ICS1513 - Introducción a la Economía - Sec. 6
PAUTA Interrogación 1

Me comprometo a no entregar ni recibir ayuda indebida en esta evaluación. También declaro que si me percato que existe fraude de cualquier tipo en esta evaluación, tengo el deber de comunicárselo al Profesor, quien seguirá los procedimientos de la Escuela de Ingeniería y de la Universidad Católica de Chile para perseguir y sancionar cualquier acto de deshonestidad académica.

Nombre completo:

Número de lista:

Fecha:

Firma:

Instrucciones:

- La interrogación consta de tres partes: una primera parte con 10 preguntas de alternativas, una segunda parte con 10 preguntas de verdadero o falso y una tercera parte con 4 preguntas de desarrollo.
- Todas las preguntas deben ser contestadas íntegramente en el cuadernillo de respuestas, y no en estas hojas pues éstas no serán corregidas.
- Antes de comenzar la prueba tendremos 10 minutos para leer todo el enunciado y resolver dudas en voz alta. A continuación tendrá 1 hora y 45 minutos para contestar la prueba. Cuando hayan transcurrido los primeros 45 minutos, y sólo si es que es necesario, tendremos 5 minutos para resolver dudas en voz alta.

PRIMERA PARTE: CONTESTE LAS 10 PREGUNTAS DE ALTERNATIVAS
(Cada respuesta correcta suma 3 puntos, cada respuesta incorrecta resta 1 punto).

1. ¿Cuál de las siguientes definiciones es verdadera?

I. Cuando un país tiene un bajo costo de producción de un bien respecto a otro país, significa que tiene ventajas absolutas sobre ese bien en la producción de ese bien.
II. El término oikonomos, significa “quien compra una casa".
III. A corto plazo, la sociedad enfrenta una disyuntiva entre inflación y desempleo.
IV. La relación “Costo de Oportunidad” y “Frontera de Posibilidades de Producción” entre dos bienes es tal como “Gráfico” y “Pendiente”.

a) I y II.
b) II y IV.
c) I y III.
d) III y IV.
e) ninguna de las anteriores.

2. Debido a la nevada pasada, un porcentaje de las cerezas de determinado mercado se vio afectado. Asumiendo que la demanda de cerezas en dicho mercado se mantiene constante, ¿Cómo afectará este acontecimiento al equilibrio oferta-demanda de cerezas en el corto plazo en dicho mercado?
a) el precio y la cantidad no se ven afectados.
b) el precio disminuye y la cantidad se mantiene constante.
c) el precio aumenta y la cantidad disminuye.
d) solamente aumenta la cantidad.
e) es imposible predecirlo.

3. El nombre de la curva que relaciona desempleo con inflación en el corto plazo es el de:
a) Giffen.
b) Phillips.
c) Ginni.
d) Burrows.
e) Box.

4. María y Pablo destinan cinco horas de estudio todos los días. María puede estudiar 50 páginas de economía por hora, pero también podría estudiar 20 páginas de cálculo por hora. Pablo, por su lado puede estudiar 30 páginas de economía por hora, pero también podría estudiar 25 páginas de cálculo por hora. ¿Qué puede decir de María en relación a sus ventajas comparativas y absolutas?
a) María tiene ventaja comparativa al estudiar economía frente a Pablo; pero no tiene ventajas absolutas.
b) María tiene ventaja comparativa al estudiar economía; adicionalmente tiene ventajas absolutas (en las dos áreas).
c) María tiene ventaja comparativa al estudiar cálculo frente a Pablo; pero no tiene ventajas absolutas.
d) María tiene ventaja comparativa al estudiar cálculo; adicionalmente tiene ventajas absolutas (en las dos áreas).
e) Ninguna de las anteriores.

5. Observamos un incremento en el precio y en la cantidad consumida de helados. ¿Qué puede haber causado esto?

I. Comienza el periodo más caluroso del año.
II. Un huracán afecta a los productores del insumo base de los helados.
III. Un huracán afecta a los productores de los helados.
IV. Se detecta listeria en aguas residuales de la fábrica de helados más grande.

a) Solo I.
b) Solo III.
c) I y II.
d) II y IV.
e) Ninguna de las anteriores.

6. De acuerdo a lo discutido en clases y en el texto guía ¿Por qué la OPEP no pudo mantener en el largo plazo un precio alto del petróleo?

a) Debido al rápido crecimiento de la economía china.
b) Debido a la alta elasticidad de la oferta ya que no puede cambiar la capacidad de producción rápidamente.
c) Debido a la elasticidad en el largo plazo de la oferta y la demanda.
d) Debido a la inelasticidad en el largo plazo de la demanda.
e) Debido a la baja eficiencia de los vehículos modernos.

7. Dentro de los productos ofrecidos por restaurantes y cafés en una ciudad turística encontramos el *kuchen*. El precio de este subirá si:

I. El precio de las tortas sube (torta = bien sustituto del kuchen).
II. El precio del pan sube (pan = bien inferior).
III. Llega un crucero de turistas a la ciudad.
IV. Se logra industrializar la harina en la ciudad (harina = ingrediente del kuchen).

a) Solo I.
b) Solo II.
c) III y IV.
d) I y III.
e) Todas son correctas.

8. De acuerdo al diagrama de flujo circular, es verdadero que:

I. Consumidores y Productores solo interactúan en un mercado.
II. El mercado del trabajo es un mercado de factores de producción.
III. Existe un único sentido en el flujo de compra y venta.
IV. Los factores de producción son ´propiedad de´ y ´vendidos por´ las familias.

a) solo I.
b) solo III.
c) I y III.
d) II y IV.
e) I,II y IV.

9. ¿Cuál de estas NO es una condición para la competencia perfecta?
a) Información perfecta acerca de las condiciones de mercado.
b) Información perfecta acerca de la calidad de los bienes.
c) Los bienes del mercado son homogéneos.
d) Consumidores y vendedores son tomadores de precio.
e) Ninguna de las anteriores.

10. ¿Qué quiere decir la locución latina *ceteris paribus*?
a) “haciendo variar todo lo demás”.
b) “asumiendo elasticidades unitarias”.
c) “permaneciendo el resto constante”.
d) “dejando oferta y demanda en equilibrio”.
e) “cambiando solo un par de variables”.

SEGUNDA PARTE: CONTESTE LAS 10 PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO, JUSTIFICANDO BREVEMENTE TANTO VERDADERAS COMO FALSAS.
(Cada respuesta correcta suma 4 puntos, cada respuesta incorrecta resta 1 punto).

1. _F___ La OPEP está formada por países de Oriente Medio que producen petróleo.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo está formada por naciones de Medio oriente, África y Sudamérica.

2. _F___ La ley de demanda sostiene que hay una relación inversa entre precio y demanda.

La relación inversa es entre el precio y la CANTIDAD DEMANDADA.

3. __F__ Si la demanda es (Q=10/P), la elasticidad en cualquier punto es -(½).

Por fórmula (derivada) se tiene que es unitaria (-1).

4. __F__ En un escenario de inflación, el Estado debiese imprimir más dinero para que llegue a manos de la gente y bajen los precios.

Imprimir más dinero hace que se desvalorice la moneda, por lo que aumenta la inflación. Es uno de los principios de la economía.

5. __F___ La demanda agregada es la suma vertical de los gráficos de inversa de demanda de cada consumidor.

Es la suma horizontal, ya que se suman cantidades no precios.

6. _F__ Cuando hay “poder de mercado” es porque el mercado es realmente competitivo y genera gran poder en las personas que toman las decisiones.

El tener poder de mercado se da cuando un agente puede modificar el precio (o la cantidad) y se genera un mercado que no es competitivo.

7. _F__ La elasticidad precio de la demanda se puede definir como la pendiente de la curva de demanda.

La elasticidad se establece como $\varepsilon = (dP/dQ)(Q/P)$, donde el primer término puede considerarse como la pendiente de la recta, pero para que corresponda a la elasticidad, esta pendiente debe estar ponderada por el cuociente entre la cantidad y el precio.

8. _F__ El productor que necesita una mayor cantidad de insumos para producir un bien, se dice que tiene ventajas comparativas en ese bien.

El que tenga un menor costo de oportunidad presenta ventajas comparativas y el que requiera menos cantidad de insumos para generar un bien presenta Ventajas Absolutas.

También pueden haber hablado acerca de desventajas comparativas/absolutas.

9. __F_ Demanda es la capacidad de pagar por un bien.

Está definida como la capacidad y disposición a pagar por un bien

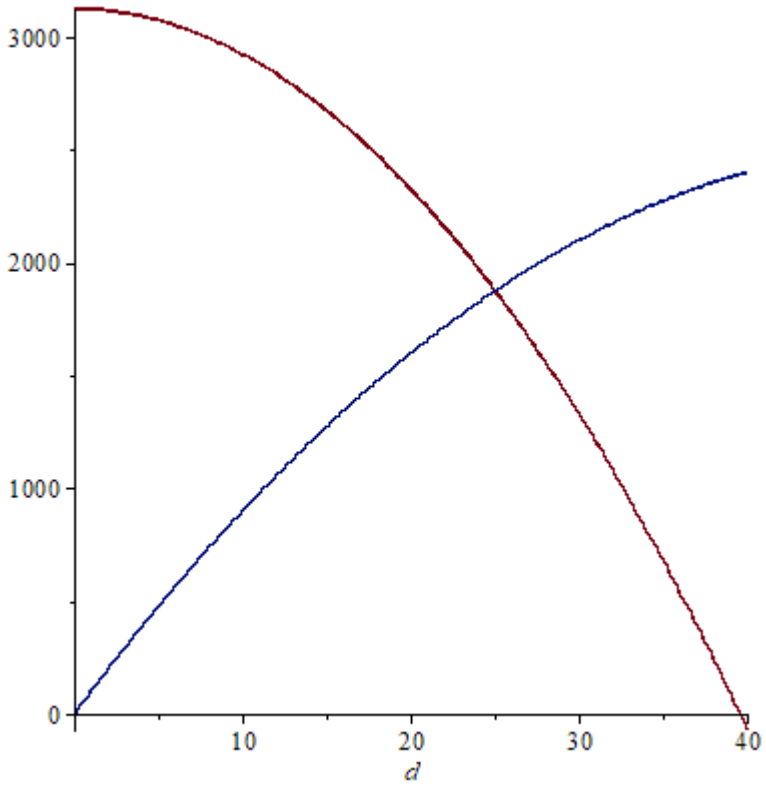
10. _F__ Si el punto (Q=5, P=$10) pertenece a la curva de oferta de una empresa, podemos deducir que en ese punto los costos de producción son en total $50.

Con los conocimientos adquiridos hasta el momento sólo sería posible afirmar que los INGRESOS son igual a P*Q = $50.

TERCERA PARTE: CONTESTE LAS 4 PREGUNTAS DE DESARROLLO
(puntajes según se indica en cada pregunta).

1. (20 puntos) Jon Snow es el Rey en el Norte, y necesita extraer “Dragonglass” para poder vencer a “The Night King”, su enemigo. En este momento, solo la reina Daenerys posee “Dragonglass”, por lo que Jon Snow deberá negociar con ella para poder obtener lo que necesita. Daenerys ha acordado a transar este bien a cambio de monedas de hierro (P). Las curvas de oferta y demanda para toneladas de “Dragonglass” (d) son las siguientes: P(d) = 3125 - 2 d^2 P= 100d -d^2

a) Grafique las curvas de oferta y demanda desde d=0 hasta d=40.



b) Encuentre el punto de equilibrio, indicando la cantidad de “Dragonglass” de equilibrio que será transada y al precio al que se intercambiará.

$$-2d^2 + 3125 = -d^2 + 100d$$

D=25
P=1875

c) Calcule la elasticidad de la demanda si se mueve desde el punto de equilibrio hasta el punto D=30 sobre la curva de demanda. Comente.

Elasticidad precio de la demanda se calcula de la siguiente forma:

$$\epsilon = \frac{\Delta\%\mathbf{Q_d}}{\Delta\%\mathbf{P}} = \frac{\frac{(q_2 - q_1)}{\frac{(q_2 + q_1)}{2}}}{\frac{(p_2 - p_1)}{\frac{(p_2 + p_1)}{2}}}$$

$$\frac{\frac{(30 - 25)}{(30 + 25)}}{\frac{(1325 - 1875)}{(1325 + 1875.)}}$$

dando un resultado de: -0,53. Esto representa una demanda inelástica. El cambio porcentual de una unidad marginal del precio representa una variación porcentual menor en la cantidad en sentido opuesto debido a la ley de la demanda.

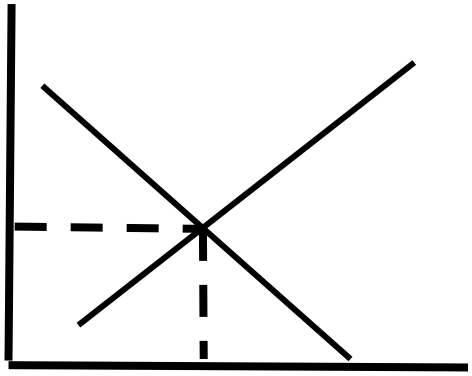
2. (10 puntos) En el país ficticio de “FelizLandia” los juguetes de unicornio causan furor. En el país hay 100 empresas que producen dichos juguetes. Cuarenta empresas tienen una función de oferta dada por q= P/20, y sesenta empresas presentan una función de oferta dada por q=P/40. La curva inversa de demanda de mercado por juguetes de unicornio es de $P(Q) = 50 - Q$. Determine la oferta de mercado, el punto de equilibrio y grafique.

Calculamos la cantidad ofrecida por el mercado (oferta agregada), sumando la totalidad de las cantidades ofrecidas (suma horizontal).

40 * Q = P/20 -> 2 * P
60 * Q = P/40 -> 3/2 * P
Q mercado: 7/2 * P (**3 puntos**)

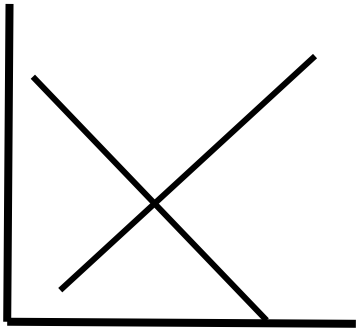
Reemplazando en las ecuaciones de demanda y oferta agregada:
P = 11,1 = 100/9 (**2 puntos**)
Q= 38,88 = 350/9 (**2 puntos**)

Gráfico (**3 puntos**)

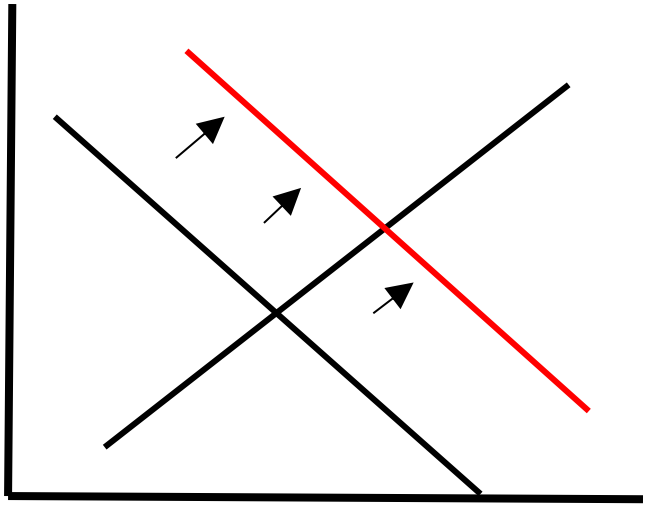


3. (10 puntos) Los *fidget spinner* han sido un producto muy popular durante este año debido a su viralización en internet. En la actualidad, cuestan sólo una fracción de lo que costaban a comienzos de año. Mediante gráficos de oferta y demanda, señalando con claridad puntos de equilibrio, explique la evolución en el precio desde comienzos de año hasta la actualidad.

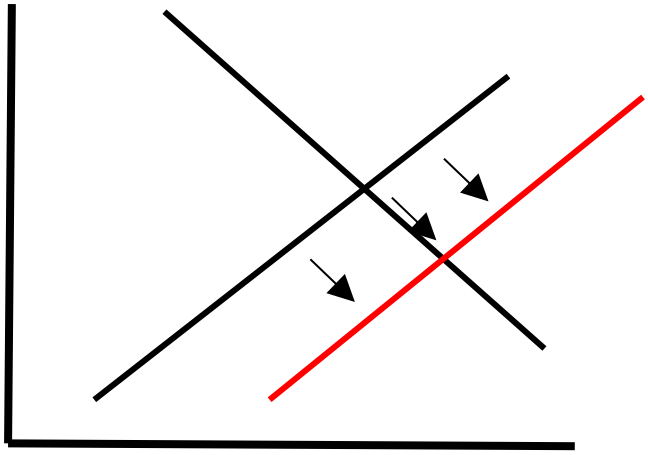
A comienzo de año existía una baja oferta y baja demanda por el producto, por cuanto el producto si bien existía no era conocido por gran parte de la población. Se establece entonces un equilibrio para dicho escenario (caso base). **(1 punto)**



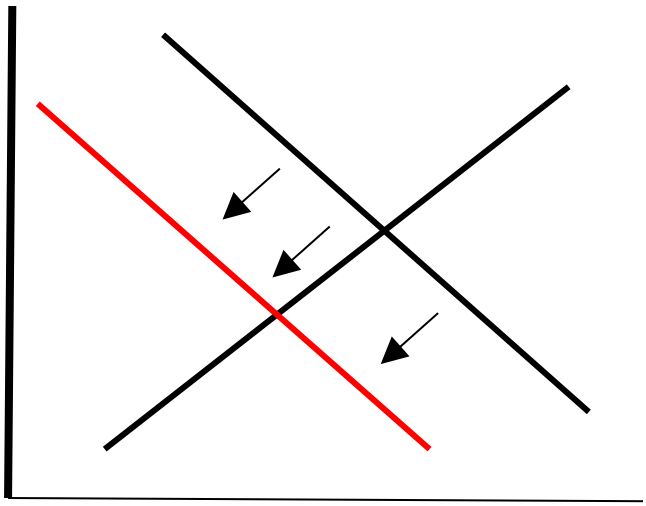
·Tras la viralización, el aumento en popularidad genera un aumento en la demanda por *Fidget Spinners.* Como consecuencia, se traslada la curva de demanda y aumenta el precio del bien. **(3 punto)**



·Ante este aumento en el precio, existe un incentivo para que nuevos vendedores y/o importadores del bien ingresen al mercado. Al aumentar la oferta, el precio disminuye estableciéndose un nuevo equilibrio (se asume demanda constante). **(3 punto)**



·Finalmente, la moda del bien cae hasta el escenario que se vive en la actualidad. Una baja demanda por el bien y un sobre stock del producto en el mercado (baja la demanda, se mantiene constante la oferta). **(3 punto)**



La escritura del caso base no es requisito necesario para contar con la totalidad del puntaje. En caso de ausencia, puntaje se brinda por coherencia presentada en el segundo punto (por cuanto presupone la existencia de un caso base desde el cual se cambia la demanda).
Por cada etapa presentada, el puntaje se divide 1.5 gráfico y 1.5 puntos argumentación/ conceptos.

4. (10 puntos) Bernardo se dedica a hacer clases particulares. Durante el periodo de exámenes, la demanda por clases aumenta pues todos quieren “salvar” el semestre. Ante esto, Bernardo decide subir el precio de sus clases. Usando conceptos de oferta, demanda y principios de la economía, explique por qué.

En esta pregunta se espera que puedan explicar tanto el comportamiento de los demandantes como de los ofertantes y no tan solo explicar cómo varía el precio con un desplazamiento de las curvas respectivas. Se descuenta por utilizar mal los términos de precio, demanda, oferta, cantidad demandada, cantidad ofertada y punto de equilibrio.

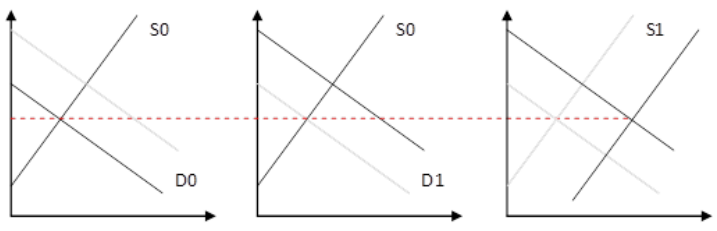
La lógica del problema consiste en señalar que la curva de oferta es relativamente inelástica debido a que Bernardo no tiene dentro de sus factores de producción tiempo ilimitado (principio economía). Luego, con un alza en la demanda la oferta no varía por el hecho de que demanden más clases, en su curva original esta curva incluye todos los escenarios de cantidad versus precio, lo cual es propio de la definición de una curva, por ello no es correcto señalar que debido al alza de la curva de demanda la curva de oferta cambiará.

En el periodo de exámenes es correcto señalar que existe un interés mayor por parte de los alumnos por clases, lo cual genera un alza en el precio debido a que este aumento genera un aumento, no exceso, de demanda. El exceso es reconocido cuando no se puede suplir la cantidad a un determinado precio, pero como este se ajusta a las condiciones de mercado no debiera generarse un exceso a menos que se señale un “delay” en el ajuste de mercado, en caso contrario no.

Todos los supuestos anteriores, sumado a que Bernardo se encuentra inmerso en un mercado, ya sea competitivo, semicompetitivo, oligopolista o monopolista según cada respuesta, debe estar apoyado por los respectivos comportamientos de cada tipo de mercado (ej: competencia perfecta son tomadores de precios y no sube el precio Bernardo dado que no influye en el precio, monopolio puede influir en el precio y no hay regulación, sin embargo esto se escapa de los contenidos vistos hasta el momento).

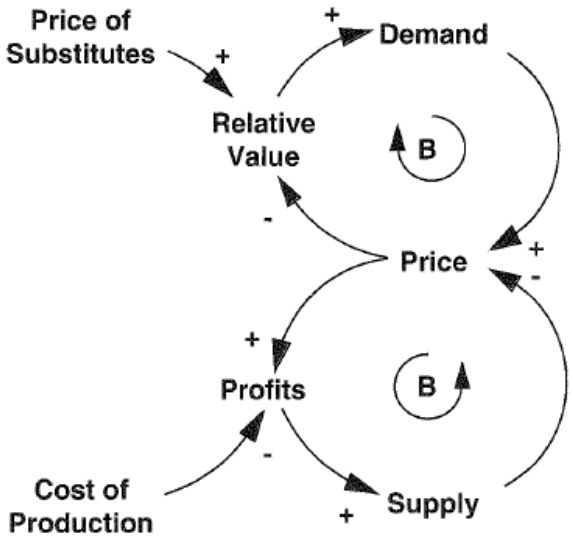
Se considera correcto también como posible escenario que los precios vuelvan a bajar en el largo plazo debido a que debido al aumento de precios, nuevos profesores ingresen al mercado y genere un aumento de la oferta, lo cual es distinto a trasladar la oferta de Bernardo porque hay más consumidores de clases.

Gráfico complementario.



5. (bonus! = 5 puntos) Explique en qué consiste el concepto de “la mano invisible”.

Todo o Nada. En esta pregunta se espera que los alumnos sean capaces de describir el fenómeno de autorregulación del mercado en cuanto al precio de equilibrio de mercado, lo cual es posible apreciar en el siguiente esquema:



Cualquier aproximación al comportamiento de la demanda y la oferta frente a la regulación de precios es considerada correcta. Solo mencionar que la mano invisible es la que autorregula el mercado no tuvo puntaje, dado que se espera una **explicación** al respecto y no qué es o quién la propuso o que año ni en qué libro.