
Mankiw	3
CORE	1.8, 7.7
Pindyck	16.5
Varian	-

Motivación

- Todos los días consumimos productos que provienen de otros países. Este comercio internacional nos permite acceder a una variedad de bienes y servicios que no podríamos obtener de otra manera.

- **Ejemplos de Productos Internacionales**
  1. **Tecnología**:
     - **Teléfonos inteligentes**: Fabricados en países como China y Corea del Sur (ej. Apple, Samsung).
     - **Computadoras**: Componentes y ensamblaje en países como Taiwán y México (ej. Dell, HP).
  2. **Alimentos**:
     - **Café**: Importado de países como Brasil, Colombia y Etiopía.
     - **Vino**: Proveniente de regiones como Francia, Italia y EEUU.
  3. **Ropa y Calzado**:
     - **Ropa**: Producida en países como Bangladesh, Vietnam e India.
     - **Calzado**: Fabricado en países como China e Indonesia (ej. Nike, Adidas).
  4. **Automóviles**:
     - **Coches**: Fabricados en Japón, Alemania y Corea del Sur (ej. Toyota, BMW, Hyundai).

Motivación

- Como consumidores, confiamos en que otras personas, a quienes no conocemos, nos proveerán de los bienes y servicios que necesitamos. Esta confianza se basa en el funcionamiento eficiente de los mercados y en la estructura de incentivos que motiva a los proveedores.
- **Motivos de los Proveedores:** Los proveedores no nos abastecen de manera altruista; ellos esperan algo a cambio. Este intercambio produce beneficios tanto para el consumidor como para el productor.
- **Beneficio para el Consumidor**:
  1. **Acceso a una mayor variedad de productos**: Gracias al comercio internacional, podemos disfrutar de productos que no se producen localmente.
  2. **Mejor calidad y precios**: La competencia internacional puede conducir a productos de mejor calidad y a precios más bajos.
- **Beneficio para el Productor**:
  1. **Ganancias**: Los productores obtienen ingresos por vender sus productos, lo que les permite continuar operando y expandirse.
  2. **Acceso a mercados más grandes**: Los productores pueden vender a nivel internacional, aumentando su base de clientes y sus oportunidades de negocio.

Motivación

- El intercambio no solo es beneficioso a nivel personal, también lo es a nivel país:
  1. **Especialización y Ventaja Comparativa**: Los países pueden especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, produciendo de manera más eficiente y con menores costos.
  2. **Crecimiento Económico**: El comercio internacional puede impulsar el crecimiento económico al aumentar las exportaciones y fomentar la innovación y la competencia.
  3. **Diversificación de la Economía**: Importar bienes y servicios permite a los países diversificar su economía, reduciendo la dependencia de un solo sector o mercado.
  4. **Relaciones Internacionales**: El comercio fomenta relaciones diplomáticas y económicas entre países, promoviendo la cooperación y la estabilidad global.

Ejemplo Ilustrativo

- Para entender por qué las personas eligen depender de otras para abastecerse de bienes y servicios, y cómo esta elección mejora su calidad de vida, vamos a analizar una economía simple.
- Supongamos que hay dos personas en el mundo: un pastor de ovejas llamado Perico y un granjero que cultiva tomates llamado Francisco. Ambos han decidido comer una dieta de queso de oveja y tomates.
- **Situación de Producción Exclusiva**
  - **Perico** solo puede producir queso de oveja.
  - **Francisco** solo puede cultivar tomates.
  - En este escenario, los beneficios del comercio son claros. Si Perico y Francisco intercambian sus productos, ambos pueden disfrutar de una mayor variedad de comida que si cada uno se limitara a consumir solo lo que produce.

Ejemplo Ilustrativo

- Supongamos ahora que tanto Perico como Francisco pueden producir ambos bienes, pero a un alto costo:
  - **Perico** puede cultivar tomates, pero su tierra no es muy apta para el cultivo, lo que hace que su producción sea ineficiente.
  - **Francisco** puede criar ovejas y elaborar queso, pero no es muy bueno en esta tarea, lo que también resulta en una producción ineficiente.
- En este caso, es más beneficioso para ambos especializarse en lo que hacen mejor y luego intercambiar:
  - **Perico** se especializa en criar ovejas y producir queso.
  - **Francisco** se especializa en cultivar tomates.

Ejemplo Ilustrativo

- Supongamos que Perico y Francisco trabajan 8 horas al día y pueden dedicarse a plantar tomates, criar ovejas o una combinación de ambas cosas.

	Minutos necesarios para hacer un kilo de…		**Cantidad producida en 8 horas**	
	Queso de oveja	**Tomates**	**Queso de oveja**	**Tomates**
Francisco	60	15	8 kg	32 kg
Perico	20	10	24 kg	48 kg

- **Perico**: Es más productivo que Francisco en ambas actividades.

Ejemplo Ilustrativo

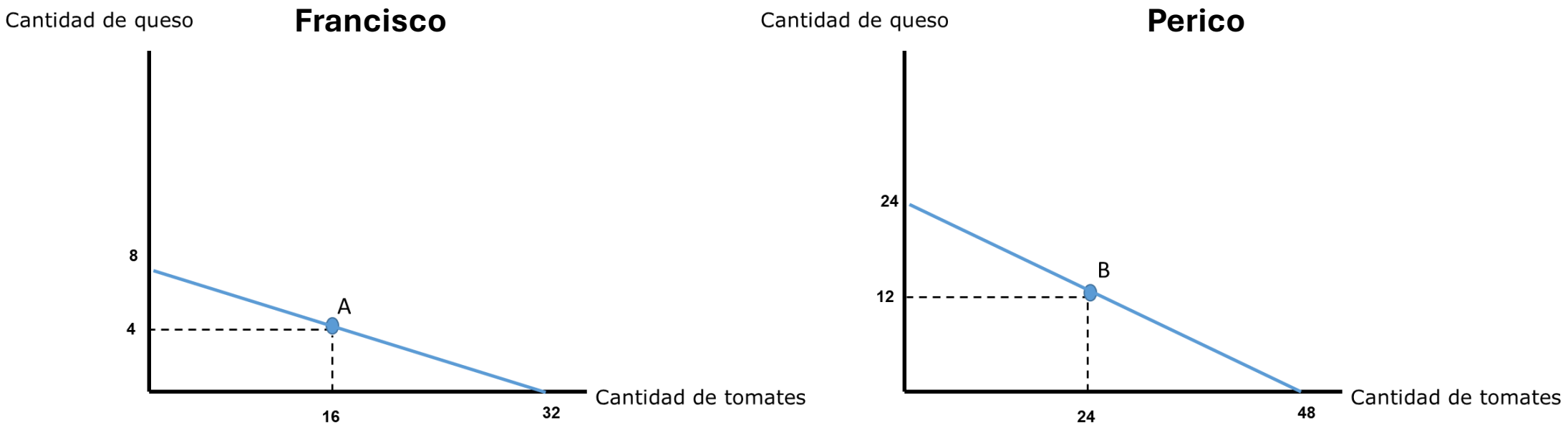
	Minutos necesarios para hacer un kilo de...		Cantidad producida en 8 horas	
	Queso de oveja	**Tomates**	**Queso de oveja**	**Tomates**
Francisco	60	15	8 kg	32 kg
Perico	20	10	24 kg	48 kg

- **Productividad de Perico:**
  - **Plantar tomates**: Produce 6 kilos por hora.
  - **Criar ovejas**: Produce 3 kilos de queso por hora.

- **Productividad de Francisco:**
  - **Plantar tomates**: Produce 4 kilos por hora.
  - **Criar ovejas**: Produce 1 kilo de queso por hora.

Ejemplo Ilustrativo

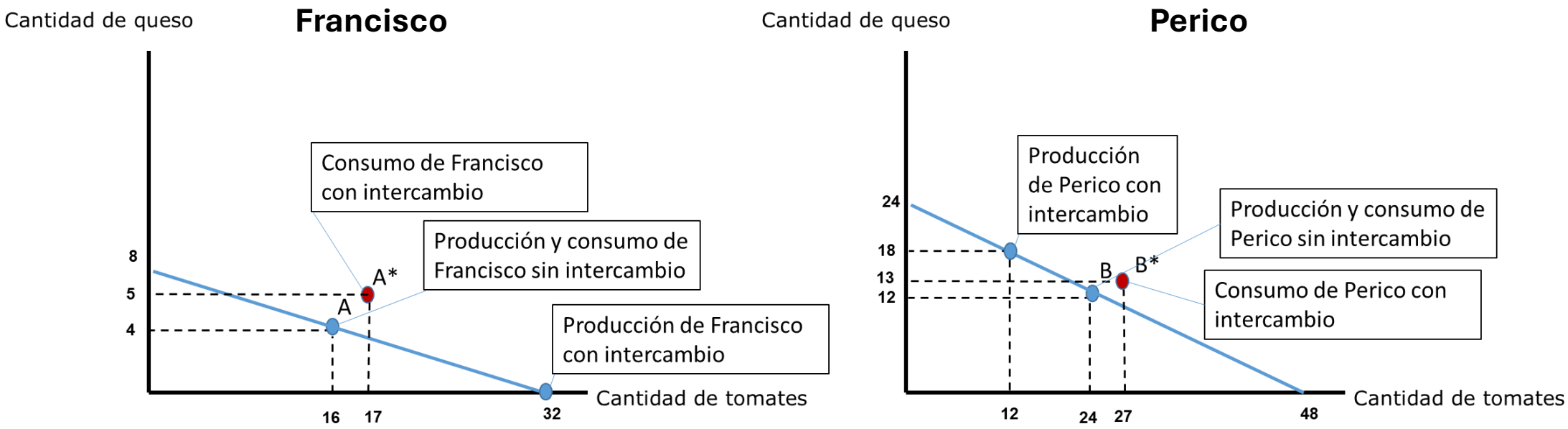
- Frontera de Posibilidades de Producción para Francisco y Perico



- Para conocer la elección de cada uno, primero debemos conocer sus gustos. Supondremos, primero, que no hay intercambio y que Francisco y Perico escogen A y B, respectivamente.

Ejemplo Ilustrativo

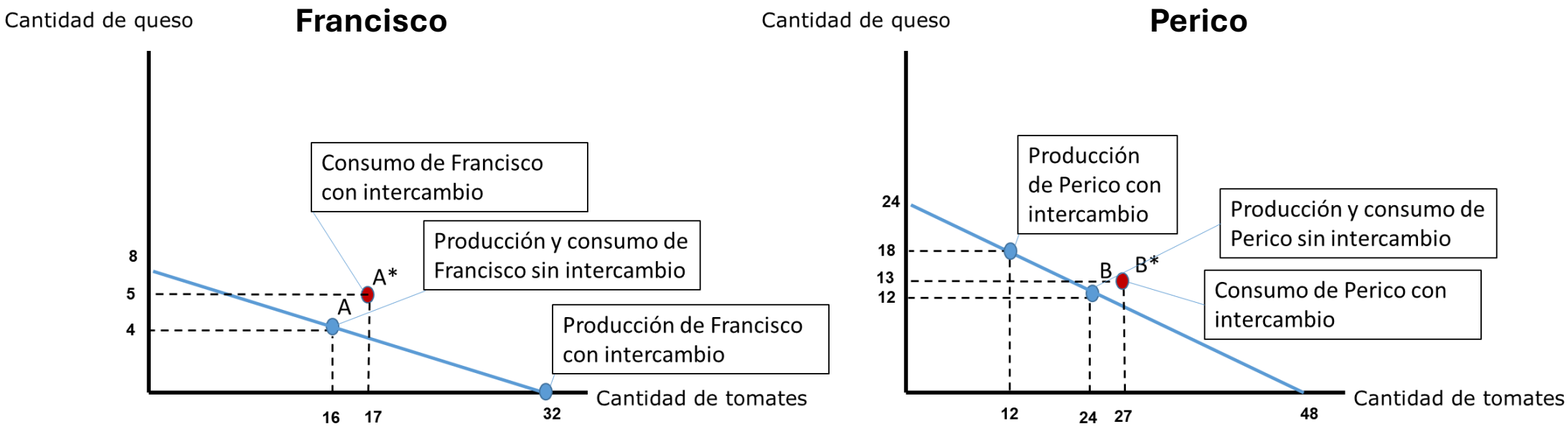
- Consumo y Producción para Francisco y Perico



- Sin embargo, Perico se da cuenta que, si le ofrece 5 kg de queso de cabra a cambio de 15 kg de tomates a Francisco, logrará consumir 13 kg de queso y 27 kg de tomates.

Ejemplo Ilustrativo

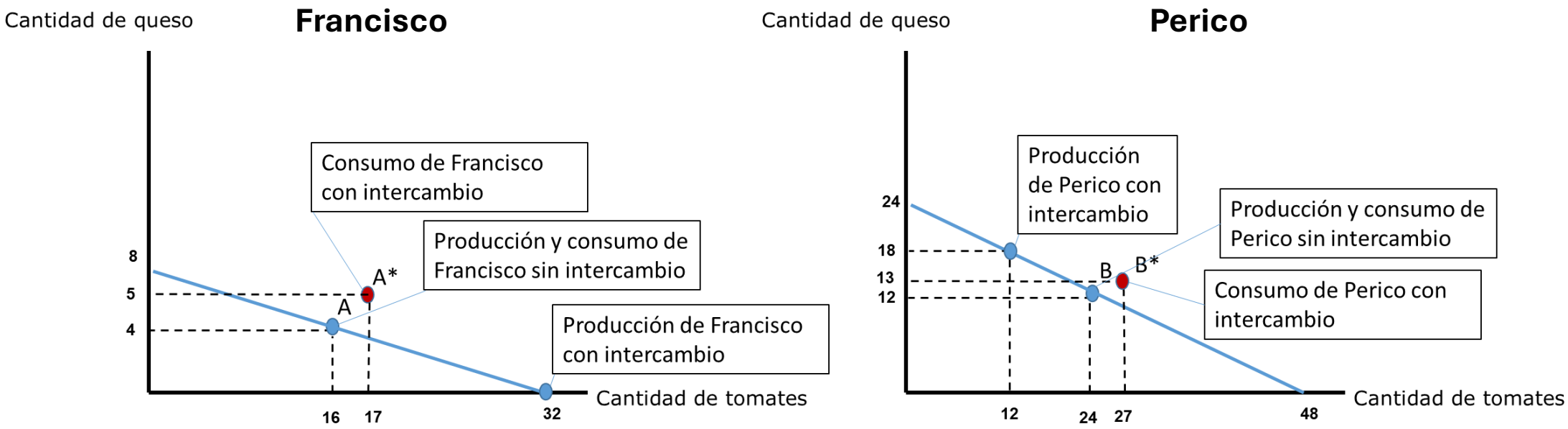
- Consumo y Producción para Francisco y Perico



- Además, esto le conviene a Francisco, porque podrá consumir 17 kg de tomates y 5 kg de queso de cabra.

Ejemplo Ilustrativo

- Consumo y Producción para Francisco y Perico



- Esto ocurre gracias a la especialización que les permite dedicarse a lo que son mejores.

Ventaja Absoluta

- La habilidad de producir un bien utilizando menos recursos o insumos que otro productor se conoce como **ventaja absoluta**.

	Minutos necesarios para hacer un kilo de…		**Cantidad producida en 8 horas**	
	Queso de oveja	**Tomates**	**Queso de oveja**	**Tomates**
Francisco	60	15	8 kg	32 kg
Perico	20	10	24 kg	48 kg

- En nuestro ejemplo, Perico tiene una **ventaja absoluta** produciendo ambos bienes en términos de tiempo

Ventaja Comparativa

- Para entender por qué las personas eligen depender de otras para abastecerse de bienes y servicios, y cómo esta elección mejora su calidad de vida, consideremos el concepto de costo de oportunidad.
- El tiempo que se dedica a producir tomates no puede dedicarse a la producción de queso de oveja.
- Cuando Perico y Francisco deciden cuánto tiempo usar en la producción de tomates, están renunciando a la oportunidad de producir queso.
- El costo de oportunidad mide este trade-off en la producción de bienes.

Ventaja Comparativa

	Minutos necesarios para hacer un kilo de...		Cantidad producida en 8 horas	
	Queso de oveja	**Tomates**	**Queso de oveja**	**Tomates**
Francisco	60	15	8 kg	32 kg
Perico	20	10	24 kg	48 kg

- **Francisco:**
  - Para él, producir un kilo de tomates le demora 15 minutos.
  - Usar esos mismos 15 minutos produciendo queso, le darán 1/4 kg de queso.
- Por lo tanto, para Francisco, el costo de oportunidad de producir 1 kilo de tomates es 1/4 kilo de queso.

- **Perico:**
  - Para él, producir un kilo de tomates le demora 10 minutos.
  - Usar esos mismos 10 minutos produciendo queso, le darán 1/2 kg de queso.
- Por lo tanto, para Perico, el costo de oportunidad de producir 1 kilo de tomates es 1/2 kilo de queso.

Ventaja Comparativa

- **Ventaja Comparativa:** La habilidad de producir un bien a un costo de oportunidad más bajo que otro productor**.**

	Costo de Oportunidad de…	
	1 kg de Queso oveja	**1 kg de Tomates**
Francisco	4 kg de tomates	¼ kg de queso
Perico	2 kg de tomates	½ kg de queso

- En nuestro ejemplo:
  - Francisco tiene un menor costo de oportunidad de producir tomates que Perico, es decir, Francisco tiene la ventaja comparativa en la producción de tomates.
  - Perico tiene un menor costo de oportunidad de producer tomates que Francisco, es decir, Perico tiene la ventaja comparativa en la producción de queso.

Ventajas Comparativas e Intercambio

- Los beneficios de la especialización y del intercambio no se basan en las ventajas absolutas, sino en las ventajas comparativas.
- Cuando cada persona se especializa en la producción del bien para el cual tiene ventajas comparativas, la producción total en la economía aumenta. Esto se debe a que los recursos se utilizan de la manera más eficiente posible.
- Ejemplo de Perico y Francisco:
  - Perico: Ventaja comparativa en la producción de queso.
  - Francisco: Ventaja comparativa en la producción de tomates.
- Resultados de la Especialización:
  - Perico se especializa en producir queso.
  - Francisco se especializa en cultivar tomates.

Ventajas Comparativas e Intercambio

- ¿Por qué Francisco aceptó la oferta de Perico?
- Perico le ofreció a Francisco 5 kilos de queso a cambio de 15 kilos de tomates. Analicemos por qué esta oferta es atractiva para ambos:

	Costo de Oportunidad de…	
	1 kg de Queso oveja	**1 kg de Tomates**
Francisco	4 kg de tomates	¼ kg de queso
Perico	2 kg de tomates	½ kg de queso

- **Francisco**:
  - ✓ Francisco estaría obteniendo 1 kg de queso a cambio de 3 kg de tomates.
  - ✓ **Costo de oportunidad de Francisco**: Para producir 1 kg de queso, Francisco tendría que renunciar a 4 kg de tomates.
  - ✓ **Beneficio**: "Comprar" queso a 3 kg de tomates por kg es más "barato" que producirlo él mismo (4 kg de tomates por kg de queso). Así, Francisco se beneficia del intercambio porque consigue queso a un costo menor que su costo de oportunidad.

Ventajas Comparativas e Intercambio

- ¿Por qué Francisco aceptó la oferta de Perico?
- Perico le ofreció a Francisco 5 kilos de queso a cambio de 15 kilos de tomates. Analicemos por qué esta oferta es atractiva para ambos:

	Costo de Oportunidad de…	
	1 kg de Queso oveja	**1 kg de Tomates**
Francisco	4 kg de tomates	¼ kg de queso
Perico	2 kg de tomates	½ kg de queso

- **Perico**:
  - ✓ Perico estaría obteniendo 1 kg de tomates a cambio de 1/3 kg de queso.
  - ✓ **Costo de oportunidad de Perico**: Para producir 1 kg de tomates, Perico tendría que renunciar a 1/2 kg de queso.
  - ✓ **Beneficio**: "Comprar" tomates a 1/3 kg de queso por kg es más "barato" que producirlos él mismo (0.5 kg de queso por kg de tomate). Así, Perico se beneficia del intercambio porque consigue tomates a un costo menor que su costo de oportunidad.

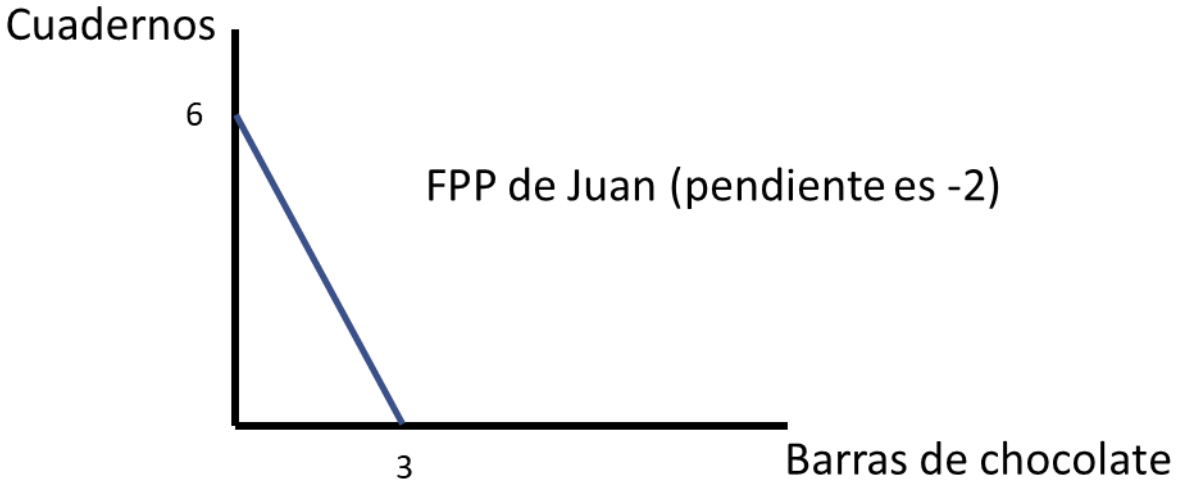
Ejercicio

- Juan puede producir tres barras de chocolate o seis cuadernos de papel al día. Al dividir su tiempo entre estas dos actividades, puede producir varias combinaciones de los dos bienes (cualquier combinación lineal de cuadernos y chocolates en un día).
- Denise puede producir hasta tres cuadernos de papel o seis barras de chocolate cada día (o cualquier combinación lineal).
- Hugo puede producir cinco cuadernos de papel o cinco barras de chocolate en un día (o cualquier combinación lineal).

Grafique la frontera de posibilidades de producción individual (FPP) de cada persona usando el eje horizontal para la producción de barras de chocolate y el eje vertical para los cuadernos de papel. Si deciden colaborar entre sí, dibuje la FPP conjunta.

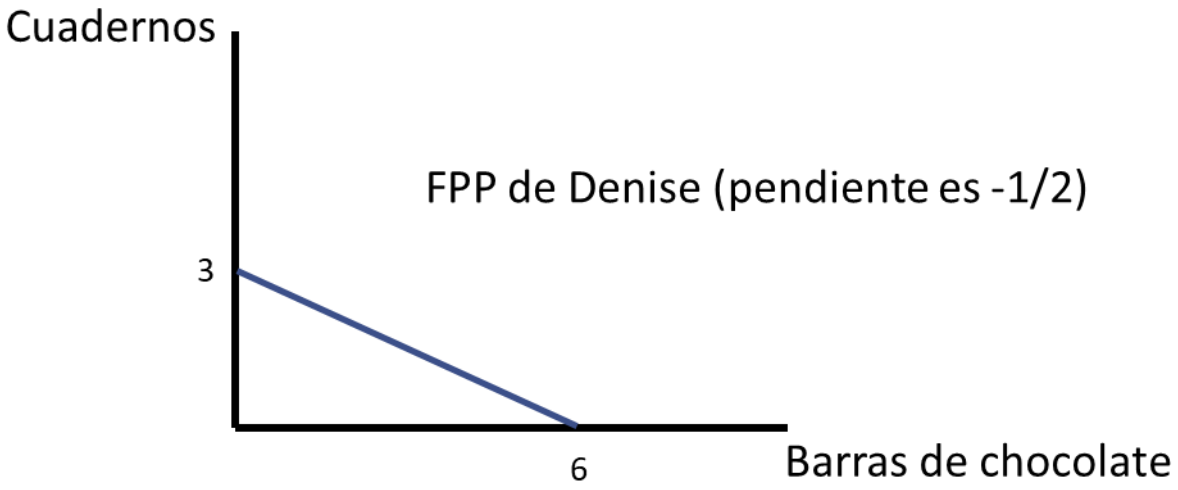
Ejercicio

- Juan puede producir tres barras de chocolate o seis cuadernos de papel al día. Si dedica todo su tiempo a producir chocolate, producirá tres barras de chocolate. Si dedica todo su tiempo a producir cuadernos, producirá seis cuadernos de papel.



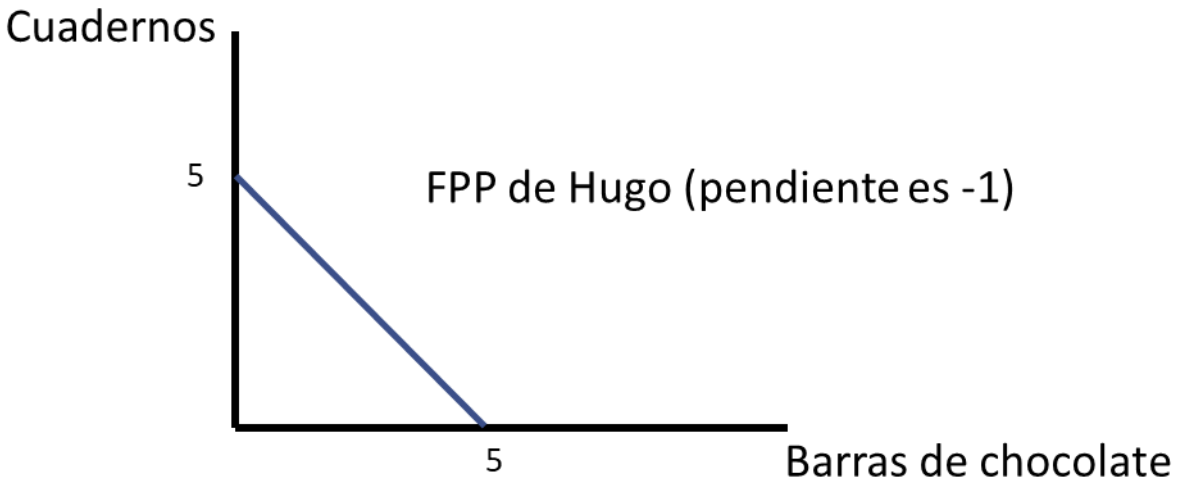
Ejercicio

- Denise puede producir seis barras de chocolate o tres cuadernos de papel al día. Si dedica todo su tiempo a producir chocolate, producirá seis barras de chocolate. Si dedica todo su tiempo a producir cuadernos, producirá tres cuadernos de papel.



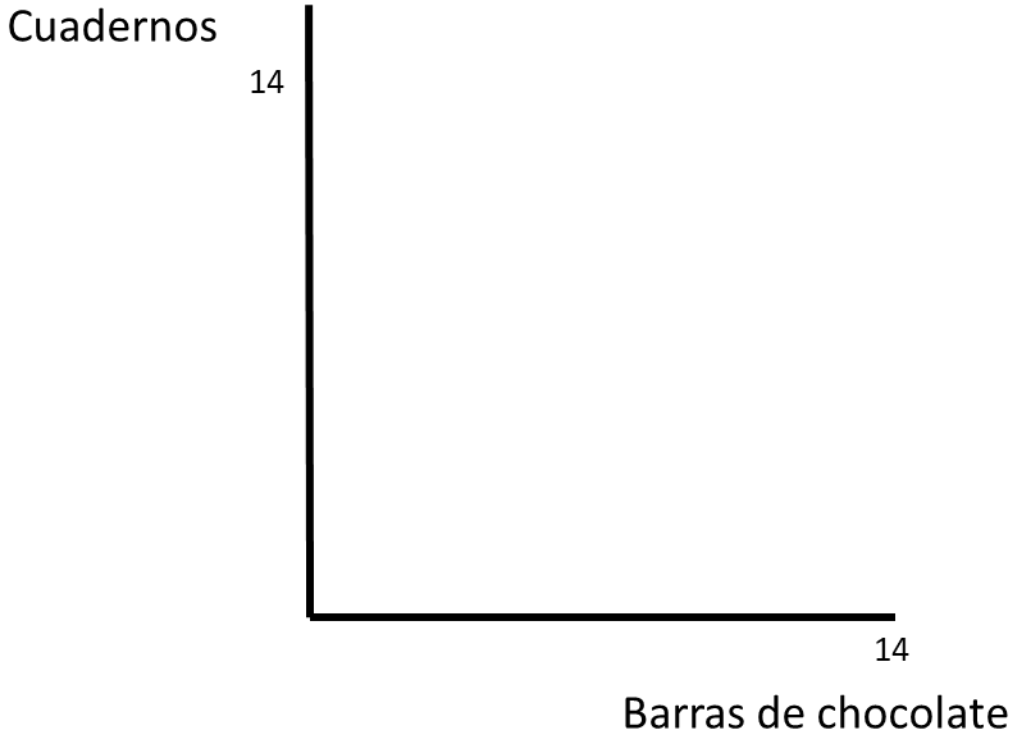
Ejercicio

- Hugo puede producir cinco barras de chocolate o cinco cuadernos de papel al día. Si dedica todo su tiempo a producir chocolate, producirá cinco barras de chocolate. Si dedica todo su tiempo a producir cuadernos, producirá cinco cuadernos de papel.



Ejercicio

- Si pueden colaborar entre sí, pueden combinar sus productos:
  - Si dedican todo su tiempo a producir barras de chocolate, Juan producirá tres, Denise seis y Hugo cinco. Lo que da un total de 14 unidades de chocolates.
  - De manera similar, si pasan todo su tiempo produciendo cuadernos, Juan producirá seis, Denise tres y Hugo cinco unidades. Lo que da un total de 14 unidades de cuadernos.



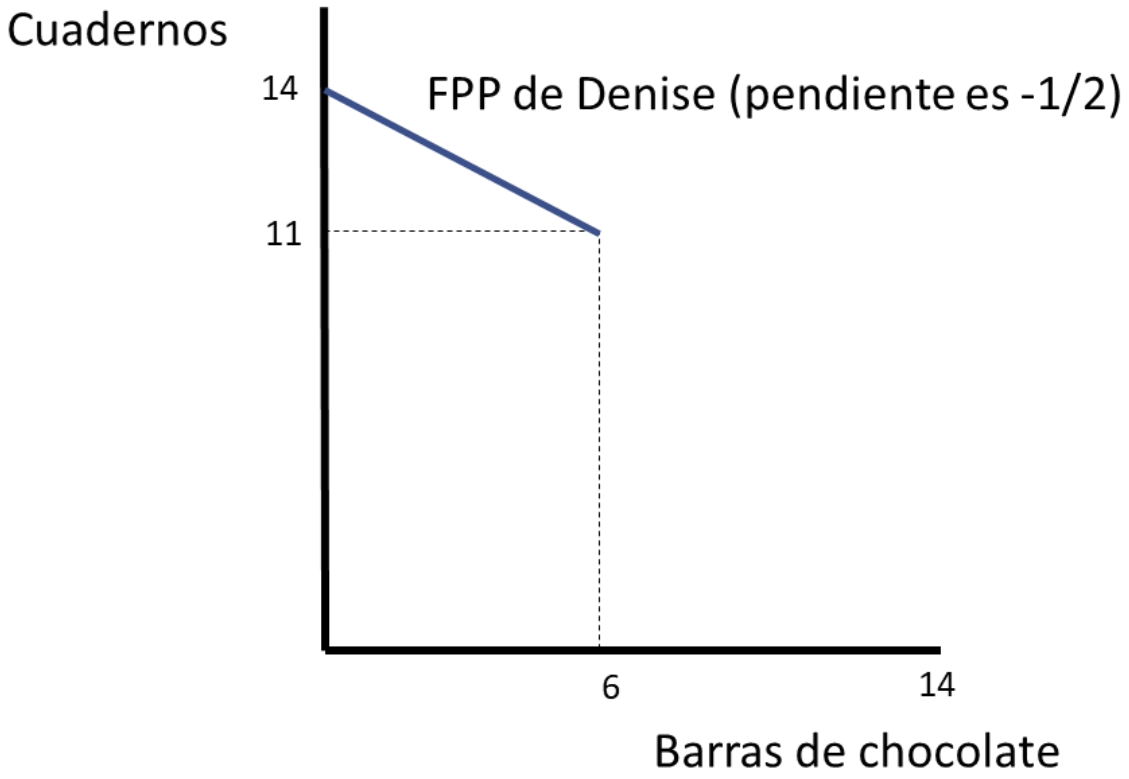
Ejercicio

- Para determinar la forma de la FPP, debemos analizar el orden en que deben producir las barras de chocolate. Esto se hace evaluando los costos de oportunidad.

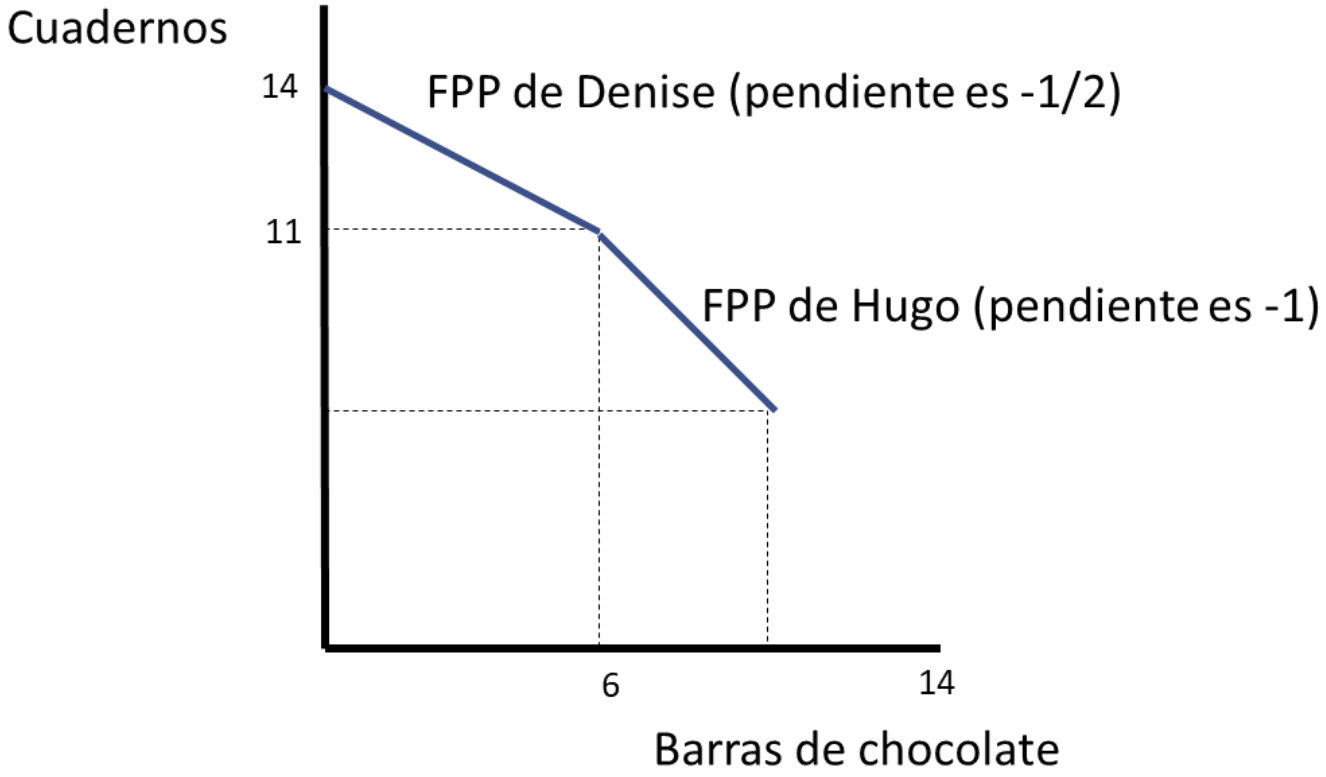
	Costo de Oportunidad de…		**Prioridad producción de Barras de Chocolate**
	1 cuaderno	**1 barra de chocolate**	
Juan	0.5 barras de chocolate	2 cuadernos	3°
Denise	2 barras de chocolate	0.5 cuadernos	1°
Hugo	1 barra de chocolate	1 cuaderno	2°

- Denise tiene la ventaja comparativa en la producción de chocolates, por lo que ella debe ser la primera en especializarse en esta tarea.
- Entre Juan y Hugo, Hugo tiene la ventaja comparativa para producir chocolates, por lo que él debe ser el segundo en especializarse.

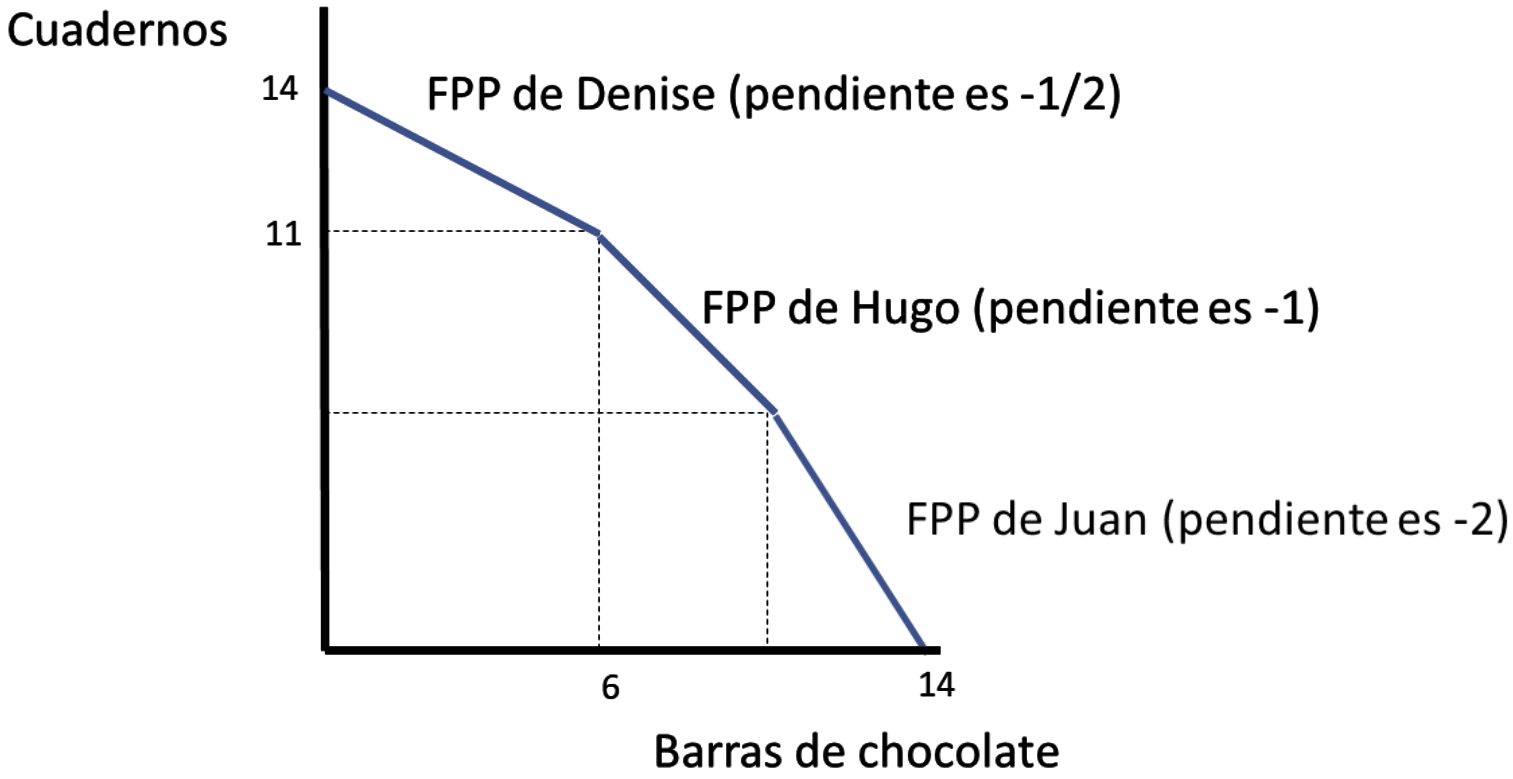
Ejercicio


Cuadernos
14
FPP de Denise (pendiente es -1/2)
11
6
14
Barras de chocolate

Ejercicio


Cuadernos
14
11
FPP de Denise (pendiente es -1/2)
FPP de Hugo (pendiente es -1)
6
14
Barras de chocolate

Ejercicio


Cuadernos
14
11
FPP de Denise (pendiente es -1/2)
FPP de Hugo (pendiente es -1)
FPP de Juan (pendiente es -2)
6
14
Barras de chocolate



ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 03: Importancia del Comercio

ICS1513 – Introducción a la Economía