

ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 01: La Economía y sus Principios

ICS1513 – Introducción a la Economía

Objetivos

1. **Comprender el Concepto de Economía**: Estudiar cómo la sociedad administra sus escasos recursos y cómo se organizan las actividades económicas, analizando la interacción entre individuos, hogares y empresas en los mercados.
2. **Analizar la Toma de Decisiones Económicas**: Evaluar cómo individuos y sociedades enfrentan decisiones sobre el uso de recursos limitados, considerando el costo de oportunidad y los trade-offs involucrados en estas decisiones.
3. **Conocer y Aplicar los Principios Económicos Fundamentales**: Entender y aplicar conceptos clave como el costo de oportunidad, la eficiencia y la equidad en diversos contextos económicos, facilitando la comprensión de cómo se administran los recursos escasos para maximizar el bienestar.

Capítulos

Texto	Capítulos
Mankiw	1
CORE	1.1 - 1.8 , 2.2, 3.3
Pindyck	7.1
Varian	-

Motivación

- Diariamente nos enfrentamos a diversas decisiones:
  - **Como individuos**: ¿Cómo llegaré a la universidad? ¿Llevaré mi propio almuerzo o lo compraré?
  - **En nuestros hogares**: ¿Quién trabajará? ¿Quién se encargará de la limpieza? ¿Quién hará las compras del supermercado?
  - **Como sociedad**: ¿Qué trabajos deben realizarse y quiénes los realizarán? ¿Quién fabricará la ropa? ¿Quién construirá los edificios? ¿Quién conducirá un Tesla y quién tomará el autobús?

- La administración de los recursos, ya sea a nivel personal, familiar o como sociedad, es crucial porque estos recursos son limitados.
- Tomar decisiones informadas y eficientes sobre cómo emplear nuestro tiempo, presupuesto y habilidades permite maximizar el bienestar y aprovechar al máximo lo que tenemos.
- Esta gestión efectiva es esencial para afrontar la escasez.

La Economía

- La economía estudia cómo la sociedad administra sus escasos recursos.
- En la mayoría de los países, los recursos no son distribuidos de manera centralizada, sino a través de las decisiones combinadas de millones de hogares y empresas.
- Los economistas investigan:
  - Cómo las personas toman decisiones sobre su trabajo, sus compras, sus ahorros y sus inversiones.
  - También examinan cómo interactuamos unos con otros: cómo los compradores y vendedores de un bien determinan su precio y la cantidad que se vende.
  - Finalmente, los economistas analizan las fuerzas y tendencias que afectan a la economía en general, tales como el crecimiento del ingreso promedio, el porcentaje de personas que no encuentran empleo y la tasa a la que crecen los precios de los bienes.

Escasez

- La escasez surge porque los recursos de la sociedad son limitados y no pueden producir todos los bienes y servicios que deseamos. Esta realidad nos obliga a tomar decisiones sobre cómo asignar nuestros recursos de la manera más eficiente posible.
- **Ejemplos de escasez y decisiones:**
  - **Individuos**: Una persona con un presupuesto limitado debe decidir entre comprar un nuevo teléfono o ahorrar para unas vacaciones. No puede tener ambos debido a la limitación de recursos financieros.
  - **Hogares**: Una familia debe elegir entre renovar su casa o pagar por una educación privada para sus hijos. Dado que no pueden permitirse ambas cosas, deben priorizar lo que consideran más importante.
  - **Empresas**: Una empresa debe decidir si invertir en nueva tecnología para aumentar la productividad o en campañas de marketing para atraer más clientes. Con recursos financieros limitados, la empresa no puede hacer ambas cosas simultáneamente y debe elegir la opción que maximice sus beneficios.
  - **Gobiernos**: Un gobierno enfrenta la disyuntiva de destinar fondos a la construcción de infraestructura, como carreteras y puentes, o a programas sociales, como educación y salud. Debido a los recursos fiscales limitados, debe decidir cuál área priorizar para el desarrollo del país.
  - **Sociedad**: La sociedad debe determinar cómo asignar el trabajo y los recursos entre diferentes industrias. Por ejemplo, ¿cuántos recursos destinar a la agricultura frente a la manufactura? ¿Quién debe fabricar la ropa y quién debe construir los edificios? Estas decisiones afectan la disponibilidad y calidad de bienes y servicios en la economía.
- La administración de recursos escasos es fundamental para garantizar que se maximice el bienestar general y se minimicen las ineficiencias. La escasez nos obliga a hacer elecciones difíciles, pero esenciales, para equilibrar nuestras necesidades y deseos con los recursos disponibles.

Costo de Oportunidad

- Uno de los conceptos más importantes de este curso, es el de **Costo de Oportunidad.**
- ¿Qué es el costo de oportunidad?
  - El costo de oportunidad de participar en una actividad es el valor de lo que debes renunciar para realizarla.

Ejercicio

- Supongamos que ganaste un boleto gratis para ver un concierto de Bruno Mars esta noche. No puedes revenderlo. Taylor Swift actuará la misma noche y su concierto es la única otra actividad que estás considerando.
- Un boleto para ver a Taylor Swift cuesta $40 y en un día cualquiera estarías dispuesto a pagar hasta $50 para verla actuar. En otras palabras, si los boletos de Taylor Swift se vendieran por más de $50, dejarías pasar la oportunidad de verla, aunque no tuvieras nada más que hacer. No hay ningún otro costo asociado con asistir a cualquiera de los dos conciertos.
- ¿Cuál es el costo de oportunidad de asistir al concierto de Bruno Mars?

Solución

- Para calcular el costo de oportunidad de asistir al concierto de Bruno Mars, debemos considerar el valor del mejor uso alternativo de tu tiempo, que en este caso es asistir al concierto de Taylor Swift.
- Estás dispuesto a pagar hasta $50 por un boleto de Taylor Swift, pero el boleto cuesta $40. Por lo tanto, el beneficio neto de asistir al concierto de Taylor Swift es de $10 ($50 de valor percibido - $40 costo del boleto).
- Entonces, el costo de oportunidad de asistir al concierto de Bruno Mars es ese beneficio neto que renuncias al no asistir al concierto de Taylor Swift, que es de $10.

Principios Económicos

- Para entender cómo funciona la economía, es esencial comprender los siguientes aspectos:

1. **Cómo toman decisiones los individuos**:
    - Los economistas estudian las elecciones que hacen las personas sobre su trabajo, consumo, ahorro e inversión. Esto incluye decisiones como cuánto trabajar, qué comprar, cuánto ahorrar y en qué invertir.

2. **Cómo interactúan los individuos**:
    - La economía también analiza cómo las personas y las empresas interactúan en los mercados. Esto abarca la forma en que los compradores y vendedores determinan los precios y las cantidades de los bienes y servicios que se intercambian.

3. **Cómo funciona la economía en su conjunto**:
    - Finalmente, los economistas estudian las fuerzas y tendencias a nivel macroeconómico, como el crecimiento del ingreso promedio, la tasa de desempleo y la inflación. Estos factores ayudan a entender el funcionamiento general de la economía y sus impactos en la sociedad.

- Comprender estos tres aspectos fundamentales nos permite tener una visión integral de cómo se administran los recursos escasos y cómo se estructura la actividad económica en la sociedad.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Los individuos enfrentan trade-offs

- Para obtener algo, debemos renunciar a algo a cambio. Cada peso que gastamos en un bien o servicio es un peso menos que podemos gastar en otro. Este concepto de elección y sacrificio se aplica tanto a nivel individual como social.
- **Ejemplos de trade-offs individuales**:
  - **Tiempo y dinero**: Si decides gastar dinero en una salida al cine, tendrás menos dinero disponible para ahorrar o gastar en otras necesidades.
  - **Trabajo y ocio**: El tiempo que dedicas al trabajo es tiempo que no puedes dedicar a actividades recreativas o familiares.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Los individuos enfrentan trade-offs

- **Trade-offs sociales: Eficiencia vs. Igualdad**:
  - **Eficiencia**: Una sociedad es eficiente cuando obtiene los mayores beneficios posibles de sus recursos escasos. Esto significa maximizar la producción y el uso de recursos para generar la mayor cantidad de bienes y servicios.
  - **Igualdad**: La igualdad implica distribuir los beneficios de manera uniforme entre todos los miembros de la sociedad. Esto busca que todos tengan acceso a los mismos recursos y oportunidades.

- **Impacto de las políticas públicas**:
  - **Políticas de igualdad**: Las políticas que buscan una mayor igualdad, como la redistribución de ingresos a través de impuestos y transferencias sociales, tienden a reducir la eficiencia económica. Por ejemplo, altos impuestos sobre los ingresos pueden desincentivar el trabajo y la inversión, lo que puede llevar a una menor producción y crecimiento económico.
  - **Políticas de eficiencia**: Enfocarse únicamente en la eficiencia puede aumentar las disparidades económicas y sociales, ya que los beneficios de una mayor producción pueden no distribuirse equitativamente entre la población.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Los individuos enfrentan trade-offs

- **Ejemplos específicos**:
  - **Impuestos progresivos**: Los impuestos progresivos, donde las personas con mayores ingresos pagan una mayor proporción de sus ingresos en impuestos, pueden promover la igualdad, pero a costa de una menor eficiencia económica.
  - **Programas de bienestar social**: Los programas como el seguro de desempleo y la asistencia social ayudan a los más necesitados, promoviendo la igualdad, pero pueden crear desincentivos para trabajar y reducir la productividad general de la economía.

- En resumen, tanto a nivel personal como social, siempre enfrentamos decisiones que implican trade-offs. Las políticas públicas deben buscar un equilibrio entre eficiencia e igualdad para lograr un desarrollo económico sostenible y justo.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: El costo de algo es lo que renuncias para obtenerlo

- Como enfrentamos trade-offs, al tomar decisiones debemos comparar los costos y beneficios de cada alternativa.
- **Costo de oportunidad**: Es lo que uno renuncia o sacrifica para obtener algo.
- Cuando decides entre varias alternativas excluyentes, el costo de oportunidad de escoger una de ellas no es el costo de todas las opciones a las que renuncias, sino solo el costo de la mejor opción alternativa

¿Cómo toman decisiones los individuos?: El costo de algo es lo que renuncias para obtenerlo

- **Ejemplos**:
  - **Estudiante**: Si decides pasar la tarde estudiando en lugar de trabajar, el costo de oportunidad es el salario que habrías ganado trabajando.
  - **Empresa**: Si una empresa decide invertir en un proyecto tecnológico en lugar de mejorar su maquinaria, el costo de oportunidad es el beneficio que habría obtenido de mejorar la maquinaria.
  - **Gobierno**: Si un gobierno decide invertir en educación en lugar de infraestructura, el costo de oportunidad es el desarrollo económico que la infraestructura podría haber generado.

- Entender el costo de oportunidad nos permite tomar decisiones más informadas y eficientes, asegurando que los recursos escasos se utilicen de la mejor manera posible.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Individuos racionales piensan en el margen (una unidad extra)

- Los economistas generalmente asumen que los individuos actúan de manera racional.
- **Individuos racionales**: Personas que sistemáticamente hacen lo mejor que pueden para alcanzar sus objetivos, dadas las oportunidades y recursos disponibles.
- **Ejemplos**:
  - **Empresas**: Buscan maximizar sus utilidades tomando decisiones que incrementen sus beneficios y reduzcan sus costos.
  - **Individuos**: Eligen bienes y servicios que les proporcionen el mayor nivel de satisfacción posible, dado su ingreso y las opciones disponibles en el mercado.
- Esta suposición de racionalidad es fundamental para entender cómo se toman las decisiones económicas y cómo se comportan los mercados.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Individuos racionales piensan en el margen (una unidad extra)

- Las decisiones que tomamos no suelen ser absolutas, sino que a menudo implican elegir de manera marginal.
- **Cambio marginal**: Un pequeño ajuste incremental a un plan o una acción existente.
- **Individuos racionales**: Generalmente toman decisiones comparando los beneficios marginales con los costos marginales.
- **Principio clave**: Un individuo racional lleva a cabo una acción solo si los beneficios marginales superan los costos marginales.
- **Ejemplos**:
  - **Estudiantes**: Deciden estudiar una hora más si el beneficio adicional (mejorar sus calificaciones) supera el costo adicional (menos tiempo libre).
  - **Empresas**: Optan por producir una unidad más de un producto si el ingreso adicional (precio de venta) es mayor que el costo adicional de producción.
  - **Consumidores**: Deciden comprar una unidad más de un bien si la satisfacción adicional obtenida (utilidad marginal) es mayor que el precio que deben pagar.
- Esta forma de tomar decisiones permite a los individuos y a las empresas optimizar el uso de sus recursos escasos de manera continua y ajustada a las circunstancias.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Individuos responden a los incentivos

- **Incentivos**: Son factores que pueden ser castigos o premios que inducen a una persona a actuar de cierta manera.
- Dado que los individuos toman decisiones comparando beneficios y costos, responden a los incentivos. Por lo tanto, los incentivos juegan un papel crucial en el estudio de la economía.
- **Ejemplo de incentivos en precios**: Un aumento en el precio de un bien generalmente lleva a las personas a comprar menos de ese bien. Al mismo tiempo, este precio más alto motiva a las empresas a aumentar la producción para aprovechar el mayor beneficio, lo que a menudo implica contratar más trabajadores.
- En resumen, los incentivos son fundamentales para entender el comportamiento económico, ya que influyen directamente en las decisiones de consumo y producción.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Individuos responden a los incentivos

- **Incentivos Fiscales**:
  1. **Individuos**: Un aumento en las deducciones fiscales por ahorro para la jubilación puede incentivar a las personas a ahorrar más en cuentas de jubilación, como el Ahorro Previsional Voluntario (APV) en Chile.
  2. **Empresas**: Una reducción en la tasa impositiva corporativa puede incentivar a las empresas a reinvertir sus ganancias en expansión y creación de empleos.
- **Incentivos de Precios**:
  1. **Individuos**: Un descuento en el precio de un producto, como una oferta del 50% en ropa, puede motivar a más personas a comprar ese producto.
  2. **Empresas**: Un aumento en el precio del petróleo puede incentivar a las empresas de energía a invertir más en la extracción y producción de petróleo.
- **Incentivos Salariales**:
  1. **Individuos**: Bonos por desempeño o aumentos salariales pueden motivar a los empleados a trabajar más duro y aumentar su productividad.
  2. **Empresas**: Ofrecer opciones de acciones a los empleados puede alinear sus intereses con los de la empresa y motivarlos a contribuir al crecimiento a largo plazo de la empresa.

¿Cómo toman decisiones los individuos?: Individuos responden a los incentivos

- **Incentivos Ambientales**:
  1. **Individuos**: Subsidios o créditos fiscales para la instalación de paneles solares pueden incentivar a las personas a adoptar energía solar en sus hogares.
  2. **Empresas**: Regulaciones que imponen multas por emisiones de carbono pueden incentivar a las empresas a invertir en tecnologías más limpias y reducir sus emisiones.
- **Incentivos en la Educación**:
  1. **Individuos**: Becas y ayudas financieras pueden incentivar a los estudiantes a continuar su educación y obtener un título universitario.
  2. **Instituciones**: Programas de financiación basados en el rendimiento pueden motivar a las escuelas y universidades a mejorar sus resultados académicos.
- **Incentivos en el Comportamiento del Consumidor**:
  1. **Individuos**: Programas de recompensas y puntos en tarjetas de crédito pueden incentivar a los consumidores a usar esas tarjetas más frecuentemente.
  2. **Empresas**: Las promociones de "compra uno y lleva otro gratis" pueden incentivar a los consumidores a comprar más productos de lo que inicialmente habían planeado.

- Estos ejemplos demuestran cómo los incentivos pueden influir en una amplia gama de decisiones económicas, desde el ahorro y la inversión hasta el consumo y la producción.

¿Cómo interactúan los individuos?: Comercio internacional puede hacer que todos estén mejor

- El comercio internacional no es una competencia; puede beneficiar a ambos países involucrados.
- Permite que los países se especialicen en lo que hacen mejor y, al mismo tiempo, disfruten de una amplia variedad de bienes y servicios disponibles.
- Aunque dos países pueden competir en la producción de ciertos bienes, también son aliados en la economía mundial.
- Este enfoque destaca la naturaleza colaborativa y mutuamente beneficiosa del comercio internacional, subrayando tanto la especialización como la diversidad de bienes y servicios que trae consigo.

¿Cómo interactúan los individuos?: Comercio internacional puede hacer que todos estén mejor

1. **Especialización en Tecnología y Textiles**:
    - **Estados Unidos**: Se especializa en la producción de tecnología avanzada, como software, computadoras y productos electrónicos. A través del comercio internacional, Estados Unidos exporta estos bienes a otros países.
    - **Bangladesh**: Se especializa en la producción de textiles y ropa debido a sus costos laborales más bajos. Bangladesh exporta estos productos a Estados Unidos y otros países.
    - **Beneficio Mutuo**: Ambos países se benefician al obtener acceso a productos de alta calidad que no producen de manera eficiente en su propio territorio.
2. **Agricultura y Automóviles**:
    - **Brasil**: Se especializa en la producción de productos agrícolas como café, azúcar y soja debido a su clima favorable y vastas tierras agrícolas.
    - **Alemania**: Se especializa en la producción de automóviles de alta calidad y maquinaria industrial debido a su avanzada tecnología y mano de obra altamente capacitada.
    - **Beneficio Mutuo**: Brasil exporta sus productos agrícolas a Alemania, mientras que Alemania exporta sus automóviles a Brasil. Ambos países disfrutan de productos que no pueden producir de manera tan eficiente en casa.
3. **Energía y Electrónica**:
    - **Arabia Saudita**: Se especializa en la producción de petróleo debido a sus vastas reservas. Exporta petróleo a muchos países del mundo.
    - **Corea del Sur**: Se especializa en la producción de productos electrónicos y electrodomésticos. Exporta estos productos a Arabia Saudita y otros países.
    - **Beneficio Mutuo**: Arabia Saudita obtiene tecnología avanzada y productos electrónicos de Corea del Sur, mientras que Corea del Sur asegura un suministro constante de energía.

¿Cómo interactúan los individuos?: Los mercados son generalmente una buena forma de organizar la actividad económica

- El colapso del comunismo en la Unión Soviética y Europa del Este a finales de los 80 y principios de los 90 fue uno de los eventos más transformadores del siglo pasado.
- Estas regiones tenían una economía centralizada, operando bajo la premisa de que los funcionarios del gobierno estaban en la mejor posición para decidir qué bienes y servicios producir, cuánto producir, y quién debía producir y consumir. Esto se basaba en la creencia de que solo el gobierno podía organizar la actividad económica de manera que promoviera el bienestar económico del país.
- La mayoría de los países que tenían economías centralizadas han abandonado ese sistema y han desarrollado economías de mercado.

¿Cómo interactúan los individuos?: Los mercados son generalmente una buena forma de organizar la actividad económica

- **Economía de mercado**: Una economía que distribuye sus recursos a través de las decisiones descentralizadas de millones de empresas y hogares que interactúan en mercados de bienes y servicios.
  - **Empresas**: Cada empresa decide qué producir, cómo producirlo y a quién contratar.
  - **Hogares**: Cada hogar decide dónde trabajarán sus miembros y qué comprarán con sus ingresos.
- Esta transición ha permitido a estos países aprovechar la eficiencia y flexibilidad que ofrece una economía de mercado, promoviendo el crecimiento económico y el bienestar general. Las empresas y los individuos interactúan en mercados, donde los precios y el interés propio guían sus decisiones.
- Aunque no hay una búsqueda explícita del bienestar de la sociedad en su conjunto, los mercados que operan libremente han demostrado ser más exitosos en promover el bienestar económico general que las economías centralizadas.

¿Cómo interactúan los individuos?: Los mercados son generalmente una buena forma de organizar la actividad económica

- **Razones para el éxito de los mercados libres**:
  - **Eficiencia en la asignación de recursos**: Los precios reflejan la oferta y la demanda, lo que permite que los recursos se dirijan hacia donde son más valorados.
  - **Innovación**: La competencia incentiva a las empresas a innovar y mejorar sus productos y servicios.
  - **Adaptabilidad**: Los mercados libres se ajustan rápidamente a los cambios en las preferencias de los consumidores y las condiciones económicas.
  - **Motivación individual**: El interés propio motiva a los individuos y empresas a trabajar arduamente y a ser más productivos.
- En resumen, la interacción en mercados libres, guiada por precios e interés propio, tiende a generar una mayor prosperidad y bienestar económico general en comparación con las economías centralizadas.

¿Cómo interactúan los individuos?: Los mercados son generalmente una buena forma de organizar la actividad económica

- El libre mercado proporciona una poderosa "mano invisible" que asegura que los recursos lleguen a donde son más valorados, aumentando así la "riqueza" de la nación. Según Adam Smith, confiar en el interés económico propio de los individuos y las empresas resulta en un resultado social deseable, aunque esto pueda parecer sorprendente.
- En su obra "La Riqueza de las Naciones" (1776), Smith argumenta que cuando los individuos y las empresas buscan su propio beneficio, sin quererlo, contribuyen al bienestar general de la sociedad. La "mano invisible" del mercado guía a los actores económicos a tomar decisiones que, aunque motivadas por el interés propio, terminan beneficiando a la comunidad en su conjunto.

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

- Para que la mano invisible funcione correctamente, el Estado debe hacer cumplir las leyes y mantener las instituciones clave para la economía de mercado.
- **Derechos de propiedad**: La capacidad de un individuo de poseer y ejercer control sobre recursos escasos.
- Las economías de mercado necesitan instituciones que hagan cumplir los derechos de propiedad para asegurar el funcionamiento eficiente del sistema.
- Para que la mano invisible del mercado funcione de manera efectiva, es crucial que el Estado haga cumplir los derechos de propiedad y mantenga instituciones sólidas. Esto asegura que los individuos y las empresas tengan la confianza necesaria para invertir, innovar y participar en la economía, lo que en última instancia contribuye al bienestar general de la sociedad

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

1. **Propiedad Inmobiliaria**:

   Ejemplo: Un agricultor que posee tierras tiene la seguridad de invertir en mejoras agrícolas, como sistemas de riego o fertilizantes, porque sabe que los beneficios de esas inversiones serán suyos. Si los derechos de propiedad no se hicieran cumplir, el agricultor podría temer que su tierra sea confiscada, lo que desincentivaría la inversión.

2. **Propiedad Intelectual**:

   Ejemplo: Un inventor que crea una nueva tecnología puede patentar su invención. Este derecho de propiedad intelectual le permite controlar el uso de su invención y obtener ingresos por su trabajo. Sin protección de patentes, habría menos incentivos para la innovación, ya que otros podrían copiar la invención sin compensar al inventor.

3. **Empresas y Contratos**:

   Ejemplo: Una empresa firma un contrato para suministrar productos a otra empresa. La seguridad de que los contratos se harán cumplir por la ley permite que las empresas confíen en sus acuerdos comerciales, facilitando el comercio y la cooperación. Sin la aplicación de contratos, el comercio sería mucho más arriesgado y menos eficiente.

4. **Mercados Financieros**:

   Ejemplo: Los inversores compran acciones de una empresa con la expectativa de obtener beneficios futuros. La protección de los derechos de propiedad sobre esas acciones garantiza que los inversores recibirán su parte justa de las ganancias de la empresa, lo que fomenta la inversión y el crecimiento económico.

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

- Otra razón por la cual necesitamos al Estado es que la mano invisible del mercado, aunque poderosa, no es omnipotente.
- Existen dos razones principales por las cuales el Estado debe intervenir en la economía y ajustar la distribución de recursos:
  - **Para promover eficiencia** (agrandar la torta): La intervención estatal puede corregir fallos del mercado, como externalidades negativas (por ejemplo, la contaminación) y la provisión de bienes públicos (como la defensa nacional). Estas acciones ayudan a mejorar la eficiencia económica y a maximizar el uso de los recursos disponibles.
  - **Para promover igualdad** (hacer los pedazos de torta más iguales): El Estado puede implementar políticas redistributivas, como impuestos progresivos y programas de bienestar social, para reducir la desigualdad económica. Esto asegura que los beneficios del crecimiento económico se distribuyan de manera más equitativa entre todos los miembros de la sociedad.

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

- **Falla de Mercado**: Ocurre cuando el mercado por sí solo no logra distribuir los recursos de manera eficiente.
- Cuando se presentan fallas de mercado, es necesario que el Estado intervenga para promover la eficiencia económica.
- **Causas de Fallas de Mercado**
  1. **Externalidades**: Son los impactos de las acciones de un individuo en terceros. Por ejemplo, una fábrica que contamina un río afecta negativamente a las personas que dependen de ese río para su agua potable o para pescar.
     - **Intervención del Estado**: El gobierno puede imponer regulaciones ambientales o impuestos a la contaminación para reducir estas externalidades negativas.
  2. **Poder de Mercado**: Ocurre cuando un solo actor o un pequeño grupo de actores tiene una influencia sustancial en los precios del mercado. Un monopolio, por ejemplo, puede fijar precios más altos de lo que serían en un mercado competitivo.
     - **Intervención del Estado**: El gobierno puede aplicar leyes antimonopolio para promover la competencia y evitar abusos de poder de mercado.

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

- **Limitaciones de la Mano Invisible:** La mano invisible del mercado, aunque eficiente en muchos aspectos, no asegura una distribución equitativa de la prosperidad económica.
  - **Desigualdad en Ingresos**: El mejor jugador de fútbol gana más que el mejor jugador de ajedrez porque las personas están dispuestas a pagar más por ver un partido de fútbol que uno de ajedrez. Esta disposición a pagar refleja la demanda y la popularidad de estos deportes, pero no necesariamente una distribución justa de los ingresos.
  - **Distribución de Bienestar**: La mano invisible no garantiza que todos tengan suficiente comida, ropa y un sistema de salud adecuado.

- **Políticas Públicas para una Distribución más Justa:** Muchas políticas públicas están diseñadas para lograr una distribución más equitativa del bienestar económico.
  - **Programas de Asistencia Social**: Proveer apoyo financiero y servicios a los más necesitados para asegurar que todos tengan acceso a las necesidades básicas.
  - **Sistema de Salud Pública**: Implementar sistemas de salud accesibles y asequibles para todos, independientemente de su nivel de ingresos.
  - **Educación**: Invertir en educación pública para proporcionar igualdad de oportunidades y mejorar las perspectivas económicas de las generaciones futuras.

¿Cómo interactúan los individuos?: El Estado puede, algunas veces, mejorar el resultado del mercado

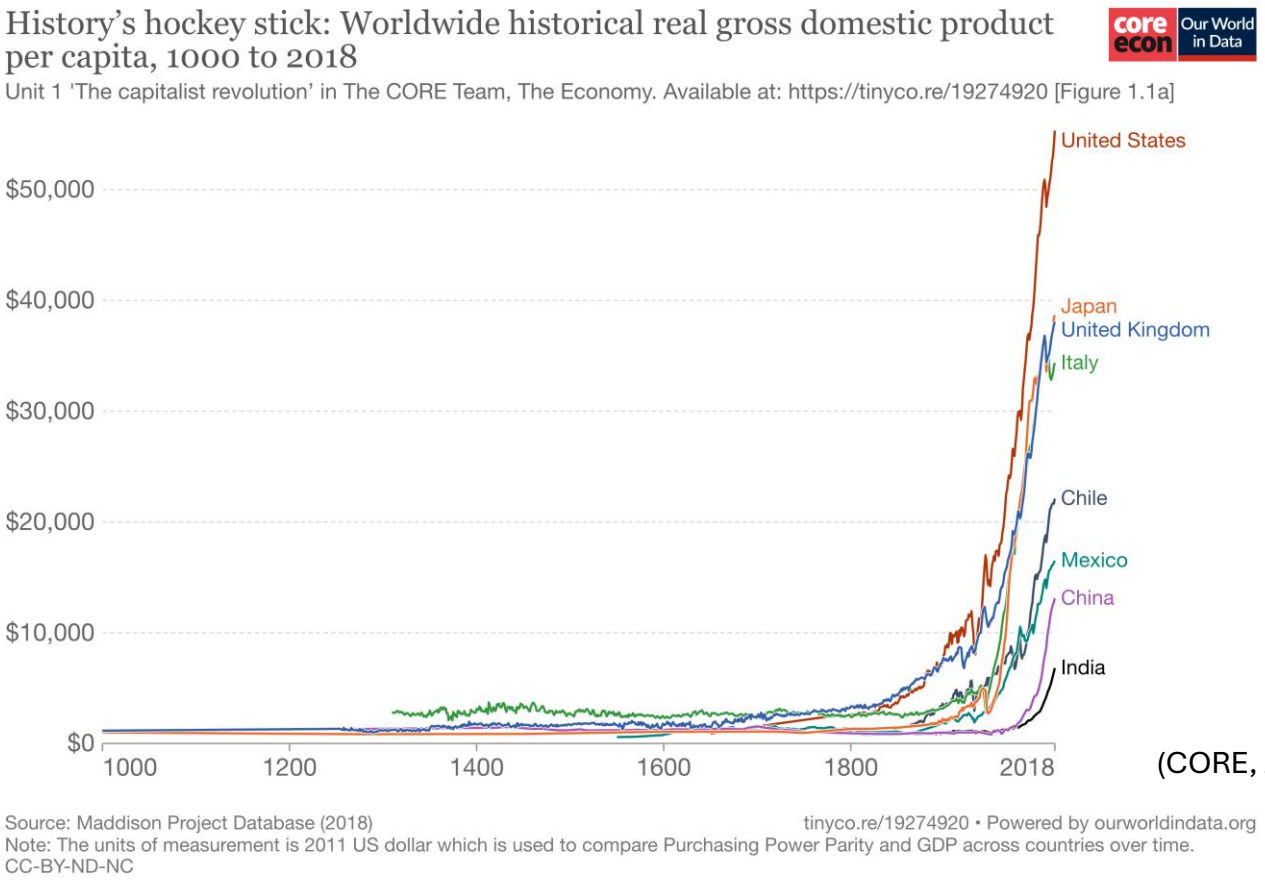
- **Ejemplos de intervención estatal**:
  - **Promoción de eficiencia**:
    1. **Regulación ambiental**: Imponer restricciones y sanciones a las empresas que contaminan, incentivándolas a adoptar prácticas más limpias. Esto mejora la calidad del aire y del agua, beneficiando a toda la sociedad.
    2. **Inversión en infraestructura**: Construir carreteras, puentes y sistemas de transporte público mejora la productividad y reduce los costos de transporte, facilitando el comercio y el movimiento de bienes y personas.
  - **Promoción de igualdad**:
    1. **Impuestos progresivos**: Gravar más a quienes tienen mayores ingresos para financiar servicios públicos y programas de asistencia social. Esto reduce la brecha entre ricos y pobres y proporciona recursos para educación, salud y vivienda.
    2. **Programas de bienestar social**: Implementar ayudas económicas, subsidios de vivienda y seguro de desempleo para apoyar a los más vulnerables. Esto asegura que todos los ciudadanos tengan acceso a las necesidades básicas y oportunidades para mejorar su calidad de vida.
- En resumen, aunque la mano invisible del mercado es eficaz para guiar muchas decisiones económicas, el Estado juega un papel crucial en corregir las ineficiencias del mercado y promover una distribución más equitativa de los recursos, asegurando así el bienestar general de la sociedad.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: El nivel de vida de un país depende de su habilidad de producir bienes y servicios

- Las diferencias en los estándares de vida entre países son muy grandes. En 2014, los ingresos anuales promedio eran los siguientes:
  - **Estados Unidos**: $55,000
  - **México**: $18,000
  - **China**: $13,000
  - **Nigeria**: $6,000

- **Impacto de los Ingresos en los Estándares de Vida:** A mayores ingresos, generalmente corresponden mejores estándares de vida. Estos ingresos permiten un acceso más amplio y de mejor calidad a diversos aspectos fundamentales para el bienestar:
  - **Nutrición**: Con mayores ingresos, las personas pueden permitirse una dieta más variada y nutritiva, lo que mejora la salud y el desarrollo físico y mental.
  - **Salud**: Los ingresos más altos permiten el acceso a mejores servicios de salud, medicamentos y atención médica de calidad.
  - **Esperanza de Vida**: Los países con mayores ingresos tienden a tener una esperanza de vida más alta debido a mejor atención médica, nutrición y condiciones de vida en general.
  - **Bienes y Servicios**: Con mayores ingresos, las personas pueden adquirir más bienes y servicios que mejoran su calidad de vida, como automóviles, viviendas cómodas, educación de calidad y oportunidades de entretenimiento.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: El nivel de vida de un país depende de su habilidad de producir bienes y servicios



(CORE, 2022)

¿Cómo funciona la economía como un todo?: El nivel de vida de un país depende de su habilidad de producir bienes y servicios

- **Ejemplos de Impacto**

1. **Nutrición**:
   - **Estados Unidos**: La mayoría de los estadounidenses pueden permitirse una dieta balanceada y variada.
   - **Nigeria**: Muchos nigerianos enfrentan dificultades para acceder a alimentos nutritivos de manera regular.

2. **Salud**:
   - **Estados Unidos**: Alta disponibilidad de servicios de salud avanzados y seguros médicos.
   - **China**: Mejores servicios de salud en comparación con décadas anteriores, pero aún enfrenta desafíos en áreas rurales.

3. **Esperanza de Vida**:
   - **Estados Unidos**: Esperanza de vida alta debido a una combinación de buenos servicios de salud, nutrición y condiciones de vida.
   - **Nigeria**: Esperanza de vida más baja debido a problemas de salud, nutrición y acceso limitado a servicios médicos.

4. **Bienes y Servicios**:
   - **Estados Unidos**: Alta propiedad de automóviles y acceso a tecnologías avanzadas.
   - **México**: Menor, pero creciente, acceso a automóviles y tecnologías modernas.

- En resumen, los ingresos son un factor crucial que influye en los estándares de vida. Países con mayores ingresos pueden proporcionar a sus ciudadanos mejores condiciones de vida, mejorando su bienestar general en múltiples aspectos.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: El nivel de vida de un país depende de su habilidad de producir bienes y servicios

- La principal explicación para las diferencias en los estándares de vida entre países es la variación en la productividad. La productividad se refiere a la cantidad de bienes y servicios producidos por cada hora de trabajo.
- **Factores que Afectan la Productividad**
  1. **Educación**:
     1. **Importancia**: Los trabajadores bien educados pueden desempeñarse mejor en sus tareas, adaptarse a nuevas tecnologías y procesos, y contribuir de manera más eficiente a la producción.
     2. **Ejemplo**: Países como Estados Unidos invierten significativamente en educación, lo que resulta en una fuerza laboral altamente calificada y productiva.
  2. **Herramientas y Equipamiento**:
     1. **Importancia**: La disponibilidad de herramientas adecuadas y equipamiento moderno permite a los trabajadores ser más eficientes y producir más bienes y servicios en menos tiempo.
     2. **Ejemplo**: En China, la inversión en infraestructura y equipamiento ha incrementado la productividad industrial.
  3. **Acceso a Tecnología**:
     1. **Importancia**: La adopción de tecnologías avanzadas permite mejorar los procesos de producción, reducir costos y aumentar la calidad de los productos.
     2. **Ejemplo**: En Estados Unidos, el acceso a tecnología de punta en sectores como la informática y la biotecnología ha impulsado la productividad.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: Los precios aumentan cuando el Gobierno imprime mucho dinero

- **Definición**: La inflación es un aumento en el nivel general de precios en la economía.
- Dado que la inflación conlleva diversos costos para la sociedad, mantenerla bajo control es una meta constante.
- **Causas de la Inflación:** En casi todos los casos de periodos prolongados o persistentes de inflación, la causa principal es el mismo: un aumento en la cantidad de dinero en circulación.
- **Mecanismo**:
  - **Aumento de la cantidad de dinero**: Cuando el Estado crea grandes cantidades de dinero, el valor de cada unidad de dinero decrece.
  - **Efecto en los precios**: Con más dinero en circulación, la demanda de bienes y servicios aumenta. Si esta demanda supera la capacidad de producción de la economía, los precios suben.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: Los precios aumentan cuando el Gobierno imprime mucho dinero

- **Ejemplos de Inflación por Aumento de la Cantidad de Dinero**
  - **Hiperinflación en Zimbabue**:
    - En la década de 2000, Zimbabue experimentó una hiperinflación extrema debido a la emisión masiva de dinero para financiar el gasto del gobierno. Los precios subieron a niveles astronómicos y la moneda perdió casi todo su valor.
  - **Inflación en la República de Weimar**:
    - Después de la Primera Guerra Mundial, Alemania imprimió grandes cantidades de dinero para pagar las reparaciones de guerra, lo que llevó a una hiperinflación en la década de 1920. El valor del marco alemán se desplomó y los precios se dispararon.
  - **Inflación en Venezuela**:
    - En la última década, Venezuela ha enfrentado una inflación altísima debido a la expansión monetaria para financiar el déficit fiscal. La moneda, el bolívar, ha perdido gran parte de su valor, y los precios de los bienes y servicios han aumentado drásticamente.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: Los precios aumentan cuando el Gobierno imprime mucho dinero

- La inflación puede tener varios efectos negativos en la sociedad:
  - **Pérdida de Poder Adquisitivo**: La inflación reduce el valor del dinero, lo que significa que las personas pueden comprar menos con la misma cantidad de dinero.
  - **Incertidumbre Económica**: La alta inflación dificulta la planificación financiera para individuos y empresas, ya que es más difícil prever los costos futuros.
  - **Costos de Menú**: Las empresas deben actualizar constantemente sus precios, lo que implica gastos adicionales.
  - **Distorsión de Precios Relativos**: La inflación puede distorsionar los precios relativos de los bienes y servicios, llevando a decisiones económicas ineficientes.
  - **Efectos en el Ahorro**: La inflación reduce el valor real del dinero ahorrado, desincentivando el ahorro y afectando a aquellos con ingresos fijos.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: La Sociedad enfrenta un trade-off de corto plazo entre inflación y desempleo

- Cuando un gobierno aumenta la cantidad de dinero en la economía, uno de los resultados es la inflación. Otro resultado a corto plazo puede ser un nivel más bajo de desempleo, aunque este efecto es controversial entre los economistas.
- **Mecanismo**
  1. **Aumento de la cantidad de dinero**: El gobierno imprime más dinero o implementa políticas que aumentan la oferta monetaria.
  2. **Estímulo del gasto**: Con más dinero en circulación, aumenta el nivel de gasto y la demanda de bienes y servicios.
  3. **Aumento de precios**: La mayor demanda presiona al alza los precios, resultando en inflación.
  4. **Promoción de la contratación**: La mayor demanda de bienes y servicios incentiva a las empresas a contratar más trabajadores para aumentar la producción.
  5. **Reducción del desempleo**: Más contrataciones implican un menor nivel de desempleo a corto plazo.

¿Cómo funciona la economía como un todo?: La Sociedad enfrenta un trade-off de corto plazo entre inflación y desempleo

- **Controversia:** Este enfoque es controversial porque, aunque puede reducir el desempleo a corto plazo, el aumento de la inflación puede tener efectos negativos a largo plazo, como la erosión del poder adquisitivo y la posible necesidad de medidas correctivas que podrían incrementar nuevamente el desempleo.
- **Ejemplos de Impacto**
  1. **Estados Unidos**:
     - **Corto plazo**: Durante la Gran Depresión, políticas expansivas aumentaron la oferta monetaria, estimulando el gasto y reduciendo el desempleo.
     - **Largo plazo**: Sin embargo, estas políticas también llevaron a una inflación que requirió ajustes posteriores.
  2. **Japón**:
     - **Corto plazo**: En las últimas décadas, Japón ha implementado políticas monetarias expansivas para combatir la deflación y el desempleo.
     - **Largo plazo**: Aunque ha habido éxito en reducir el desempleo temporalmente, la economía aún lucha con problemas de inflación y crecimiento sostenible.
- En conclusión, aumentar la cantidad de dinero en la economía puede estimular el gasto y reducir el desempleo a corto plazo, pero también lleva a un aumento de los precios, creando un equilibrio delicado que debe gestionarse cuidadosamente.

ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Tema 01: La Economía y sus Principios

ICS1513 – Introducción a la Economía