

ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 04: Las Fuerzas del Mercado

ICS1513 – Introducción a la Economía

Objetivos

1. **Comprender el Impacto de Eventos en la Oferta y Demanda:** Analizar cómo eventos significativos, tanto locales como globales, pueden afectar la oferta y la demanda de bienes y servicios.
2. **Analizar la Dinámica de Mercados Competitivos y No Competitivos:** Estudiar diferentes tipos de mercados, desde mercados altamente organizados como los de commodities, hasta mercados menos organizados como los mercados locales de agricultores. Además, entender las características y el funcionamiento de mercados competitivos, monopolios, oligopolios y competencia monopolística.
3. **Evaluar Cambios en el Equilibrio de Mercado:** Utilizar diagramas de oferta y demanda para analizar cómo cambios en la oferta o la demanda afectan el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado. Esto incluye estudiar casos como campañas publicitarias que afectan la demanda y aumentos en los costos operacionales que afectan la oferta.

Capítulos

Texto	Capítulos
Mankiw	4
CORE	2.7 , 7.1, 7.3, 8.1 - 8.2, 8.6, 11.1, 11.4, 11.6
Pindyck	2.1 - 2.3
Varian	1.1 - 1.6, 14.1 - 14.7, 14.9, 16.1 - 16.5

Motivación

- **Impacto de los Incendios en la Quinta Región**
- Cuando ocurren incendios en la quinta región, específicamente en la zona de Villa Alemana, los cultivos de palta pueden verse gravemente afectados. Esta reducción en la producción de paltas disminuye la oferta disponible en el mercado.
  - **Oferta Reducida**: Los incendios destruyen una parte de la producción de paltas.
  - **Precio Aumentado**: Con menos paltas disponibles, la oferta disminuye mientras la demanda permanece constante o incluso aumenta, lo que lleva a un aumento en los precios de las paltas en los supermercados.

Motivación

- **Impacto de Eventos Mundiales de Gran Envergadura**
- Eventos mundiales significativos, como la guerra entre Ucrania y Rusia, pueden afectar los precios de bienes clave como el gas, el petróleo y el aceite. Estos eventos pueden interrumpir la producción y el suministro global de estos recursos.
- **Guerra Ucrania-Rusia**:
  - **Interrupción del Suministro**: Las sanciones, bloqueos y conflictos en zonas productoras de petróleo y gas reducen la disponibilidad de estos bienes en el mercado internacional.
  - **Precio Aumentado**: Con una menor oferta de petróleo y gas, y una demanda constante o creciente, los precios de estos bienes aumentan.

Oferta y Demanda

- La comprensión de estos principios es esencial para analizar y predecir los movimientos en los mercados y la economía en general. Por ejemplo:
  - **Políticas Públicas:** Una nueva regulación ambiental que limita la producción de ciertas industrias puede reducir la oferta, elevando los precios.
  - **Eventos Económicos:** Un boom económico que aumenta los ingresos de los consumidores puede incrementar la demanda de bienes y servicios, elevando los precios y la producción.
- Al evaluar cómo la oferta y la demanda son afectadas, podemos obtener una visión más clara de los posibles cambios en los precios y las cantidades de bienes y servicios en el mercado.

Oferta y Demanda

- Ambos ejemplos demuestran el principio básico de la oferta y la demanda:
  - **Oferta**: La cantidad de bienes que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios. Factores como los costos de producción, la tecnología y las condiciones climáticas pueden influir en la oferta.
  - **Demanda**: La cantidad de bienes que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. Factores como el ingreso de los consumidores, sus preferencias y los precios de bienes relacionados pueden influir en la demanda.
- Estos ejemplos ilustran cómo eventos locales y globales pueden afectar la oferta y la demanda de bienes, y cómo estos cambios se reflejan en los precios.
- La oferta y la demanda son fuerzas fundamentales que determinan los precios y la disponibilidad de bienes en cualquier economía.

Mercados

- Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Se compone de:
  - **Compradores**: Como grupo, determinan la demanda del producto.
  - **Vendedores**: Como grupo, determinan la oferta del producto.

- Los mercados pueden tomar diversas formas y niveles de organización:
  1. **Mercados Altamente Organizados**:
     - **Ejemplo**: Los mercados de commodities, como los mercados de granos o metales, están altamente organizados. Estos mercados suelen tener reglas claras, horarios de operación definidos y mecanismos estandarizados para la negociación y la liquidación de transacciones.
  2. **Mercados Menos Organizados**:
     - **Ejemplo**: En muchos casos, los mercados son menos organizados. Los mercados locales, como los mercados de agricultores, donde cada vendedor decide el precio al que venderá sus productos y cada comprador decide cuánto comprar y a quién comprar.

Mercados

- **Funcionamiento de los Mercados**
  - **Decisión de Precios por Vendedores**: En mercados menos organizados, los vendedores tienen la libertad de fijar los precios de sus productos según sus costos, expectativas de beneficios y competencia. Ahora bien, saben que hay otros vendedores que ofrecen productos similares.
  - **Decisión de Compra por Consumidores**: Los consumidores, por su parte, deciden cuánto comprar de un producto basado en sus necesidades, preferencias y el precio ofrecido por los vendedores. Asimismo, saben que hay varios vendedores del producto (aunque no estén cerca unos de otros) y saben que podrán escoger dónde comprar.
- Los mercados, ya sean altamente organizados o desorganizados, son esenciales para el funcionamiento de la economía.
- En todos los casos, la interacción entre compradores y vendedores que componen al mercado determina los precios y las cantidades de bienes y servicios transaccionados.
- Esta dinámica de oferta y demanda es fundamental para comprender cómo se asignan los recursos en una economía de mercado.

Mercados Competitivos

- Un mercado competitivo es aquel donde hay tantos compradores y vendedores que ninguno tiene poder sobre el precio de mercado. A lo largo del curso, asumiremos que muchos mercados son competitivos y que cumplen con las siguientes cuatro características:
  1. **Bienes Homogéneos**: Los bienes ofrecidos son todos iguales, es decir, son homogéneos. Ejemplo: Granos de maíz en un mercado agrícola.
  2. **Numerosidad de Participantes**: Los vendedores y compradores son tan numerosos que ningún comprador ni vendedor por sí solo puede influenciar el precio de mercado. Ejemplo: Acciones en una bolsa de valores.
  3. **Información Perfecta**: Todos los participantes tienen acceso a la misma información sobre precios y calidad de los bienes. Ejemplo: El mercado de bienes raíces en una ciudad donde los precios y las características de las propiedades están públicamente disponibles.
  4. **Libertad de Entrada y Salida**: Las empresas pueden entrar y salir libremente del mercado sin barreras significativas. Ejemplo: Restaurantes en una ciudad.
- Como los compradores y vendedores en mercados perfectamente competitivos deben aceptar el precio que se determina en el mercado, se les llama **tomadores de precio**.

Otros Tipos de Mercados

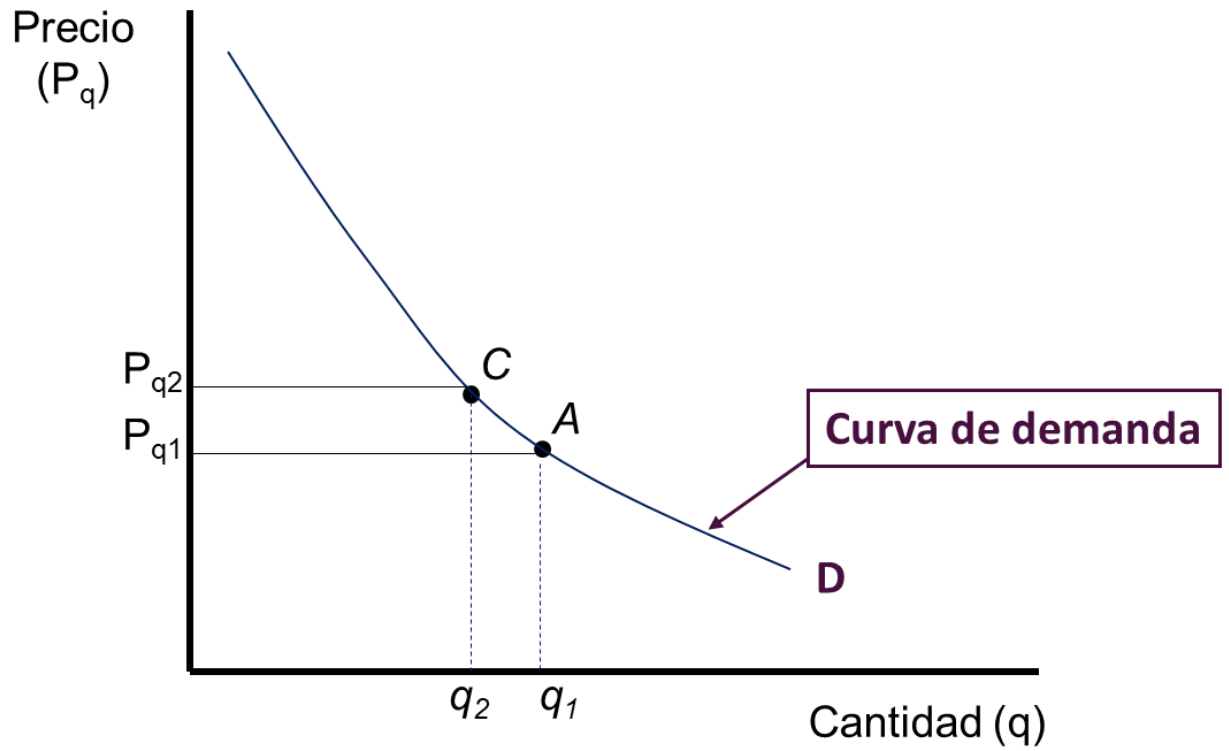
- No todos los bienes y servicios se venden en mercados perfectamente competitivos. Existen otros tipos de mercados con diferentes estructuras y características.
  1. **Monopolios**: Un mercado donde hay un solo vendedor que determina el precio del bien o servicio. Ejemplo: Una empresa de servicios públicos que es la única proveedora de electricidad en una región.
  2. **Oligopolios**: Mercados donde hay pocos vendedores que no siempre se comportan agresivamente entre sí. Ejemplo: La industria de las telecomunicaciones, donde unas pocas empresas dominan el mercado. Característica: Los oligopolios pueden colaborar para fijar precios o competir entre sí.
  3. **Competencia Monopolística**: Mercados donde hay muchos vendedores, pero cada uno ofrece un producto levemente diferente. Ejemplo: La industria de la ropa, donde diferentes marcas ofrecen productos con características únicas y diferenciadas. Característica: Los productos son similares, pero no idénticos, lo que permite cierta influencia en los precios.

Demanda

- Para estudiar cómo funcionan los mercados, comenzaremos analizando el comportamiento de los compradores.
- **Cantidad Demandada**
  - La cantidad demandada de cualquier bien es la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y pueden comprar.
  - Si bien hay varios factores que determinan la cantidad demandada de un bien, hay un factor que juega un rol central: su precio.
  - La **ley de la demanda** establece que mientras el resto de las cosas se mantenga constante, la cantidad demandada de un bien decrece cuando el precio del bien sube.

Curva de Demanda

- Por convención, el precio del bien está en el eje vertical y la cantidad demanda en el eje horizontal.
- La curva que relaciona el precio con la cantidad demandada es la curva de demanda.
- La curva de demanda es decreciente en la cantidad demanda porque, si otras cosas se mantienen constante, habrá una mayor demanda si el precio baja



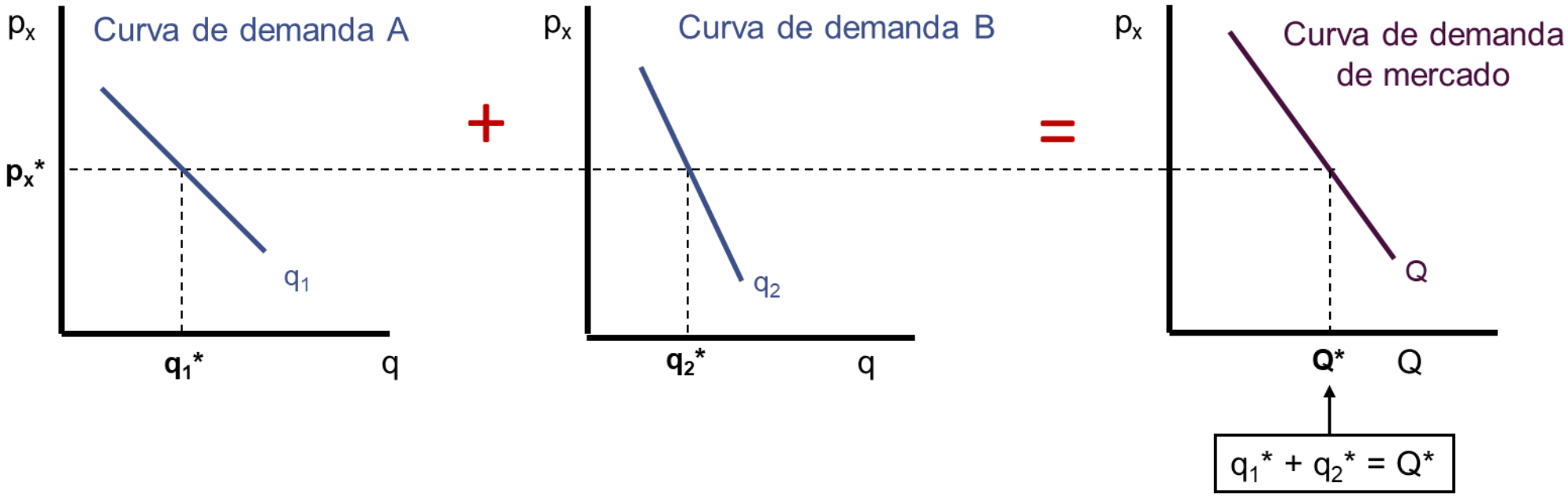
Curva de Demanda

- La curva de demanda nos dice cuánto está dispuesta a pagar una persona por consumir cierta cantidad de un bien. En otras palabras, la curva de demanda refleja la disposición al pago de los consumidores.
- **Curva de Demanda** = Disposición al pago.
- **Cantidad Demandada**
  - La cantidad demandada nos dice cuánto está dispuesta a consumir una persona si el precio de un bien es PPP.
  - $\boldsymbol{Q}(\boldsymbol{P}) = f(P)$
- Cada consumidor tiene su propia curva de demanda que refleja cuánto está dispuesto a pagar por diferentes cantidades de un bien.

Curva de Demanda de Mercado

- Para entender cómo funcionan los mercados, necesitamos determinar la curva de demanda de mercado. La curva de demanda de mercado es la suma (horizontal) de todas las demandas individuales por un bien o servicio en particular.
- **Suma Horizontal de Demandas Individuales**
  - La curva de demanda de mercado se obtiene sumando las cantidades demandadas por todos los individuos a cada nivel de precio.
  - Esto se conoce como suma horizontal porque sumamos las cantidades a lo largo del eje horizontal (cantidad) de la gráfica.
  - Al sumar horizontalmente todas las curvas de demanda individuales, obtenemos la curva de demanda de mercado. Esto representa la cantidad total que todos los consumidores en el mercado están dispuestos a comprar a cada nivel de precio.
  - Supongamos que en un mercado hay dos consumidores, A y B, con las siguientes curvas de demanda individuales $Q_A(P)$ y $Q_B(P)$, respectivamente.
  - Para encontrar la curva de demanda de mercado, sumamos horizontalmente las cantidades demandadas por A y B a cada nivel de precio P.
  - **Curva de Demanda de Mercado**: $Q_M(P) = Q_A(P) + Q_B(P)$

Curva de Demanda de Mercado



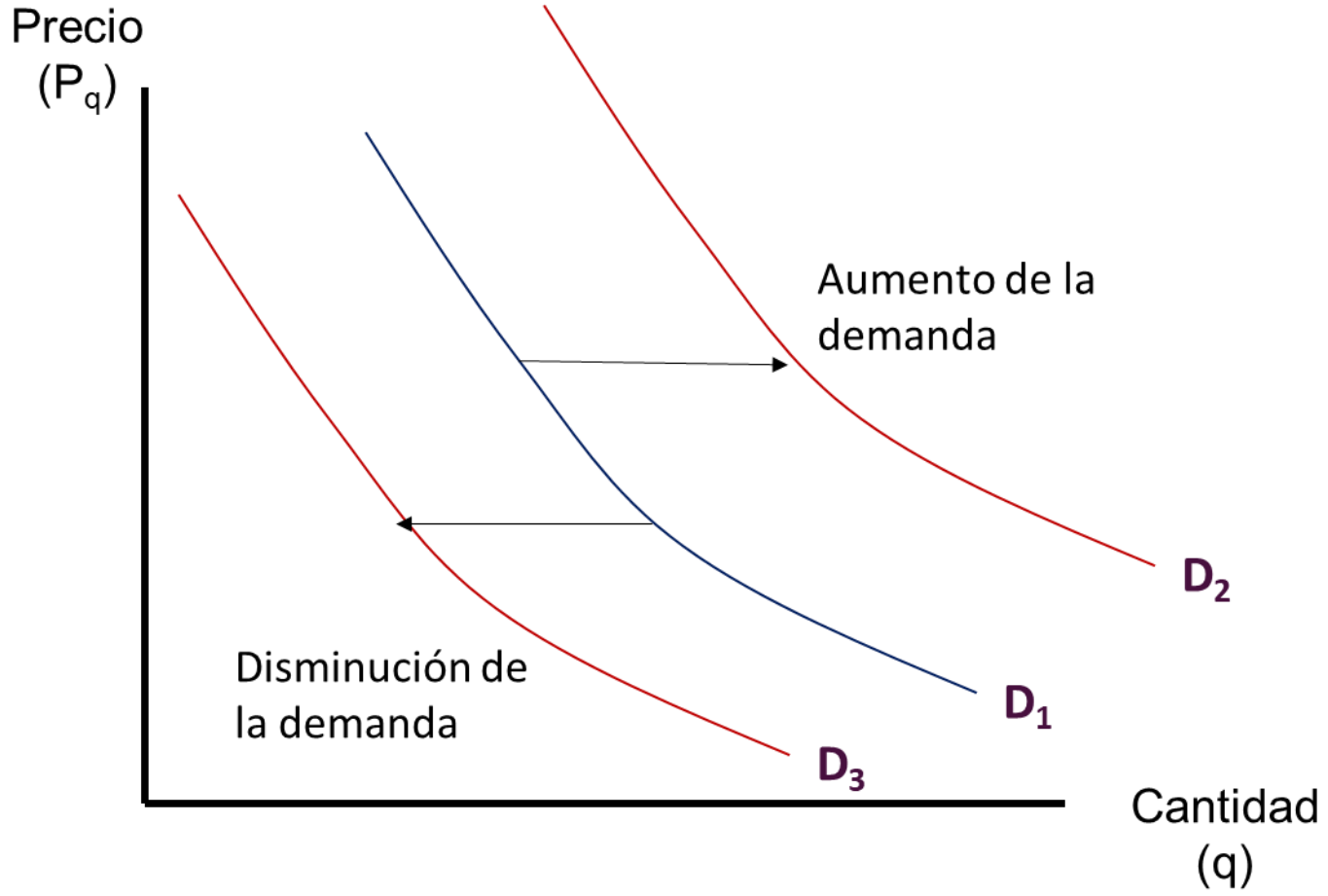
Curva de Demanda de Mercado

- Para entender cómo funcionan los mercados, vamos a trabajar más con la curva de demanda de mercado.
- La curva de demanda de mercado nos muestra cómo varía la cantidad total demandada de un bien en el mercado cuando el precio de ese bien cambia, mientras el resto de los factores que afectan el consumo de los consumidores se mantienen constantes.
- **Importancia de la Curva de Demanda de Mercado:** Comprender la curva de demanda de mercado es fundamental para analizar cómo los cambios en los precios afectan la cantidad total demandada en un mercado y, por ende, cómo funcionan los mercados en su conjunto.

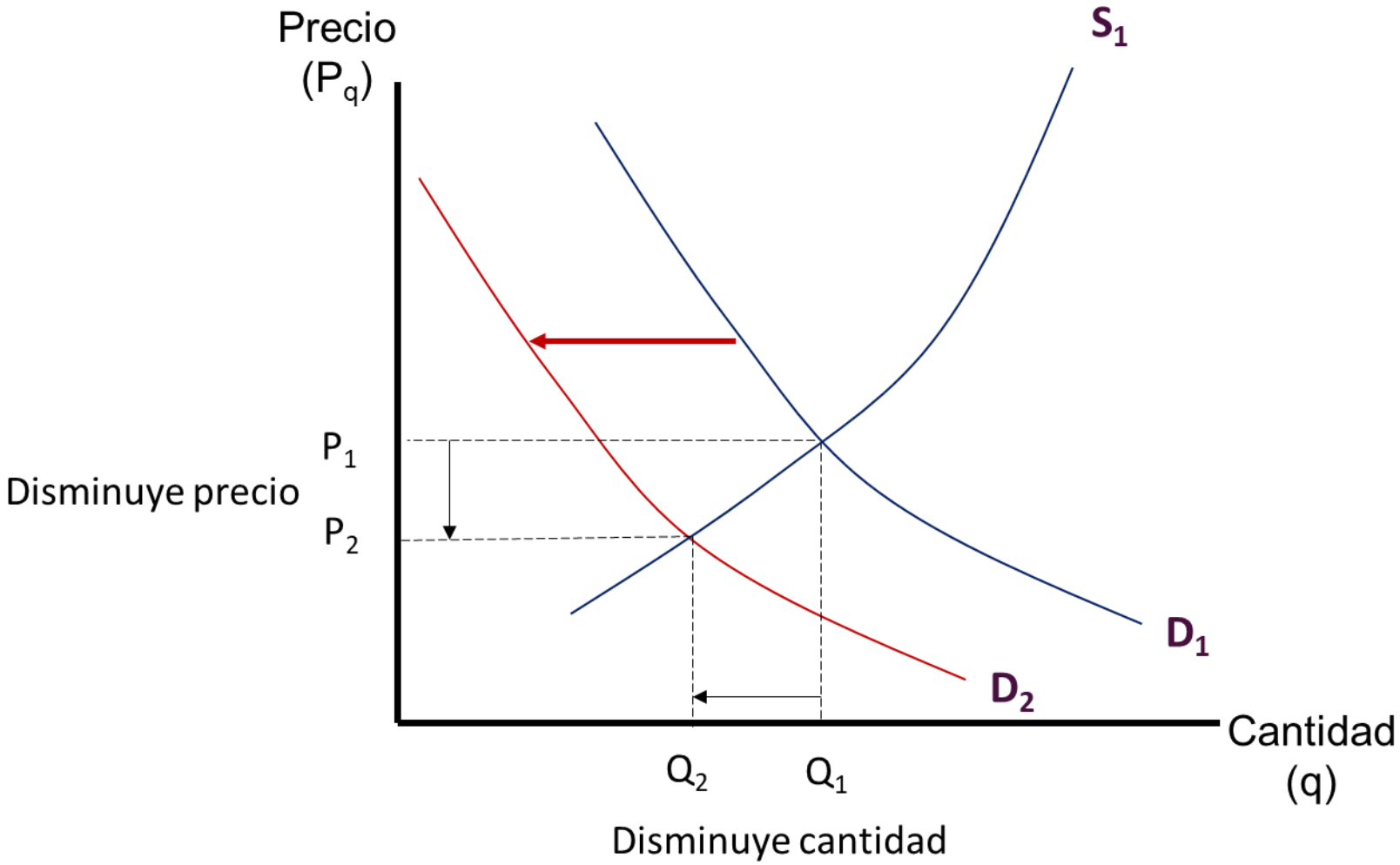
Desplazamiento de la Curva de Demanda

- La estimación de la curva de demanda supone que otros factores (que no son el precio del bien) se mantienen constantes. Sin embargo, en la realidad, estos factores pueden cambiar, lo que provoca que la curva de demanda no sea estable en el tiempo.
- **Desplazamientos de la Curva de Demanda:** Si algo ocurre y altera la cantidad demandada a cualquier precio, la curva de demanda se desplaza.
  1. **Aumento de Demanda**:
     - **Desplazamiento a la Derecha**: Cuando la curva de demanda se desplaza hacia la derecha, se denomina un aumento de demanda.
     - **Causa**: Esto puede ocurrir debido a un aumento en los ingresos de los consumidores, un cambio en las preferencias, un aumento en el precio de un bien sustituto, entre otros factores.
     - **Ejemplo**: Un aumento en los ingresos de los consumidores puede aumentar la demanda de automóviles, desplazando la curva de demanda hacia la derecha.
  2. **Disminución de la Demanda**:
     - **Desplazamiento a la Izquierda**: Cuando la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda, se denomina una disminución de la demanda.
     - **Causa**: Esto puede ocurrir debido a una disminución en los ingresos de los consumidores, un cambio en las preferencias, una disminución en el precio de un bien sustituto, entre otros factores.
     - **Ejemplo**: Una disminución en los ingresos de los consumidores puede disminuir la demanda de viajes de lujo, desplazando la curva de demanda hacia la izquierda.

Desplazamiento de la Curva de Demanda

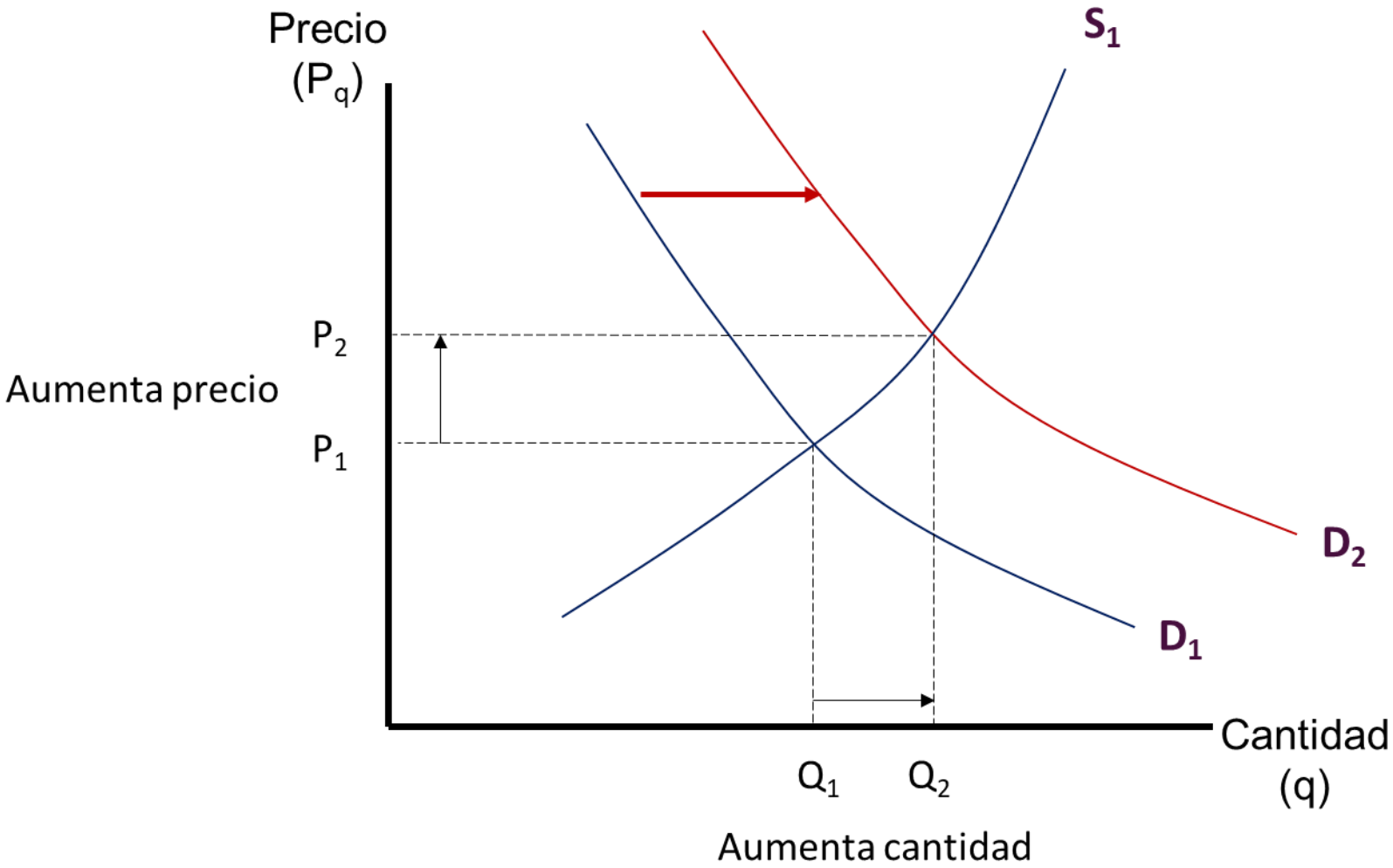


Desplazamiento de la Curva de Demanda



43

Desplazamiento de la Curva de Demanda



Desplazamiento de la Curva de Demanda

- Hay muchas variables que pueden desplazar la curva de demanda.
- **Ingreso:** El efecto del ingreso sobre la demanda depende del tipo de bien:
  1. **Bienes Normales**:
     - **Definición**: Un bien cuya demanda aumenta cuando el ingreso de los consumidores aumenta, manteniéndose constantes las demás variables.
     - **Ejemplo**: Vacaciones internacionales. Cuando los ingresos de las personas aumentan, es más probable que gasten en viajes al extranjero, incrementando la demanda de estos servicios.
  2. **Bienes Inferiores**:
     - **Definición**: Un bien cuya demanda disminuye cuando el ingreso de los consumidores aumenta, manteniéndose constantes las demás variables.
     - **Ejemplo**: Transporte público. En muchos casos, cuando las personas tienen mayores ingresos, tienden a comprar autos y utilizar menos el transporte público, disminuyendo la demanda de este último.

Desplazamiento de la Curva de Demanda

- Hay muchas variables que pueden desplazar la curva de demanda.
- **Precios de Bienes Relacionados:** El efecto de un cambio en el precio de otro bien depende de la relación entre los bienes:
  1. **Bienes Sustitutos**:
     - **Definición**: Bienes que se utilizan en lugar del otro. Un aumento en el precio de uno provoca un aumento en la demanda del otro.
     - **Ejemplo**: Té y café. Si el precio del café aumenta, algunas personas pueden cambiar a beber té, aumentando la demanda de té.
  2. **Bienes Complementarios**:
     - **Definición**: Bienes que se utilizan juntos. Un aumento en el precio de uno provoca una disminución en la demanda del otro.
     - **Ejemplo**: Automóviles y gasolina. Si el precio de la gasolina aumenta, la demanda de automóviles puede disminuir, ya que el costo total de operar un automóvil se incrementa.

Desplazamiento de la Curva de Demanda

- **Gustos:** Los cambios en las preferencias de los consumidores también pueden desplazar la curva de demanda.
  - **Ejemplo**: La creciente preocupación por la salud ha aumentado la demanda de alimentos orgánicos y productos bajos en azúcar. A medida que más personas prefieren estos productos, la curva de demanda para alimentos orgánicos se desplaza hacia la derecha.
- **Expectativas:** Las expectativas sobre el futuro pueden afectar la demanda de un bien o servicio.
  - **Ejemplo**: Si los consumidores esperan un aumento en los precios de la vivienda, es probable que aumenten su demanda actual de casas para evitar pagar precios más altos en el futuro. Por el contrario, si se espera que los precios de los electrónicos bajen, la demanda actual de estos productos puede disminuir, ya que los consumidores prefieren esperar.
- **Número de Compradores:** La cantidad de compradores en el mercado también afecta la demanda.
  - **Ejemplo**: Si una ciudad experimenta un aumento en la población debido a la inmigración, la demanda de bienes y servicios locales, como viviendas, alimentos y servicios de transporte, aumentará. Esto desplaza la curva de demanda hacia la derecha.

Desplazamiento en la Curva de Demanda

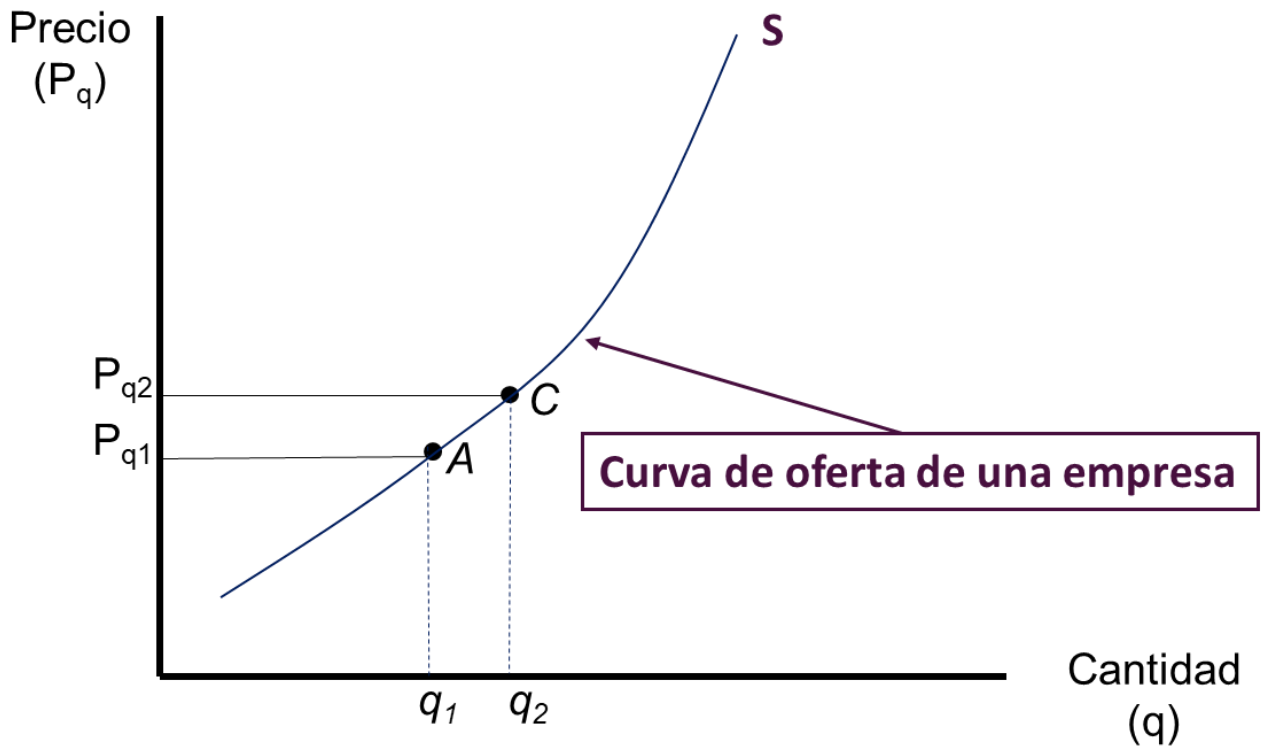
Variable	Un cambio en esta variable...
Precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de demanda
Ingreso	Desplaza la curva de demanda
Precio de bienes relacionados	Desplaza la curva de demanda
Gustos	Desplaza la curva de demanda
Expectativas	Desplaza la curva de demanda
Número de compradores	Desplaza la curva de demanda

Oferta

- Ahora debemos analizar el comportamiento de los vendedores.
- **Cantidad Ofrecida**
  - La cantidad ofrecida de cualquier bien o servicio es la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender.
  - **Relación con el Precio**:
    1. **Precios Altos**: Cuando el precio de un bien es alto, vender ese bien es más rentable, y la cantidad ofrecida será mayor. Los vendedores estarán más motivados para producir y vender más unidades del bien.
    2. **Precios Bajos**: Cuando el precio del bien es bajo, vender ese bien es menos rentable, y la cantidad ofrecida será menor. Los vendedores estarán menos incentivados a producir y vender grandes cantidades del bien.
  - La ley de la oferta establece que, mientras el resto de las cosas se mantengan constantes, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando el precio del bien sube.

Curva de Oferta

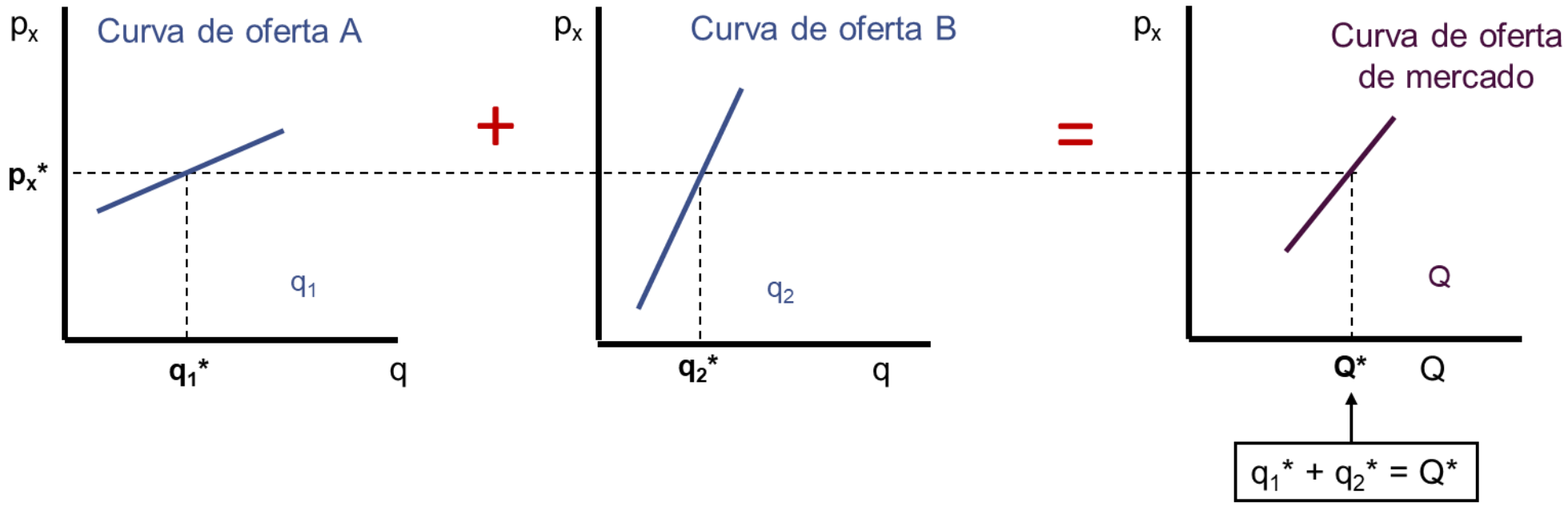
- Por convención, el precio del bien está en el eje vertical y la cantidad ofrecida está en el eje horizontal.
- La curva que relaciona el precio con la cantidad ofrecida es la **curva de oferta**.
- La curva de oferta generalmente tiene una pendiente positiva, lo que indica que a medida que el precio del helado aumenta, la cantidad ofrecida también aumenta. Esto refleja la ley de la oferta, donde los productores están más incentivados a producir y vender más helado cuando los precios son altos.



Curva de Oferta

- Para entender cómo funcionan los mercados, es esencial determinar la curva de oferta de mercado.
- **Curva de Oferta de Mercado:** La curva de oferta de mercado es la suma horizontal de todas las ofertas individuales (de cada empresa) por un bien o servicio en particular.
- **Suma Horizontal de Ofertas Individuales:** La curva de oferta de mercado se obtiene sumando las cantidades ofrecidas por todas las empresas a cada nivel de precio. Esto se conoce como suma horizontal porque sumamos las cantidades a lo largo del eje horizontal (cantidad) de la gráfica.

Curva de Oferta



Curva de Oferta de Mercado

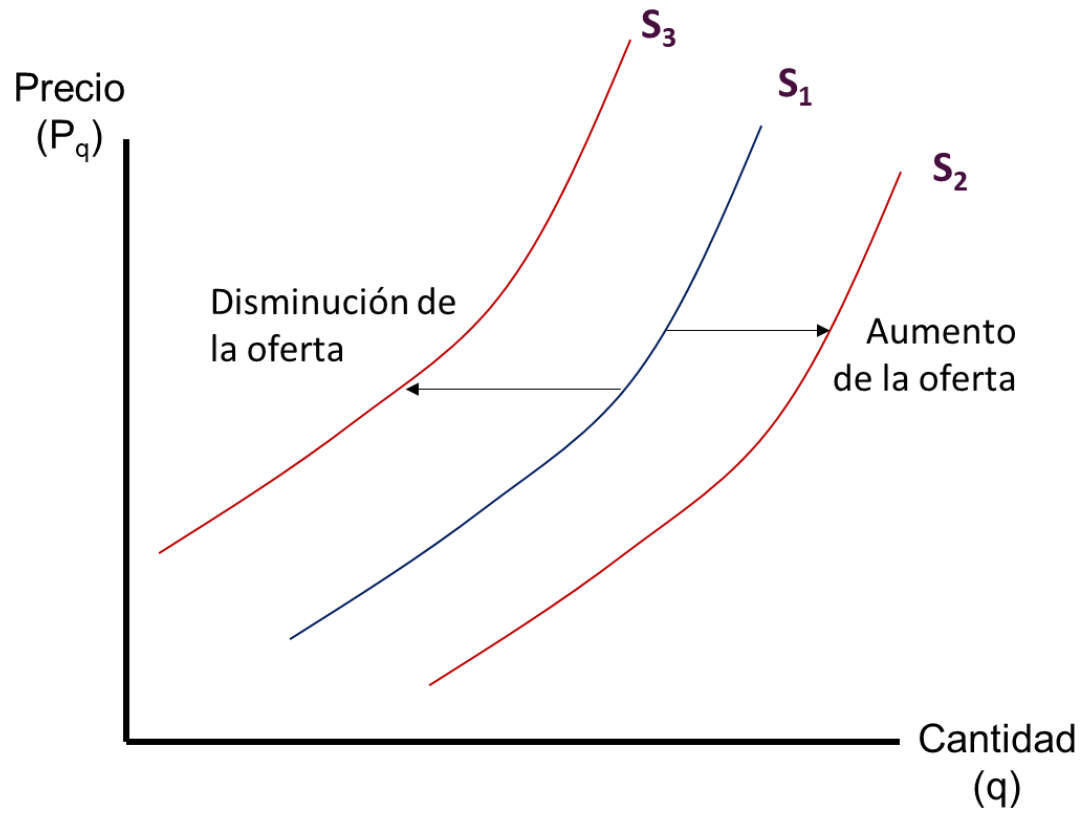
- La curva de oferta de mercado nos muestra cómo varía la cantidad total ofrecida de un bien en el mercado cuando el precio de ese bien cambia, manteniendo constantes el resto de los factores que influencian las decisiones de los productores sobre cuánto producir.

Desplazamientos de la Curva de Oferta

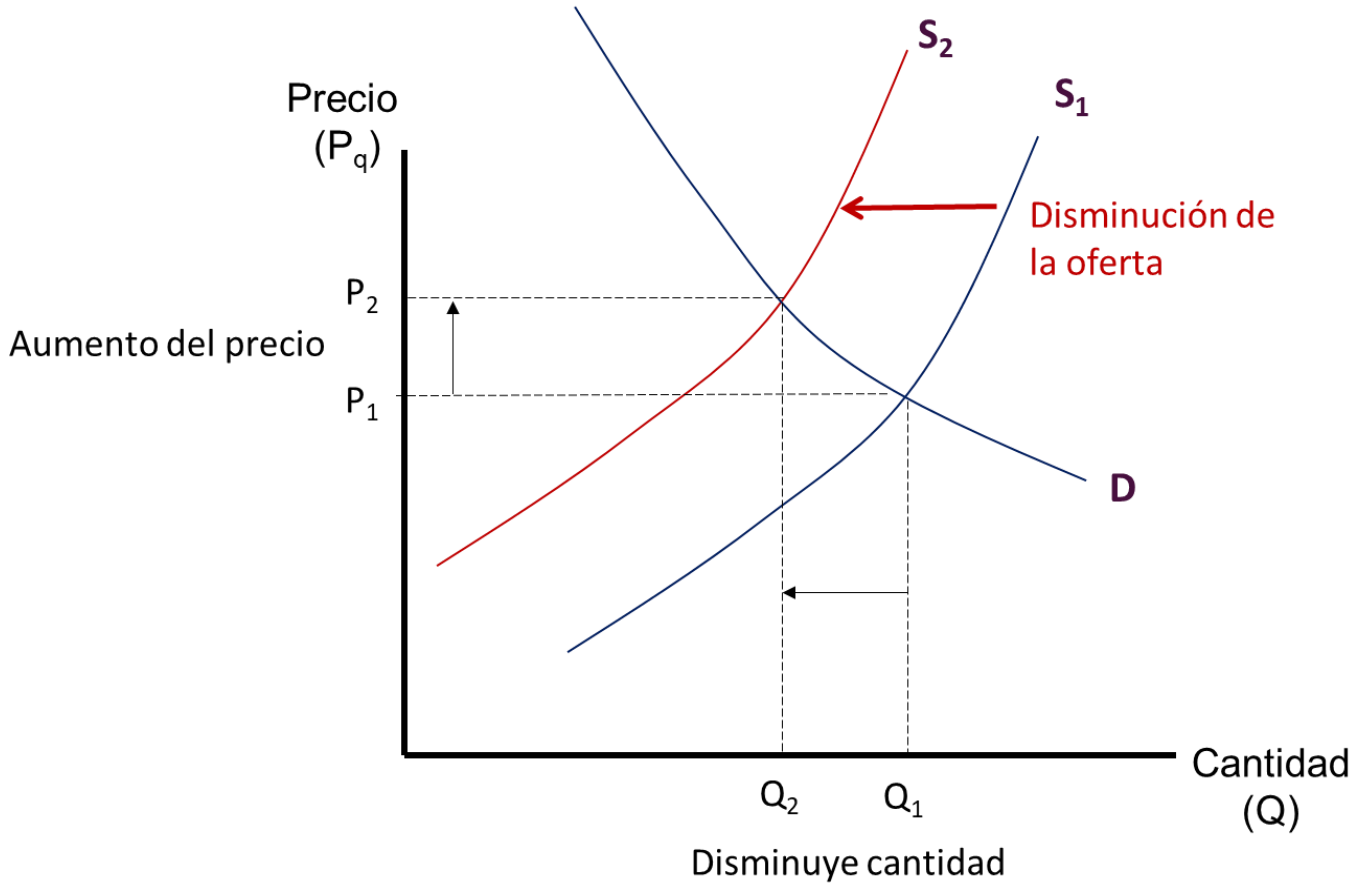
- Como la estimación de la oferta de demanda supone que otros factores (que no son el precio del bien) se mantienen constantes, esta curva no es estable en el tiempo. Si algo altera la cantidad ofrecida a cualquier precio, la curva de oferta se desplaza.

1. **Aumento de la Oferta**:
   - **Desplazamiento a la Derecha**: Cuando la curva de oferta se desplaza a la derecha, se llama un aumento de oferta. Esto significa que, a cada precio, la cantidad ofrecida es mayor.
   - **Ejemplo**: Una mejora en la tecnología de producción de helados puede reducir los costos de producción, aumentando la cantidad de helados ofrecidos a cada nivel de precio.
2. **Disminución de la Oferta**:
   - **Desplazamiento a la Izquierda**: Cuando la curva de oferta se desplaza a la izquierda, se llama una disminución de la oferta. Esto significa que, a cada precio, la cantidad ofrecida es menor.
   - **Ejemplo**: Un aumento en el costo de las materias primas, como el azúcar o la leche, puede reducir la cantidad de helados ofrecidos a cada nivel de precio.

Desplazamientos de la Curva de Oferta



Desplazamientos de la Curva de Oferta



60

Desplazamiento de la Curva de Oferta

Factores que Pueden Desplazar la Curva de Oferta

1. **Tecnología**:
   - **Mejoras Tecnológicas**: Aumentan la eficiencia de producción, desplazando la curva de oferta hacia la derecha.
   - **Ejemplo**: La automatización de la producción de helados permite producir más unidades con los mismos recursos.
2. **Costos de Insumos**:
   - **Aumento de Costos**: Desplaza la curva de oferta hacia la izquierda.
   - **Disminución de Costos**: Desplaza la curva de oferta hacia la derecha.
   - **Ejemplo**: Una reducción en el precio de la electricidad utilizada en las fábricas de helados reduce los costos de producción, aumentando la oferta.
3. **Expectativas del Productor**:
   - **Expectativas de Precios Futuros**: Si los productores esperan que los precios aumenten en el futuro, pueden reducir la oferta actual para vender más en el futuro.
   - **Ejemplo**: Si se espera una subida en el precio del helado debido a una mayor demanda en verano, los productores pueden almacenar helados ahora y aumentar la oferta en el futuro.
4. **Número de Vendedores**:
   - **Entrada de Nuevos Vendedores**: Aumenta la oferta total en el mercado.
   - **Salida de Vendedores Existentes**: Disminuye la oferta total en el mercado.
   - **Ejemplo**: La entrada de nuevas empresas en la industria de los helados aumenta la cantidad total ofrecida en el mercado.

Desplazamiento de la Curva de Oferta

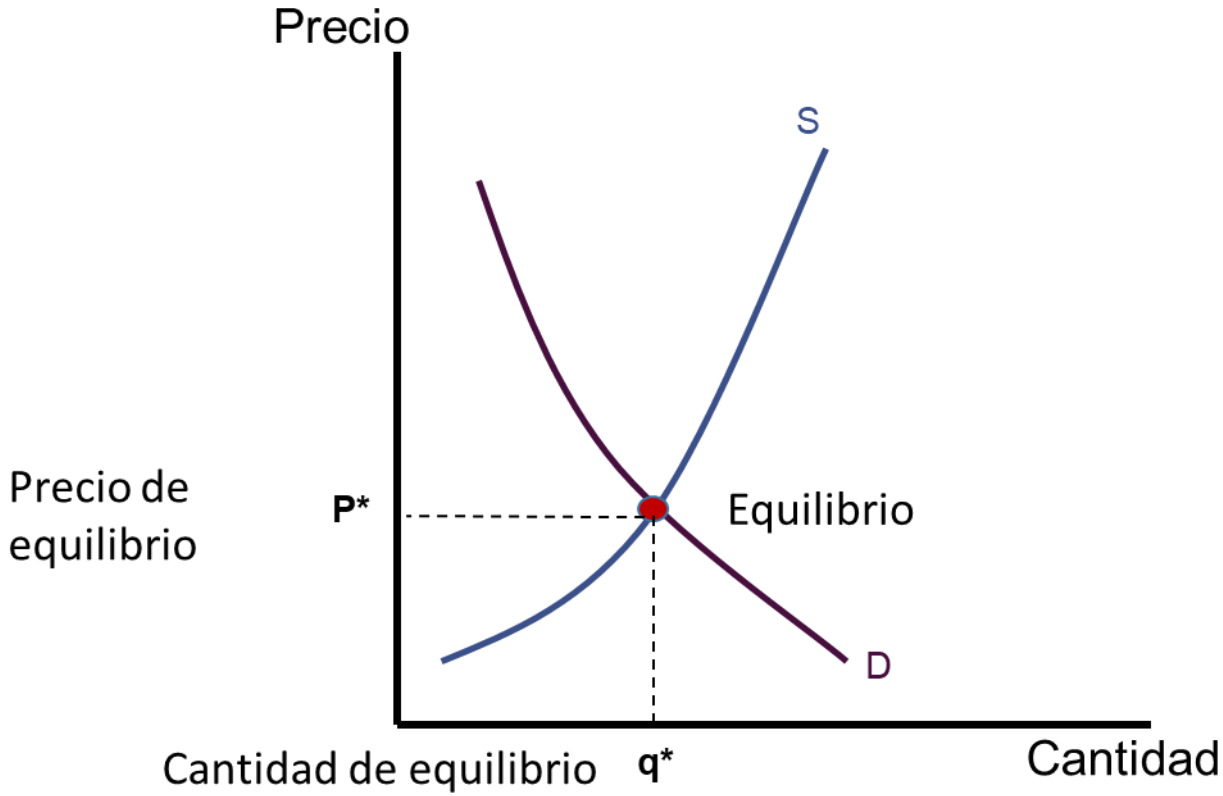
Variable	Un cambio en esta variable...
Precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de oferta
Tecnología	Desplaza la curva de oferta
Costos de Insumos	Desplaza la curva de oferta
Expectativas	Desplaza la curva de oferta
Número de vendedores	Desplaza la curva de oferta

Equilibrio de la Oferta y Demanda

- Una vez que hemos analizado la demanda y la oferta por separado, debemos combinarlas para ver cómo determinan el precio y la cantidad de un bien transado en el mercado.
- **Equilibrio de Mercado**
  - El equilibrio se alcanza cuando el precio llega a un nivel en el que la cantidad demandada y la cantidad ofrecida son iguales. Este punto se encuentra donde la curva de demanda intersecta la curva de oferta.
  - **Precio de Equilibrio**: Es el precio en el punto donde la curva de demanda intersecta la curva de oferta.
  - **Cantidad de Equilibrio**: Es la cantidad demandada y ofrecida al precio de equilibrio.

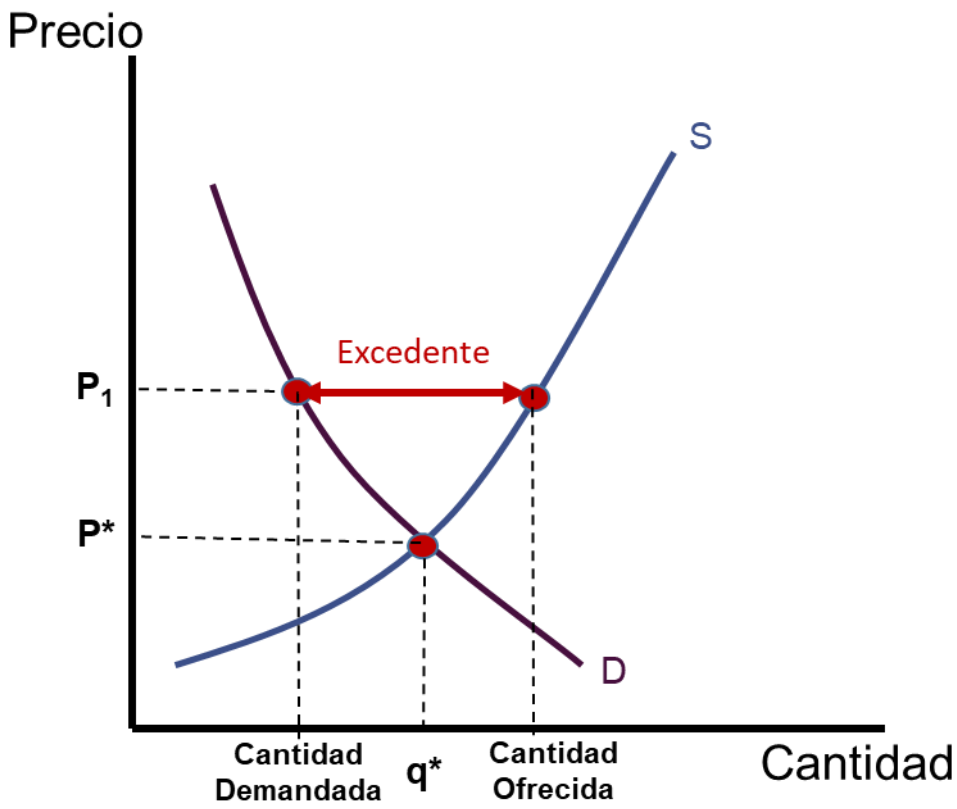
Equilibrio de la Oferta y Demanda

- La palabra "equilibrio" se define como un estado en donde fuerzas opuestas logran un balance.
- En el contexto del mercado, el equilibrio de mercado es el punto donde la cantidad del bien que los vendedores están dispuestos a ofrecer es igual a la cantidad del bien que los compradores están dispuestos a comprar.
- **Mecanismo del Equilibrio de Mercado:** Las acciones de los compradores y vendedores mueven naturalmente al mercado hacia este equilibrio entre la demanda y la oferta.



¿Qué pasa si el precio de mercado no es igual al precio de equilibrio?

- Se pueden dar dos casos que llevan al ajuste hacia el equilibrio de mercado: exceso de oferta y exceso de demanda.
- **Exceso de Oferta:** Si el precio de mercado está por sobre el precio de equilibrio, habrá más cantidad ofrecida que demandada. Este excedente ocurre porque, a un precio mayor, los vendedores quieren vender más unidades del producto, pero los compradores no están dispuestos a comprar tantas unidades.
- **Ajuste del Mercado**:
  - Los productores deciden bajar el precio de su producto.
  - A un precio menor, los consumidores compran más producto.
  - Este proceso continúa hasta que se alcanza el equilibrio, donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

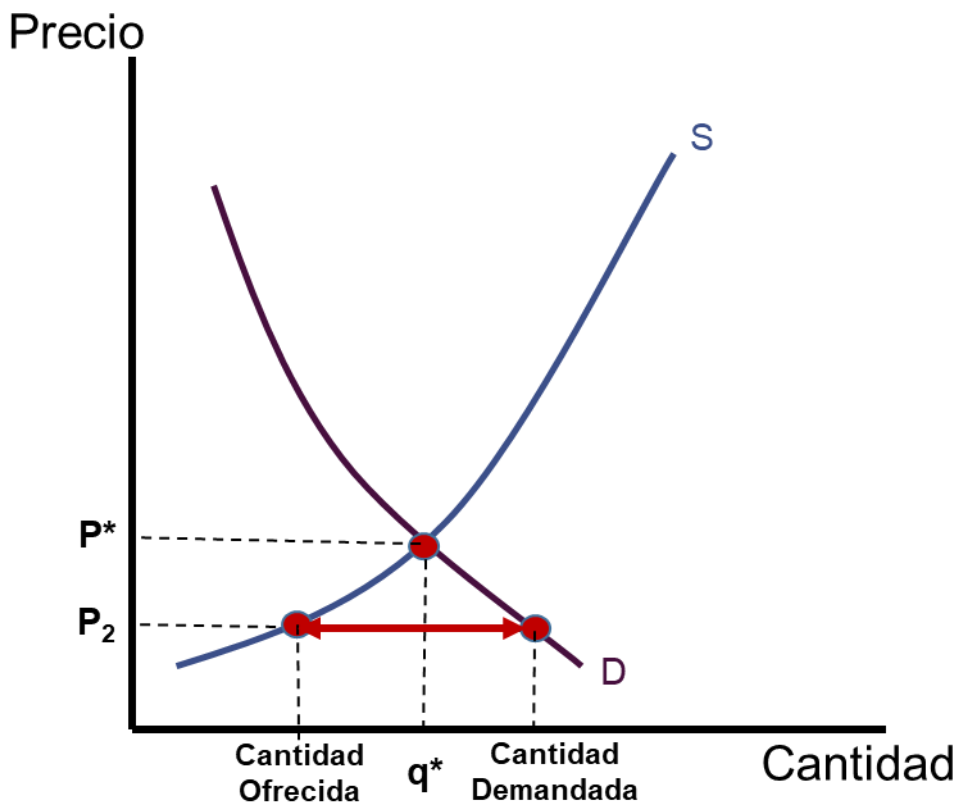


¿Qué pasa si el precio de mercado no es igual al precio de equilibrio?

- **Ejemplo con Precio Inicial Alto:** Si el precio inicial es $10 por mascarilla y el precio de equilibrio es $3, habrá un exceso de oferta. Los fabricantes estarán dispuestos a producir y vender más mascarillas de las que los consumidores están dispuestos a comprar a ese precio elevado. Esto inicia una serie de ajustes en el mercado:
  1. **Exceso de Oferta**: Con un precio de $10, los fabricantes producen una gran cantidad de mascarillas, pero los consumidores no compran tantas debido al alto precio.
  2. **Reducción de Precios**: Los fabricantes, al ver que no pueden vender todas sus mascarillas, comienzan a bajar los precios para atraer a más compradores.
  3. **Aumento de la Demanda**: A medida que el precio baja, más consumidores encuentran atractivas las mascarillas y aumentan sus compras.
  4. **Iteración Hacia el Equilibrio**: Este proceso continúa con precios bajando gradualmente y la cantidad demandada aumentando hasta que el precio llega a $3, donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

¿Qué pasa si el precio de mercado no es igual al precio de equilibrio?

- **Exceso de Demanda:** Si el precio de mercado está por debajo del precio de equilibrio, habrá menos cantidad ofrecida que demandada. Este desabastecimiento o escasez ocurre porque, a un precio menor, los vendedores quieren vender menos unidades del producto, pero los compradores están dispuestos a comprar más unidades.
- **Ajuste del Mercado**:
  - Los productores deciden subir el precio del producto.
  - A un precio mayor, la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta.
  - Este proceso continúa hasta que se alcanza el equilibrio, donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.



¿Qué pasa si el precio de mercado no es igual al precio de equilibrio?

- **Ejemplo con Precio Inicial Bajo:** Si el precio inicial es $1 por mascarilla y el precio de equilibrio es $3, habrá un exceso de demanda. Los consumidores querrán comprar más mascarillas de las que los fabricantes están dispuestos a producir y vender a ese precio bajo. Esto inicia otra serie de ajustes en el mercado:
  1. **Exceso de Demanda**: Con un precio de $1, la cantidad de mascarillas demandada supera la cantidad que los fabricantes están dispuestos a producir.
  2. **Aumento de Precios**: Los fabricantes, al ver que sus mascarillas se venden rápidamente y hay una gran demanda insatisfecha, comienzan a subir los precios.
  3. **Reducción de la Demanda**: A medida que el precio sube, algunos consumidores deciden comprar menos mascarillas, reduciendo la cantidad demandada.
  4. **Iteración Hacia el Equilibrio**: Este proceso continúa con precios subiendo gradualmente y la cantidad demandada disminuyendo hasta que el precio llega a $3, donde la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

¿Qué pasa si el precio de mercado no es igual al precio de equilibrio?

- **Ley de la Oferta y la Demanda:** Independientemente de si el precio de un mercado comienza muy alto o muy bajo, las actividades de muchos compradores y vendedores automáticamente empujarán al mercado hacia el precio de equilibrio. Esto se conoce como la ley de la oferta y la demanda. **Equilibrio del Mercado:** Una vez que el mercado alcanza el equilibrio:
  - Todos los vendedores y compradores están satisfechos.
  - No hay presión en el precio para subir o bajar.
  - La cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

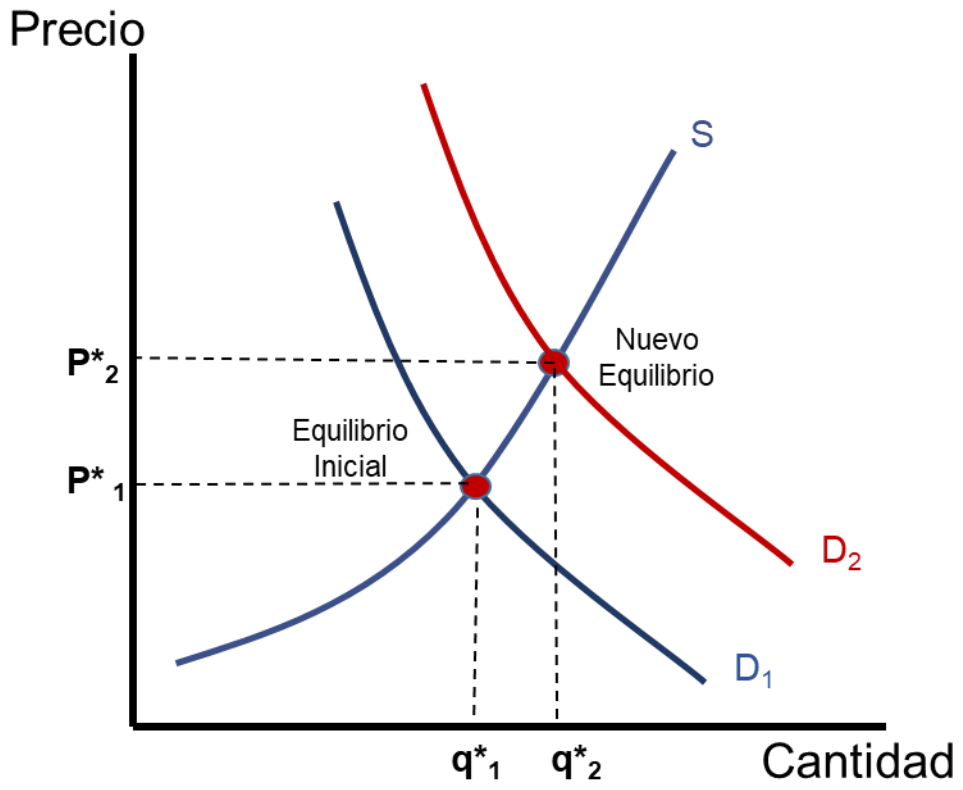
Análisis de cambios en el equilibrio de mercado

- Para analizar cómo un evento afecta el equilibrio de un mercado, es fundamental seguir tres pasos:
  1. **Decidir si el evento desplaza la curva de oferta o demanda (o ambas)**:
     - Determinar qué aspecto del mercado está siendo afectado por el evento. ¿Está cambiando las condiciones de producción para los proveedores? ¿Está alterando las preferencias o el poder adquisitivo de los consumidores?
  2. **Decidir en qué dirección se desplaza la curva**:
     - **Curva de Demanda**: ¿El evento aumenta o disminuye la demanda? Por ejemplo, un aumento en los ingresos de los consumidores podría aumentar la demanda.
     - **Curva de Oferta**: ¿El evento aumenta o disminuye la oferta? Por ejemplo, una mejora tecnológica podría aumentar la oferta.
  3. **Usar el diagrama de oferta y demanda para ver cómo este desplazamiento cambia el precio y cantidades de equilibrio**:
     - Dibujar las curvas de oferta y demanda originales.
     - Mostrar el desplazamiento de la curva afectada.
     - Determinar el nuevo punto de intersección, que representa el nuevo precio y cantidad de equilibrio.

Análisis de cambios en el equilibrio de mercado

- Para analizar cómo una campaña publicitaria que promueve las ventajas del transporte público afecta el equilibrio en el mercado de transporte, seguiremos los tres pasos mencionados anteriormente:
- **Paso 1: Decidir si el evento desplaza la curva de oferta o demanda (o ambas)**
  - Supongamos que el gobierno lanza una campaña publicitaria intensa destacando las ventajas del transporte público, como su costo más bajo, menor impacto ambiental y conveniencia. Este tipo de evento afectaría principalmente la demanda de transporte público.
  - **Curva afectada**: Demanda
- **Paso 2: Decidir en qué dirección se desplaza la curva**
  - Una campaña publicitaria efectiva que promueve el transporte público generalmente aumenta la demanda de este servicio.
  - **Dirección del desplazamiento**: La curva de demanda se desplaza hacia la derecha.
- **Paso 3: Usar el diagrama de oferta y demanda para ver cómo este desplazamiento cambia el precio y cantidades de equilibrio**
  1. **Curvas Originales**: Dibujar las curvas de oferta y demanda originales en un diagrama.
  2. **Desplazamiento de la Curva de Demanda**: Mostrar el desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda debido a la campaña publicitaria.
  3. **Nuevo Equilibrio**: Identificar el nuevo punto de intersección entre la curva de demanda desplazada y la curva de oferta original. Este nuevo punto indica un mayor precio de equilibrio y una mayor cantidad de equilibrio en el mercado.

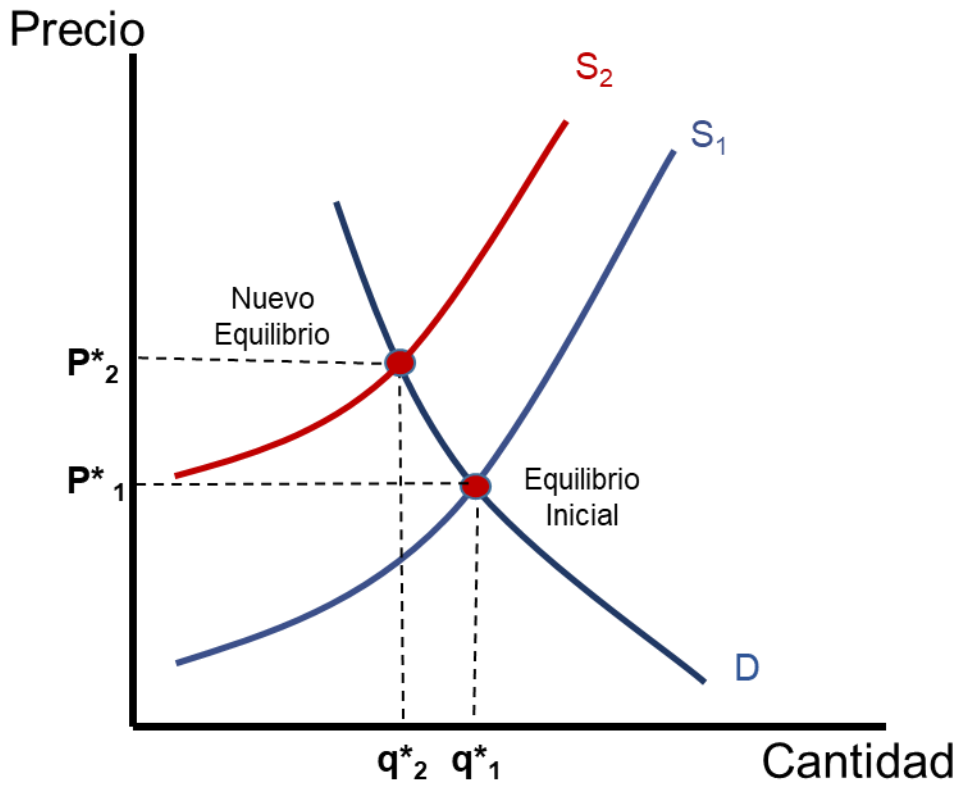
Análisis de cambios en el equilibrio de mercado



Análisis de cambios en el equilibrio de mercado

- Para analizar cómo un aumento en el costo operacional del transporte público afecta el equilibrio en el mercado de transporte, seguiremos los tres pasos mencionados anteriormente:
- **Paso 1: Decidir si el evento desplaza la curva de oferta o demanda (o ambas)**
  - Supongamos que los costos operacionales del transporte público aumentan debido a un incremento en los precios del combustible o mayores salarios para los conductores. Este tipo de evento afectaría principalmente la oferta de servicios de transporte público.
  - **Curva afectada**: Oferta
- **Paso 2: Decidir en qué dirección se desplaza la curva**
  - Un aumento en los costos operacionales generalmente reduce la cantidad de servicios que los proveedores están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio.
  - **Dirección del desplazamiento**: La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda.
- **Paso 3: Usar el diagrama de oferta y demanda para ver cómo este desplazamiento cambia el precio y cantidades de equilibrio**
  - **Curvas Originales**: Dibujar las curvas de oferta y demanda originales en un diagrama.
  - **Desplazamiento de la Curva de Oferta**: Mostrar el desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta debido al aumento en los costos operacionales.
  - **Nuevo Equilibrio**: Identificar el nuevo punto de intersección entre la curva de oferta desplazada y la curva de demanda original. Este nuevo punto indica un mayor precio de equilibrio y una menor cantidad de equilibrio en el mercado.

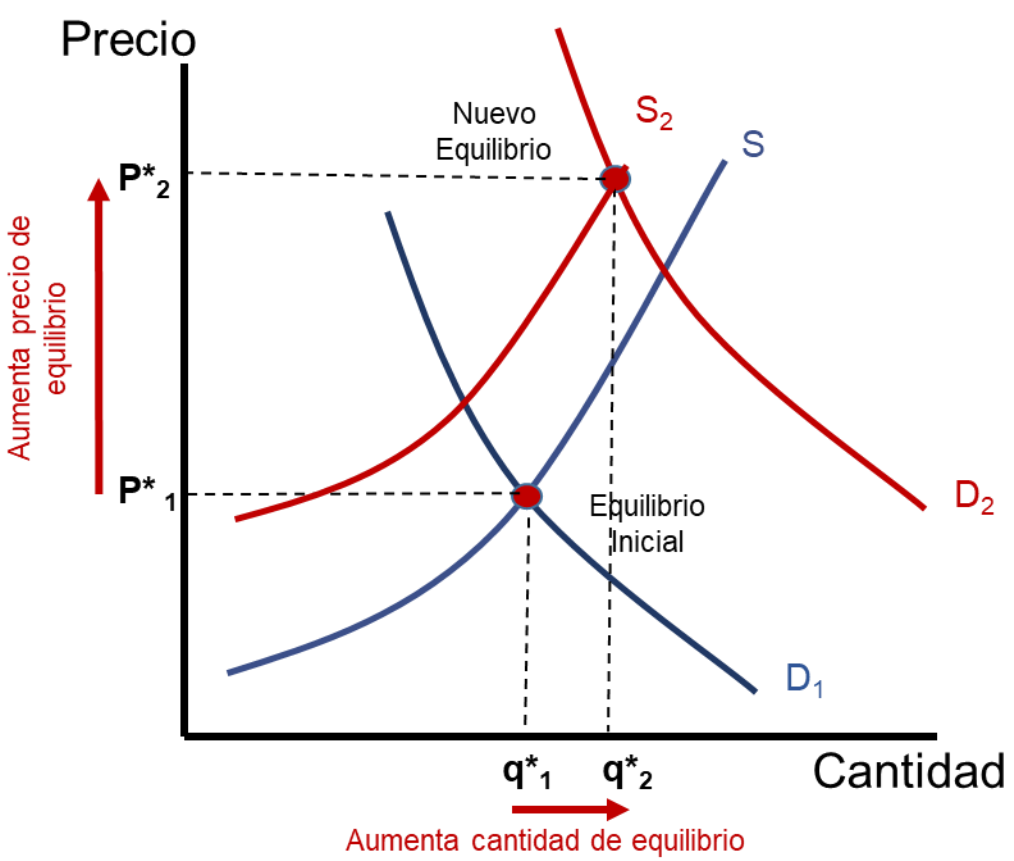
Análisis de cambios en el equilibrio de mercado

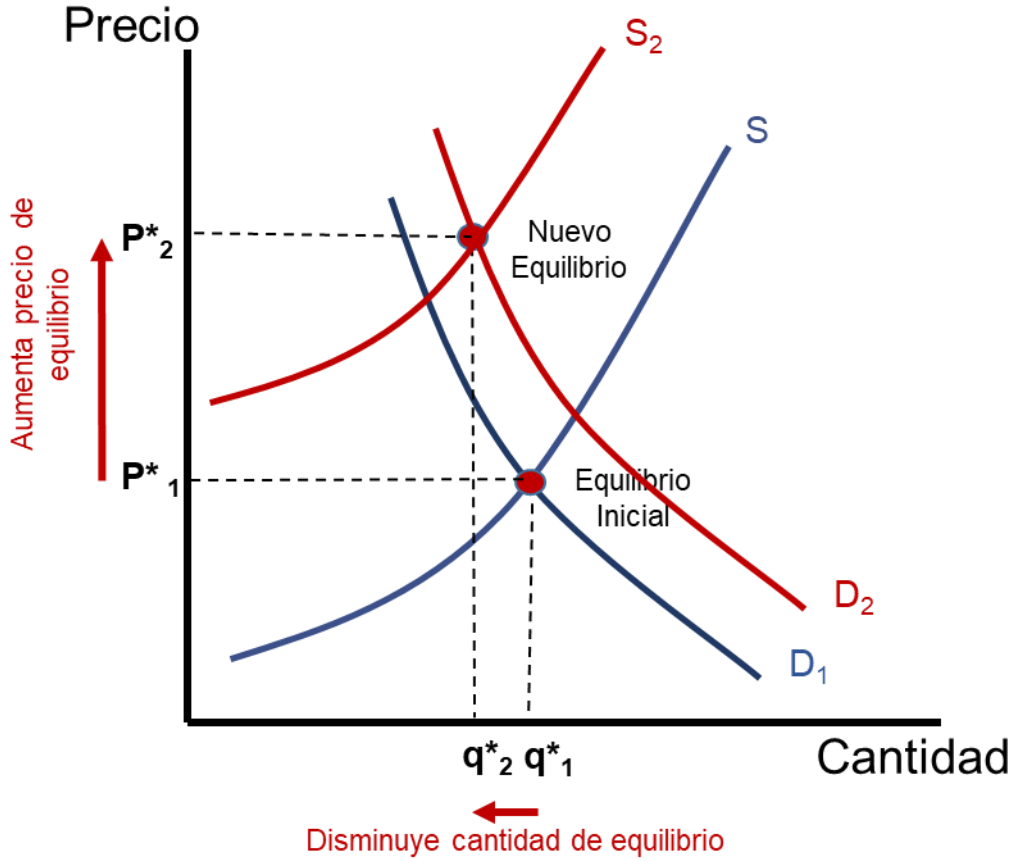


Análisis de cambios en el equilibrio de mercado

- Para analizar cómo una combinación de una campaña publicitaria que promueve el transporte público y un aumento en los costos operacionales afecta el equilibrio en el mercado, seguiremos los tres pasos mencionados anteriormente:
- **Paso 1: Decidir si el evento desplaza la curva de oferta o demanda (o ambas)**
  - **Campaña Publicitaria**: Aumenta la demanda de transporte público. **Curva afectada**: Demanda
  - **Aumento en los Costos Operacionales**: Reduce la oferta de transporte público. **Curva afectada**: Oferta
- **Paso 2: Decidir en qué dirección se desplaza cada curva**
  - La **curva de demanda** se desplaza hacia la derecha debido a la campaña publicitaria que aumenta la preferencia por el transporte público.
  - La **curva de oferta** se desplaza hacia la izquierda debido al aumento en los costos operacionales.
- **Paso 3: Usar el diagrama de oferta y demanda para ver cómo estos desplazamientos cambian el precio y cantidades de equilibrio**
  - **Curvas Originales**: Dibujar las curvas de oferta y demanda originales en un diagrama.
  - **Desplazamiento de las Curvas**: Curva de Demanda: Mostrar el desplazamiento hacia la derecha de la curva. Curva de Oferta: Mostrar el desplazamiento hacia la izquierda de la curva.
  - **Nuevo Equilibrio**: Identificar el nuevo punto de intersección entre la curva de demanda desplazada y la curva de oferta desplazada. Este nuevo punto indica el nuevo precio de equilibrio y la nueva cantidad de equilibrio en el mercado. Importante: Hay dos casos posibles.

Análisis de cambios en el equilibrio de mercado







ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 04: Las Fuerzas del Mercado

ICS1513 – Introducción a la Economía