ICS1513 - Introducción a la Economía - Sec. 6
Interrogación 1

Me comprometo a no entregar ni recibir ayuda indebida en esta evaluación. También declaro que si me percato que existe fraude de cualquier tipo en esta evaluación, tengo el deber de comunicárselo al Profesor, quien seguirá los procedimientos de la Escuela de Ingeniería y de la Universidad Católica de Chile para perseguir y sancionar cualquier acto de deshonestidad académica.

Nombre completo:

Número de Alumno:

Fecha:

Firma:

Instrucciones:

- **Escriba su nombre y número de alumno en todas las hojas.**
- Dispone de 120 minutos para resolver la prueba.
- Responda cada pregunta de la manera más completa posible, **sin exceder** los límites asignados a cada pregunta. Si la respuesta requiere cálculos, incluya el desarrollo de éstos.
- Solo podrá realizar preguntas durante los primeros 15 minutos de la interrogación. Todas las preguntas deberán ser realizadas en voz alta.
- En las respuestas que requieran gráficos, recuerde que debe explicar lo que ocurre en él y poner nombre a ejes, curvas, puntos relevantes, etc.
- En cada parte de la prueba, si contesta una cantidad mayor a las preguntas requeridas, sólo se considerarán para el cálculo de la nota las primeras respuestas de cada parte.
- En caso que empiece a contestar una pregunta y luego se arrepienta, tache con una cruz todo lo que alcanzó a escribir en esa pregunta. Debe quedar **absolutamente claro** cuáles preguntas decidió contestar.

Nombre:_____ Nº Lista:_____

PRIMERA PARTE: SECCIÓN VERDADERO Y FALSO. CADA PREGUNTA TIENE UN PUNTAJE DE 4 PUNTOS. SE DEBEN <u>JUSTIFICAR LAS VERDADERAS Y FALSAS</u>, EN CASO CONTRARIO, LA PREGUNTA SE CONSIDERARÁ NULA. POR CADA <u>RESPUESTA INCORRECTA</u> SE <u>DESCUENTA 1 PUNTO</u>. EL MÍNIMO PUNTAJE A OBTENER ES DE 0 PUNTOS EN LA SECCIÓN.

1. _F____ Según lo visto en clases y el texto guía del curso, los 4 principios sobre cómo toman decisiones las personas son:
    i. Las personas se enfrentan a disyuntivas.
    ii. El costo hundido es lo que se deja de lado para obtener algo.
    iii. Las personas racionales piensan en términos marginales.
    iv. Las personas responden a los incentivos.

<u>_____ii. se refiere a costo de oportunidad_____</u>

2. __F___ La fijación de precios por debajo del valor de mercado es una buena manera de garantizar el acceso a bienes básicos.

<u>La Fijación de precios por debajo del valor de mercado genera que algunos productores salgan del mercado, disminuyendo así la oferta del producto y por otro lado aumenta la demanda, generando una escasez mayor a la que se percibía con el libre mercado.</u>

3. __F___ En el flujo de diagrama circular las familias interactúan con las empresas solo en el mercado de bienes y servicios.

<u>También interactúan a través del mercado del trabajo</u>

4. __F___ La frontera de posibilidades de producción, se dice eficiente porque la única manera de aumentar la cantidad de un bien es si se reduce la cantidad del otro. Por otro lado, la distancia desde el origen hasta los puntos sobre la curva representan el costo de oportunidad.

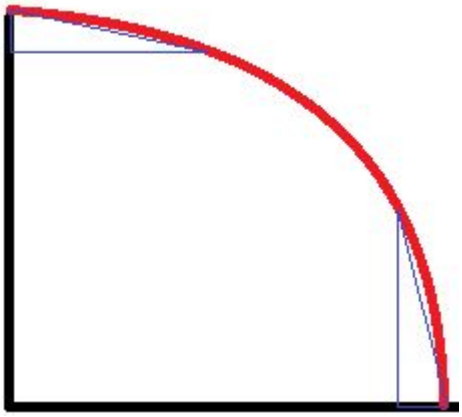
<u>El costo de oportunidad se reflejado en la pendiente de la frontera de posibilidades de producción</u>

Nombre:_____ Nº Lista:_____

5. __F___ Los economistas consideran que la frontera de posibilidades de producción tiene siempre una forma cóncava, es decir, al producir en los extremos de las curvas (cercano al todo o nada), el costo de oportunidad de producir una unidad adicional del bien menos producido es muy alto.

Dos posibilidades:

F. Puede argumentar que al estar en el extremo, al reducir un poco la cantidad en el bien más producido, se aumenta en gran cantidad el bien no producido, por lo que el costo de oportunidad de oportunidad del bien menos producido es muy bajo comparado al otro extremo.



V. Por ejemplo, si yo soy un agricultor y quiero comenzar a producir celulares, tendría que instalar una fábrica lo que hace que comenzar a producir un bien sea muy costoso.

6. __F___ Los aranceles y las cuotas de importación reducen, por lo general, el bienestar económico. Esta afirmación corresponde a un análisis normativo.

Análisis positivo, dado que es una afirmacicón con un 93% de aceptación por parte de los economistas.

7. __F___ Aquel que requiere menos insumos para la producción de un bien se dice que tiene una ventaja comparativa, siendo quien debiese especializarse en la producción de tal bien.

Tiene una ventaja absoluta, no comparativa. Uno debería especializarse en aquellos productos o servicios donde se tenga una ventaja comparativa. no absoluta. Esto nos dice que a pesar de no ser el mejor en producir algún bien, igualmente existe la posibilidad de beneficiarme del mercado.

Nombre:_____ Nº Lista:_____

8. __F__ Se desea comparar la situación actual de producción de azúcar y cacao entre Brasil y Argentina, la cual se resume en la **tabla 1**. Es correcto afirmar, según el principio de ventajas comparativas, Argentina debiese especializarse en la producción de azùcar y Brasil en la producciòn de Cacao.

Tabla 1

	Cacao (miles ton/año)	Azúcar (miles ton/año)
Brasil	200	35000
Argentina	50	2250

Argentina: 1 Cacao a 45 Azúcar
Brasil: 1 Cacao a 175 Azúcar

Brasil tiene una ventaja comparativa en la producción de Azúcar y Argentina en Cacao

Nombre:_____ Nº Lista:_____

9. __F__ Considerando la Tabla 1, es correcto afirmar que si Argentina y Brasil transaran Cacao por Azúcar, ambos estarían dispuestos a cambiar 1 ton de Cacao por 250 ton de Azúcar.

El intercambio debería estar entre los costos de oportunidad, es decir, entre 45 y 175 toneladas de azucar.

10. __F___ Dos bienes sustitutos perfectos poseen una elasticidad cruzada negativa. Lo anterior implica que al subir el precio de uno, sube también la cantidad consumida del otro.

Los bienes sustitutos tienen una elasticidad cruzada positiva. Lo que implica que que al subir el precio de uno, sube la cantidad consumida del otro.

11. __F___ La principal variable, que debido a sus fluctuaciones se generan desplazamientos a lo largo de las curvas de oferta y/o demanda, es el número de participantes en el mercado.

__El precio_____

12. __F___ Entre las determinantes de la elasticidad de la demanda están:
    i. El precio
    ii. La existencia de productos sustitutos
    iii. El horizonte de tiempo
    iv. El tipo de producto (de primera necesidad o de lujo)

_____El precio no corresponde a una determinante de la Elasticidad_____

13. __F__ Un aumento en la demanda provoca que el precio disminuya, aumentando la cantidad transada en el mercado. Sin embargo, si la oferta aumenta a su vez, la cantidad transada aumenta pero el precio de equilibrio será ambiguo.

El precio disminuirá ya que aumentó la oferta pero la curva de demanda se mantuvo igual.

	Sin cambio en la oferta	Un incremento de la oferta	Un decremento de la oferta
Sin cambio en la demanda	*P* igual *Q* igual	*P* disminuye *Q* aumenta	*P* aumenta *Q* disminuye
Un incremento de la demanda	*P* aumenta *Q* aumenta	*P* ambiguo *Q* aumenta	*P* aumenta *Q* ambiguo
Un decremento de la demanda	*P* disminuye *Q* disminuye	*P* disminuye *Q* ambiguo	*P* ambiguo *Q* disminuye

Nombre:_____ Nº Lista:_____

14. __F___ Para que exista competencia perfecta en un mercado, se necesitan muchos compradores y vendedores y que los productos sean altamente diferenciados.

_____Los productos debe ser homogéneos_____

15. ___V__ Los costos de transacción son un tipo de falla de mercado asociado a la dificultad de llevar a cabo o coordinar una transacción.

Por ejemplo, al comprar o contratar servicios, muchas veces se hace necesario definir un contrato de nivel de servicio. Esto hace que la transacción sea más lenta y costosa que si no fuera necesario hacer ese contrato, generando una falla en el mercado.

COMODIN: Puedes responder esta pregunta reemplazando una de las 15 anteriores. Si decides reemplazar una pregunta, la pregunta reemplazada no será considerara en la corrección aunque sea respondida correctamente.
Reemplaza pregunta Nº _____

16. __F___ Si la elasticidad precio de la demanda es muy alta y la elasticidad precio de la oferta muy baja, entonces los productores tienen una situación ventajosa en el mercado y el gobierno debe poner atención para no caer en fallas de mercado como poder de mercado.

Al tener alta elasticidad de la demanda, los compradores se pueden adaptar facilmente a las fluctuaciones en el precio y asi regular su consumo. Es por ello que quienes se encuentran en una situacion de desventaja son los productores. Un contrajemplo son el mercado de los medicamentos donde las elasticidades son contrarias al enunciado y el gobierno debe poner atención de no caer en poder de mercado por parte de los productores.

Nombre:_____ Nº Lista:_____

PARTE II: SECCIÓN DE DESARROLLO. ESCRIBA TODOS LOS CÁLCULOS NECESARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE TODOS LOS RESULTADOS Y JUSTIFIQUE ADECUADAMENTE SU RESPUESTA, DE LO CONTRARIO OBTENDRÁ PUNTAJE NULO.

Pregunta 1

Suponga una demanda por un determinado producto está dada por la expresión:
P = 3500 - Q, y una oferta inicial dada por P = 500 + Q. Debido a un huracán que afectó a muchas empresas, la oferta de mercado se redujo a P = 2000 + Q.

a) Calcular el equilibrio antes y después del desastre natural. (6 puntos).

Q1=1500 P1=$2.000
Q2=750 P2=$2.750

b) Calcule la elasticidad precio de la demanda entre ambos puntos de equilibrio. (6 puntos)

Regla del punto medio
((750-1500) / ((1500+750)/2)) / ((2750-2000) / ((2000+2750)/2)) = -0.21

c) Comente qué cree usted que pasará con el tiempo con la curva de oferta y demanda (piense tanto en la reacción de la oferta y de la demanda en el corto, mediano y largo plazo). (6 puntos)

En el corto plazo, la curva de demanda no se desplaza y por tanto todos los cambios serán movimientos dentro de la misma curva. En el mediano plazo los consumidores buscarán alternativas (bienes sustitutos) debido al aumento de precio y comenzarán a cambiar sus formas de consumo, lo que en el largo plazo hará que la curva de demanda se vuelva más elástica. **(3 puntos)**

Por otro lado, la oferta en el corto plazo se reduce, subiendo el precio tal como se ve en la parte a. Luego en el mediano y largo plazo, las industrias que puedan hacerlo, se recuperan y vuelven a su producción original. Dado el nuevo precio (elevado), es posible que nuevas empresas estén interesadas en entrar al mercado y la oferta podría aumentar por sobre la oferta original previa al huracán. Por esta raíz el nivel de la oferta final es incierto, pero sabemos que estará por sobre la oferta pre huracán. **(2 puntos)**

En cuanto al equilibrio, en corto plazo el precio sube y la cantidad baja. En el mediano plazo el precio disminuye respecto al corto plazo y en el largo plazo es ambiguo el resultado final respecto a las condiciones anterior al huracán. **(1 punto)**

Nombre:_____ Nº Lista:_____

Pregunta 2

Juan, como muchos otros alumnos, se dedica a hacer clases particulares. Durante el periodo de exámenes, Juan se ha dado cuenta que la demanda por clases aumenta, pues todos quieren salvar el semestre. El tiempo de los profesores disponibles es limitado y no alcanza para todos los alumnos. Ante esto, Juan decide subir el precio de sus clases.

Usando conceptos de economía, explique que tan acertada es esta decisión ¿Qué significa para Juan que los alumnos estén más interesados en contratar clases? ¿Qué debería hacer Juan para entender el cambio en el mercado? ¿Qué efecto tendrá esto en el corto (semanas), mediano (meses) y largo plazo (años)?, no solo pensando en Juan, sino respecto al mercado de clases particulares?.

Apóyese utilizando gráficos. **(12 puntos)**

Para entender el cambio de mercado Juan debe responder 3 preguntas: ¿Qué cambió en el mercado (Demanda y/o Oferta)? ¿Como cambió? y finalmente proyectar el nuevo equilibrio.

Para Juan, que los alumnos estén más interesados en contratar clases significa que están dispuestos a pagar más por el mismo número de clases que antes (se expandió la demanda por clases - se desplazó la curva de demanda). Sin embargo el enunciado no dice nada de que haya aumentado el número de profesores disponibles. Por lo tanto, es de esperar que en el corto plazo, la curva de oferta se mantenga constante y por lo tanto el nuevo equilibrio tenga un precio mayor y más horas de clases contratadas.

En el mediano plazo se acabará el periodo de exámenes, la demanda debería disminuir y volver al equilibrio anterior.

Con el tiempo, debería considerarse que el aumento de precios hace más atractivo el mercado y nuevos profesores estarán disponibles para entrar al mercado. Aumentando la oferta y generando un equilibrio con aún más clases y un precio menor al del corto plazo.

(En el largo plazo se aceptan otras respuestas bien argumentadas y que tengan lógica económica)

-Argumento (6 puntos)
- Graficos bien hechos respecto al argumento (6 puntos)

Nombre:_____ Nº Lista:_____

Bonus:¿Qué significa y de donde proviene la palabra *Economía*? **(3 puntos)**

La palabra "economía" deriva de la palabra **griega "oikonomos"**, que significa "**el que *dirige/administra* un hogar (ó *Leyes/norma*s del hogar)**.

En suma, en una casa se deben distribuir los **recursos, que son escasos**, entre los diferentes miembros según sus habilidades, esfuerzos y deseos. "

Si no se mencionan las 3 partes marcadas en negrita, no tiene puntaje. Para obtener el bonus, debe estar íntegramente correcta la pregunta.