Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Ingeniería
Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas
ICS1513 - Introducción a la Economía

# Ayudantía 2

21 de marzo de 2025
Sección 2
Rafael Abbagliati - rabbagliati@uc.cl

---

## Verdadero y falso

1. Un mercado es perfectamente competitivo cuando los vendedores y los compradores son precio-aceptantes.
2. La demanda de un mercado se calcula como la suma horizontal de las demandas individuales.
3. Un bien normal es aquel cuya demanda no se ve afectada por cambios en el ingreso.
4. Si un aumento en el precio de un bien X lleva a un aumento en la demanda de otro bien Y, entonces X e Y son bienes sustitutos
5. Si el precio de la bencina aumenta, y la cantidad de autos que se compran disminuye, entonces se puede afirmar que la bencina y los autos son bienes complementarios.
6. En un mercado cuando la oferta aumenta pero la demanda se mantiene, entonces la cantidad demandada y el precio aumentan
7. Si uno de los insumos que se usan en la producción de un bien aumenta de precio, entonces la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda
8. La demanda depende de numerosos factores, como lo pueden ser preferencias personales, expectativas, ingresos y precio de otros bienes, entre otros.
9. La oferta de mercado se calcula como la suma vertical de la oferta de cada productor.

# Desarrollo

1. Un mercado perfectamente competitivo tiene solo 2 consumidores con las siguientes curvas de demanda:

$$q(P) = -P + 10$$

$$q(P) = -\tfrac{12}{5}P + 5$$

Además, hay solamente dos productores con las siguientes curvas de oferta:

$$q(P) = \tfrac{P}{2}$$

$$q(P) = P - 10$$

Grafique las curvas de oferta y demanda del mercado y encuentre el punto de equilibrio.

2. Suponga que se presentan las siguientes situaciones en mercados distintos. Represéntelas gráficamente y analice cómo cambia el equilibrio de mercado.

   *a*) El té y el café pueden considerarse como bienes sustitutos. Debido a una falla en la cadena de suministros que provee a nuestro país de té, el precio de este bien aumenta. ¿Qué ocurre con el mercado de café?

   *b*) En el mercado automotriz, se descubre una manera de realizar el ensamblaje de los automóviles que reduce esta etapa del proceso a un 10 % de lo que era antes.

   *c*) Una cadena de cines duplica el precio de las entradas. ¿Qué ocurre con el mercado de cabritas que venden dentro de sus recintos?

   *d*) Debido a una sequía en el norte del país, la producción de paltas se ve dificultada. ¿Cómo afecta esto al mercado?

3. María y Pablo destinan cinco horas de estudio todos los días. María puede estudiar 50 páginas de economía por hora, pero también podría estudiar 20 páginas de cálculo por hora. Pablo, por su lado puede estudiar 30 páginas de economía por hora, pero también podría estudiar 25 páginas de cálculo por hora. ¿Qué puede decir de María en relación a sus ventajas comparativas y absolutas?

4. En el mercado del pan existen 250 consumidores idénticos y 100 productores idénticos con las siguientes curvas de demanda y oferta individuales:

$$q_i = 2 - P/25 \ ; \quad i = 1, .., 250$$
$$q_j = 1 + P/10 \ ; \quad j = 1, .., 100$$

   *a*) Encuentre el equilibrio de mercado.

   *b*) Diputados deciden legislar una nueva le para fijar precio máximo al pan de 10 pesos por unidad. Calcule el nuevo equilibrio de mercado para esta situación.

   *c*) Calcule el déficit o superávit según corresponda.

   *d*) Analice esta situación e indique si es una mala o buena medida desde la perspectiva económica.