Pregunta 1

MODO A

Responda las siguientes preguntas:

a) En relación a lo comentado en clases sobre los incentivos en los contratos con operadores de buses, escoja dos mecanismos de pago y explique qué incentivos generan en al menos tres ámbitos (5 puntos)

AQUÍ ESTÁN TODOS LOS MECANISMOS DE PAGO Y ÁMBITOS

- Para recoger pasajeros (cater to demand), un pago por pasajeros es un incentivo a aquello (de eso mismo depende el pago), mientras que un pago por asiento-km o un pago fijo no generan ese incentivo

- Para ofrecer una alta frecuencia y regularidad de servicio, un pago por pasajeros es un incentivo a aquello solo si la demanda es alta (porque esa demanda alta requeriría una frecuencia alta), pero si la demanda es baja, la frecuencia también sería baja. Un pago fijo tampoco genera ese incentivo. En cambio, un pago por asiento-km sí genera el incentivo (a mayor asientos-km, mayor frecuencia).

- En relación a la seguridad en la conducción de los buses, un pago por pasajero incentiva a que los operadores/choferes compitan por los pasajeros que esperan el bus, lo que genera accidentes viales. Un pago fijo o un pago por asiento-km no genera ese problema, por lo que se espera una conducción segura.

- En relación a los riesgos y acceso a financiamiento, un pago por pasajero pone el peso del riesgo de demanda en los operadores (si no hay demanda, no tienen ingresos), lo cual dificulta su acceso a financiamiento. Por el contrario, un pago fijo o por asiento-km asegura ingresos, independiente del nivel de demanda, lo que convierte a los operadores en poco riesgosos para acceder a financiamiento.

- Para monitorear la demanda y proponer mejoras a la planificación, un pago por pasajero es un incentivo a aquello, ya que el operador buscará más pasajeros y propondrá recorridos en donde estos estén. Un pago fijo o por asiento-km no genera este incentivo, ya que no dependen de la demanda.

b) La entrada "Price Gouging" del Covid Blog plantea que el aumento del precio es el mecanismo que usa el mercado para ajustar la oferta y demanda de mascarillas. Según lo señalado en la entrada, ¿es justo el aumento de precios?, ¿qué otro mecanismo se puede usar para ajustar la oferta y demanda? (5 puntos)

- Un precio alto asigna las mascarillas a aquellas personas que las valoran más, es decir, que están dispuestas a pagar más por ese bien.

- Sin embargo, la disposición a pagar también es mayor cuando el ingreso de las personas es mayor, por lo que asignar las mascarillas a las personas de mayores ingresos puede ser considerado injusto.

- Otro mecanismo para ajustar la oferta y demanda de mascarillas es a través de un subsidio, con lo que el precio al consumidor disminuye. Poner un subsidio sería eficiente porque el uso de mascarillas presenta una externalidad positiva: se protege el que la usa, pero eso también protege al resto de las personas.

MODO B

Responda las siguientes preguntas:

a) En relación a lo comentado en clases sobre los incentivos en los contratos con operadores de buses, escoja dos mecanismos de pago y explique qué incentivos generan en al menos tres ámbitos (5 puntos)

AQUÍ ESTÁN TODOS LOS MECANISMOS DE PAGO Y ÁMBITOS

- Para recoger pasajeros (cater to demand), un pago por pasajeros es un incentivo a aquello (de eso mismo depende el pago), mientras que un pago por asiento-km o un pago fijo no generan ese incentivo

- Para ofrecer una alta frecuencia y regularidad de servicio, un pago por pasajeros es un incentivo a aquello solo si la demanda es alta (porque esa demanda alta requeriría una frecuencia alta), pero si la demanda es baja, la frecuencia también sería baja. Un pago fijo tampoco genera ese incentivo. En cambio, un pago por asiento-km sí genera el incentivo (a mayor asientos-km, mayor frecuencia).

- En relación a la seguridad en la conducción de los buses, un pago por pasajero incentiva a que los operadores/choferes compitan por los pasajeros que esperan el bus, lo que genera accidentes viales. Un pago fijo o un pago por asiento-km no genera ese problema, por lo que se espera una conducción segura.

- En relación a los riesgos y acceso a financiamiento, un pago por pasajero pone el peso del riesgo de demanda en los operadores (si no hay demanda, no tienen ingresos), lo cual dificulta su acceso a financiamiento. Por el contrario, un pago fijo o por asiento-km asegura ingresos, independiente del nivel de demanda, lo que convierte a los operadores en poco riesgosos para acceder a financiamiento.

- Para monitorear la demanda y proponer mejoras a la planificación, un pago por pasajero es un incentivo a aquello, ya que el operador buscará más pasajeros y propondrá recorridos en donde estos estén. Un pago fijo o por asiento-km no genera este incentivo, ya que no dependen de la demanda.

b) De acuerdo a lo leído en la entrada "Covid 19: The expert economist view" del Covid Blog, si a un economista le preguntan "¿qué tan grande va a ser la recesión provocada por el Covid?", ¿qué respondería?, ¿por qué su respuesta sería así? (5 puntos)

- En general, no serían capaces de dar una respuesta definitiva, o predecir claramente una situación. Dirían que es incierto.

- La incerteza se produce porque es una pregunta inherentemente compleja, los modelos económicos no pueden predecir con exactitud lo que va a pasar, la información con la que se cuenta es limitada e incompleta.

- Otras fuentes de incerteza son cuando los economistas no están en su campo de expertise, o cuando hay que dar respuestas que implican ciertos juicios de valor sobre qué es lo mejor para la sociedad.

Pregunta 2

MODO A

En las regiones de Alsacia y Conservia, la ganadería bovina es una importante actividad económica, la cual se destina principalmente a la producción de leche y carne. Suponga que en Alsacia el proceso de crianza de las vacas es mejor que en Conservia, lo que implica que de las vacas de Alsacia se puede obtener más leche o carne que de las vacas de Conservia.

En particular, asuma que de una vaca de Alsacia se pueden obtener 100 kg de carne o 1000 litros de leche, mientras que de una vaca de Conservia se pueden obtener 50 kg de carne o 750 litros de leche. Asuma también que en ambas regiones hay una población de 1000 cabezas de vacuno.

a) Indique el costo de oportunidad de cada región de producir 1 kg de carne, y de producir 1 litro de leche (exprese los costos de oportunidad en términos de bienes de consumo). (3 puntos)

b) Indique qué región tiene la ventaja comparativa en la producción de cada bien. (1 punto)

c) Grafique la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) entre carne y leche de cada ciudad, indicando claramente la variable de cada eje, su unidad de medición y los puntos de intersección con los ejes. (3 puntos)

d) Indique qué debe pasar para que ambas regiones logren estar en un punto fuera de su FPP. (3 puntos)

MODO B

En las regiones de Alsacia y Conservia, la ganadería bovina es una importante actividad económica, la cual se destina principalmente a la producción de leche y carne. Suponga que en Alsacia el proceso de crianza de las vacas es mejor que en Conservia, lo que implica que de las vacas de Alsacia se puede obtener más leche o carne que de las vacas de Conservia.

En particular, asuma que de una vaca de Alsacia se pueden obtener 100 kg de carne o 1000 litros de leche, mientras que de una vaca de Conservia se pueden obtener 25 kg de carne o 750 litros de leche. Asuma también que en ambas regiones hay una población de 1000 cabezas de vacuno.

a) Indique el costo de oportunidad de cada región de producir 1 kg de carne, y de producir 1 litro de leche (exprese los costos de oportunidad en términos de bienes de consumo). (3 puntos)

b) Indique qué región tiene la ventaja comparativa en la producción de cada bien. (1 punto)

c) Grafique la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) entre carne y leche de cada ciudad, indicando claramente la variable de cada eje, su unidad de medición y los puntos de intersección con los ejes. (3 puntos)

d) Indique qué debe pasar para que ambas regiones logren estar en un punto fuera de su FPP. (3 puntos)

Interrogación 2: P2.

Modo A:

- Leche
- Carne.

Alsacia → mejor crianza vacas
↳ 1000 Kg carne /1000 L leche.
Conservia → 50 Kg carne /750 L leche.

→ 1000 cabezas de vacuna

a) Costo de oportunidad:
Tabla de Producción por UNA vaca

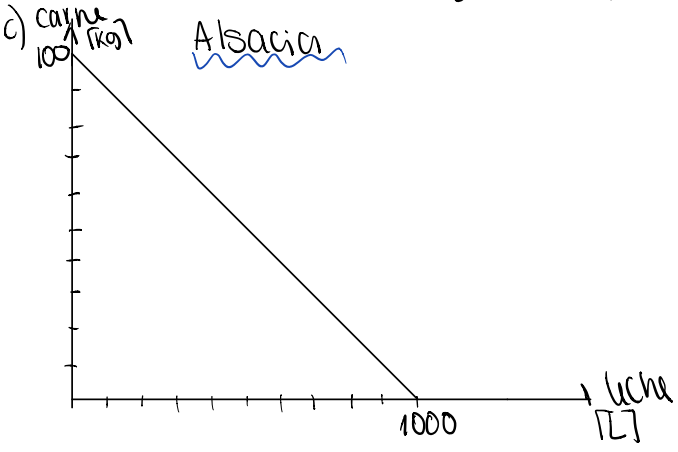
Producción \ País	Alsacia	Conservia
Leche	1000 Litros	750 Litros
Carne	100 Kg	50 Kg

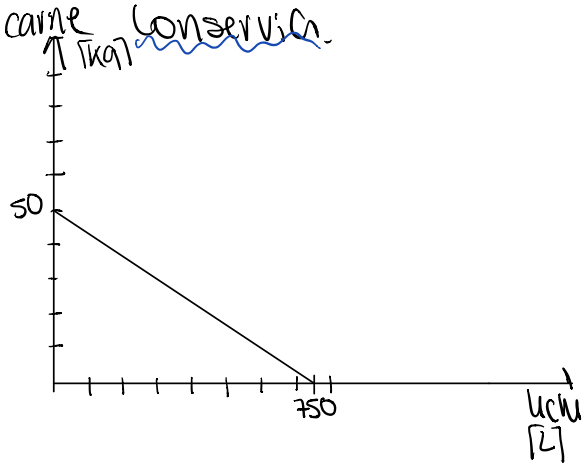
→ Costo de oportunidad de Alsacia de Producir 1Kg de carne es 10 L de leche
→ CO de Alsacia de Producir 1 L de leche es 0,1 kg de carne.

→ CO de Conservia de producir 1Kg de carne es 15 L de leche
→ CO de " de producir 1L de leche es $\frac{1}{15}$ kg de carne.

b) · Alsacia tiene ventaja comparativa en la producción de carne
· Conservia tiene ventaja comparativa en la producción de leche.

c)





d) Para estar en un punto fuera de su FPP, cada región debe dedicarse a la actividad en la que tienen ventaja comparativa (Alsacia a la producción de carne y Conservia a la producción de leche), y comerciar entre ellas a una tasa que se encuentre entre los costos de oportunidad (Ej: Alsacia intercambiará 1Kg de carne en rango entre 10L de leche y 15L de

modo B:

Tabla de Producción Por UNA vaca

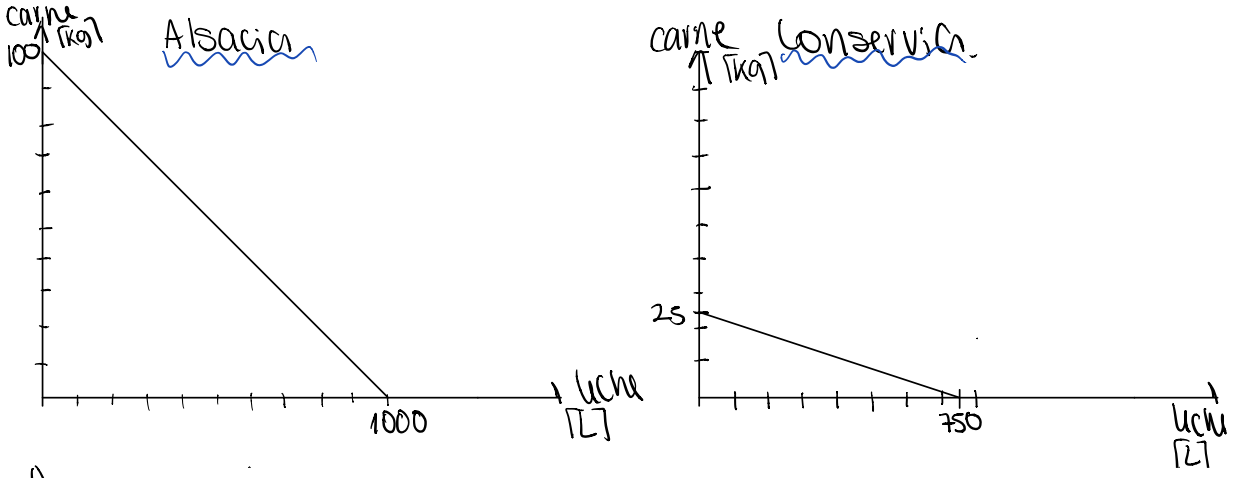
Producción \ País	Alsacia	Conservia
Leche	1000 Litros	750 Litros
Carne	100 kg	25 kg

a) Co:

- Co de Alsacia de producir 1 Kg de carne es 10 L de leche
- Co de Asacia de producir 1 L de leche es 0,1 kg de carne

- Co de Conservia de producir 1 Kg de carne es 30 L de leche
- Co de Conservia de Producir 1 L de leche e $\frac{1}{30}$ kg de carne

b) - VC en Producir 1 Kg de carne la tiene Alsacia
- VC en producir 1 L de leche la tiene Conservia



d) Para estar en un punto fuera de su FPP, cada región debe dedicarse a la actividad en la que tienen ventaja comparativa (Alsacia a la producción de carne y Conservia a la producción de leche), y comerciar entre ellas a una tasa que se encuentre entre los costos de oportunidad (Ej: Alsacia intercambiará 1Kg de carne en rango entre 10L de leche y 30L de leche)

Pregunta 3

MODO A

En el mercado de la ropa de lana, la oferta está dada por: P = Q/2 + 100, donde P es el precio de una prenda de lana en $, y Q es la cantidad de prendas. La demanda está dada por: P = 1300 - Q/4.

a) Indique la cantidad y precio de equilibrio en este mercado (1 punto)

b) Calcule el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente total cuando el mercado está en equilibrio (2 puntos)

c) Calcule la elasticidad precio de la oferta y la elasticidad precio de la demanda en el punto de equilibrio de mercado (el "punto 0" es el equilibrio de mercado) (3 puntos)

d) Si el gobierno aplica un impuesto de $100 por prenda, ¿cuánto sería la recaudación fiscal en el mercado?, ¿cuánto sería la pérdida de eficiencia económica? (4 puntos)

MODO B

En el mercado de la ropa de lana, la oferta está dada por: P = Q/2 + 100, donde P es el precio de una prenda de lana en $, y Q es la cantidad de prendas. La demanda está dada por: P = 1000 - Q/4.

a) Indique la cantidad y precio de equilibrio en este mercado (1 punto)

b) Calcule el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente total cuando el mercado está en equilibrio (2 puntos)

c) Calcule la elasticidad precio de la oferta y la elasticidad precio de la demanda en el punto de equilibrio de mercado (el "punto 0" es el equilibrio de mercado) (3 puntos)

d) Si el gobierno aplica un impuesto de $100 por prenda, ¿cuánto sería la recaudación fiscal en el mercado?, ¿cuánto sería la pérdida de eficiencia económica? (4 puntos)

Pregunta 3. (A)

Modelo

→ Oferta = $P = Q/2 + 1000$

Demanda = $P = 1300 - Q/4$

a) Equilibrio

$Q/2 + 1000 = 1300 - Q/4$ ★ Recordar despeje matemático del sistema de ecuaciones.

$\frac{2Q}{4} + \frac{Q}{4} = 1200$

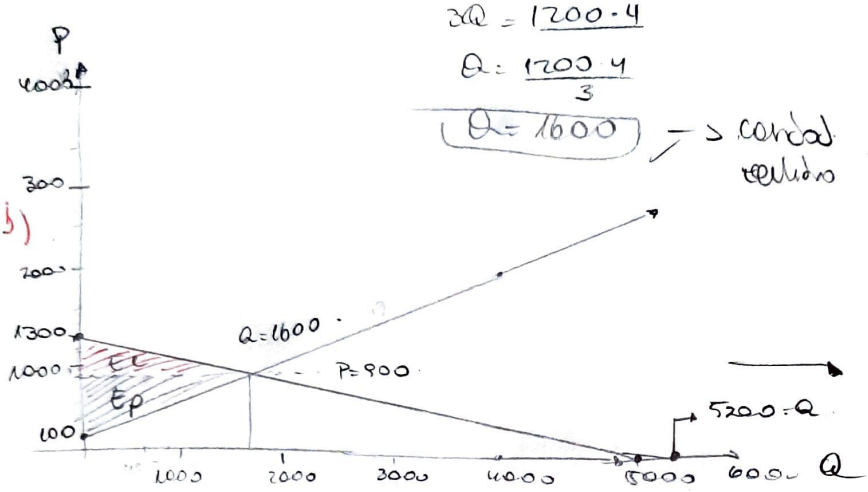
$3Q = 1200 \cdot 4$

$Q = \frac{1200 \cdot 4}{3}$

$Q = 1600$ → cantidad equilibrio - Precio → $P = 1300 - \frac{1600}{4}$

$P = 900$ =

b)



★ Gráficar y aplicar el área del triángulo.

Ep → $A_{Ep} \rightarrow \frac{(900-100)\cdot 1600}{2} \rightarrow 640\,000$ → Ep productor

Ec → $A_{Ec} \rightarrow \frac{(1300-900)\cdot 1600}{2} \rightarrow 320\,000$ → Ec consumidor

$Et = Ep + Ec = 960000$ =

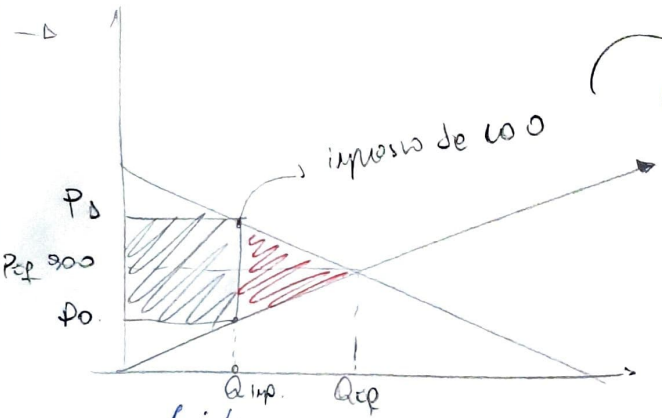
c) $Epo \rightarrow \frac{\Delta \text{Oferta}}{\text{Oinicial}} \Big/ \frac{\Delta \text{Precio}}{\text{Pinicial}}$ → Final = equilibrio ∴ → Hacemos punto cualquiera → $Q = 2000$ → donde $P = 1100$

Aplicamos fórmula → $\frac{\frac{(1600-2000)}{1600}}{\frac{(900-1100)}{900}} \rightarrow \frac{-0,25}{-0,222} = 1,125$

$Epd = \frac{\Delta \text{Demanda}}{\text{D inicial}} \Big/ \frac{\Delta \text{Precio}}{\text{P inicial}}$ → Lo mismo pero con punto cualquiera → Fórmula → $Q = 400$, $P = 1700$ → $\frac{\frac{(1600-400)}{1600}}{\frac{(900-1700)}{900}} \rightarrow \frac{0,75}{-0,333} = -2,25$

Demanda elástica.

d) Impuesto de 100 por prenda



↳ Gráfico aprox.

Fórmulas → Aplicar concepto de impuesto.

- $100 = P_D - P_0$
- $P_0 = \frac{Q_{imp}}{2} + 100$
- $P_D = 1300 - \frac{Q_{imp}}{4}$

↳ Resolver → $100 = 1300 - \frac{Q_{imp}}{4} - \frac{Q_{imp}}{2 \cdot 2} \cdot 100$

$100 = 1200 - \frac{3}{4} Q_{imp}$

$\frac{3}{4} Q_{imp} = 1100$

$Q_{imp} = \frac{4 \cdot 1100}{3}$

$Q_{imp} \approx 1466,7$

→ Luego

$P_0 = \frac{1466,7}{2} + 100$

$P_0 \approx 833,35$

→ $P_D = 100 + P_0$

$P_D \approx 933,35$

▨ = PÉRDIDA.

▨ = Recaudación Fiscal.

Fiscal ⇒ $\text{Área}_{▨} = \overbrace{1466,7}^{Q_{imp}} \cdot 100$

$= 146670$

· Pérdida de eficiencia

$\text{Área}_{△} = \frac{100 \cdot (Q_{ref} - Q_{imp})}{2} = 50 \cdot (133,3) \approx 6665$ //

Pregunta 3. (Modo B).

a) - Oferta ⇒ $1000 - Q/4 = \frac{Q}{2} + 100$

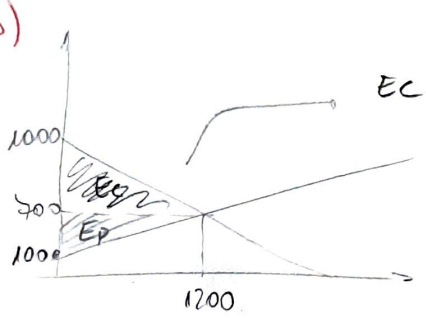
$O = P = Q/2 + 100$

$D = P = 1000 - Q/4$

$900 = \frac{3}{4} Q$

$Q = 1200$ → $P = 500$

b)



$EC = \frac{500 \cdot 1200}{2} = 180000$

$Ep = \frac{600 \cdot 1200}{2} = 360000$

$ET = 540000$

c) Epo → Punto anterior de la gráfica → $Q = 200$, $P = 200$.

$\frac{\frac{(1200-200)}{1200}}{\frac{(1000-200)}{700}} \rightarrow \frac{0,8\overline{3}}{0,7142} \approx 1,1666$ //

Eps → Punto anterior de arriba. $Q = 400$; $P = 900$.

$\frac{\frac{(1200-400)}{1200}}{\frac{(500-900)}{700}} \rightarrow \frac{0,\overline{6}}{-0,285} \approx -2,\overline{333}$ //

d) $100 = P_D - P_O$

$P_O = Q_M/2 + 100$

$P_D = 1000 - Q_M/4$

→ $100 = 1000 - \frac{Q_{MP}}{4} - \frac{Q_{MP}}{2} - 100$

$\frac{3}{4} Q_{MP} = 800$

$Q_{MP} \approx 1066,\overline{6}$



$P_O = \frac{1066,\tilde{6}}{2} + 100 \rightarrow 633,\overline{333}$

$P_D = 100 + P_O = 733,\overline{3}$ //

→ Excedente

$A_{\square} \rightarrow 1066,\tilde{6} \cdot 100 \rightarrow 106666,\tilde{6}$ //

Triangulo

$A_{\triangle} = \frac{100 \cdot (Q_{ef} - Q_{MP})}{2} = 6666,7$ //